



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXLII

MARTES 16 DE JULIO DE 2002

NÚMERO 169

FASCÍCULO TERCERO

14173 *RESOLUCIÓN de 18 de junio de 2002, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.*

Una vez homologado por el Consejo de Universidades la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 6 de octubre de 1995 (Resolución de 7 de septiembre de 1995), mediante acuerdo de su Comisión Académica, de fecha 10 de junio de 2002, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, y sus posteriores modificaciones.

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que impartirá sus enseñanzas en los siguientes Centros de esta Universidad Complutense: Facultad de Ciencias de la Información y en los centros adscritos: Centro de Enseñanza Superior «Francisco de Vitoria», Centro de Enseñanza Superior Villanueva, queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 18 de junio de 2002.—El Rector, Rafael Puyol Antolín.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

COMPLUTENSE DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8T+1A 9	7+0,5A 7,5	1+0,5A 1,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	<ul style="list-style-type: none"> •Ciencia Política y de la Administración. •Historia Contemporánea. •Historia del Derecho y de las Instituciones. •Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. •Historia e Instituciones Económicas. •Sociología.
1	1	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	12 T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.
1	1	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	12 T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.
1	1	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6T+3A 9	3+3A 6	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> •Biblioteconomía y Documentación. •Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Lengua	Lengua	8 T +1A 9	4+0,5A 4,5	4+0,5A 4,5	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	• Lengua Española.
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría de la Publicidad	6 T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2		Fundamentos de las Relaciones Públicas	6 T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Información	5 T +1A 6	4+0,5A 4,5	1+0,5A 1,5	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución Histórica.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Periodismo. • Psicología Social. • Sociología.
1	2		Teoría de la Comunicación	5 T +1A 6	4+0,5A 4,5	1+0,5A 1,5	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución Histórica	• Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Periodismo. • Psicología Social. • Sociología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
2	4	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7 T +5A 12	5+4A 9	2+1A 3	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	•Derecho Administrativo. •Derecho Constitucional.
2	4	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	12 T	4	8	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	•Periodismo.
2	4	Producción Periodística	Empresa Informativa: Organización y Gestión	8 T +4A 12	3+3A 6	5+1A 6	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	•Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Organización de Empresas. •Periodismo.
2	5		Teoría y Práctica de la Dirección de Medios	6 T	3	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	•Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Organización de Empresas. •Periodismo.
2	4	Tecnología de la Información	Tecnología de la Información	10 T +2A 12	4+2A 6	6	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación	•Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.
2	4	Teoría e Historia del Periodismo	Historia del Periodismo Español	7 T +2A 9	4+2A 6	3	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	•Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.
2	5		Redacción Periodística : Géneros de Opinión.	2 T +2,5A 4,5	1+2A 3	1+0,5A 1,5	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	•Comunicación Audiovisual y Publicidad. •Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

COMPLUTENSE DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

Ciclo/Curso (2)		Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Historia del Siglo XX	12	9	3	Historia actual universal y de España	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo.
1	2	Movimientos Literarios y Análisis de Textos en Prensa	9	6	3	Análisis comparado de las relaciones diversas existentes entre la literatura a través de sus diversos géneros y los medios audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Lengua Española. • Literatura Española.
1	2	Relaciones Internacionales	9	6	3	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. • Economía Aplicada.
1	2	Economía Aplicada al Periodismo	9	7,5	1,5	Análisis de la realidad económica aplicada al periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Aplicada.
1	2	Información de Radio y Televisión	12	6	6	Procesos de creación y elaboración de mensajes informativos mediante técnicas y recursos visuales y audiovisuales con referencia fundamental a la radio y la televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Periodismo.
1	3	Redacción Periodística: Géneros Informativos e Interpretativos	6	3	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos, audiovisuales y electrónicos: Géneros informativos e Interpretativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo.
1	3	Introducción a las Ciencias Jurídicas	6	4,5	1,5	Conceptos básicos del Derecho. Derecho Público, Derecho Privado. Teoría general del Derecho y del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía del Derecho.
1	3	Producción Periodística en Nuevas Tecnologías	4,5	3	1,5	Procesos de elaboración de la información periodística en medios a través de las tecnologías digitales.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Periodismo.
1	3	Estructura de la Comunicación	6	3	3	Organización de los sistemas de medios de comunicación. Infraestructuras y redes. Flujos de información y grados de concentración.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo.
1	3	Historia de la Comunicación Social	6	4,5	1,5	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Historia Contemporánea. • Periodismo.
1	3	Estructura Constitucional del Estado en España	4,5	3	1,5	Estructura del Estado en España. Poder ejecutivo, legislativo y judicial. Sistemas electorales. El Estado Autonomómico.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Administrativo. • Derecho Constitucional. • Filosofía del Derecho.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo/Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Prácticos		
2	4 Opinión Pública	9	3	Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. • Sociología.
2	5 Historia del Periodismo Universal	4,5	1,5	Evolución histórica de la prensa periódica escrita desde sus primeras manifestaciones en los siglos XVI y XVII hasta la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo.
2	5 Análisis e Investigación en Comunicación	6	1,5	Metodología de la investigación científica en comunicación y principales técnicas de elaboración, registro y tratamiento de datos.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. • Sociología.
2	5 Ética y Deontología de la Información	6	1,5	Estudio de los principios éticos, normas profesionales y de los códigos de conducta del periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Derecho Constitucional. • Periodismo.
2	5 Sistema Mundial de la Información	6	3	Organización del sistema internacional de medios de comunicación de masas. Aspectos socio-políticos, socio-económicos y socio-culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo.

(1) Librementemente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Librementemente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

COMPLUTENSE DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Prácticos/ clínicos		
Análisis de Textos Periodísticos I: El Relato (1 ciclo)	4,5	3	Seminario teórico-práctico para perfeccionar el estilo	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo.
Arte Español Contemporáneo - I (De la Restauración a 1939) (1 ciclo)	4,5	1,5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas en España desde la Restauración, con especial énfasis en las relacionadas con los medios de comunicación de masas	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Historia del Arte. • Periodismo.

créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

36

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			créditos totales para optativas (1)		36	
			- por ciclo			
			- curso			
			Vinculación a áreas de conocimiento (3)			
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido			
	Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos				
Arte Español Contemporáneo -II (De 1939 a nuestros días) (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas en España desde la Guerra Civil, con especial énfasis en las relacionadas con los medios de comunicación de masas			<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Historia del arte. • Periodismo.
Comunicación Política (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Estudio de las relaciones que fluye desde los medios de comunicación hacia la acción política y de la relación que emana desde el sistema político hacia los medios de comunicación.			<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. • Sociología.
Crítica de Arte (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Revisión de los distintos enfoques críticos suscitados por las diversas manifestaciones artísticas, y pautas para su elaboración en los <i>mass media</i>			<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Estética y Teoría de las Artes • Filosofía. • Historia del Arte. • Periodismo.
Crítica Literaria (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Análisis de los principales métodos de investigación y crítica literaria con especial dedicación al estudio de géneros literarios.			<ul style="list-style-type: none"> • Lengua Española. • Literatura Española. • Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
Derecho de Ciudadanía Europea e Información (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Los contenidos del Derecho de ciudadanía europea en los Tratados de la Unión Europea. Las nuevas acciones europeas de los Derechos Fundamentales, cultura, educación, ciencia, etc. El tratamiento jurídico y ético del espacio europeo de la información.			<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía del Derecho.
Documentación Jurídica (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Estudio y capacitación de los recursos documentales jurídicos.			<ul style="list-style-type: none"> • Bibliotecología y Documentación. • Derecho Constitucional.
Documentación Periodística (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Naturaleza, concepto y aplicaciones de la Documentación al proceso informativo de carácter periodístico.			<ul style="list-style-type: none"> • Bibliotecología y Documentación.
Economía de la Unión Europea (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Estudio de la formación, desarrollo, políticas e instituciones económicas de la Unión Europea.			<ul style="list-style-type: none"> • Economía Aplicada.
Empresas Informativas y su relación en los Sistemas Políticos (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Rol distinto de la empresa informativa en los sistemas de persuasión social.			<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. • Sociología.
Estadística Aplicada al Periodismo de Investigación (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Métodos de cálculo principales que son utilizados para realizar posteriormente investigación de carácter social y/o interpretar investigaciones realizadas anteriormente. Hace hincapié en el aspecto descriptivo de los colectivos objeto de estudio y define las consecuencias que se pueden extraer de dicho aspecto para facilitar y racionalizar los comentarios y argumentaciones que requiere el periodismo de investigación.			<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización e Investigación de Mercados. • Periodismo.
Herramientas para la Información Económica (1 ciclo)	4,5	3 1,5	Principios, técnicas y métodos de tratamiento de la información económica.			<ul style="list-style-type: none"> • Economía Aplicada. • Fundamentos del Análisis Económico.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				créditos totales para optativas (1)	36
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	- por ciclo
	Totales	Teóricos / Prácticos / clínicos			
Historia del Cine Informativo (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de las características del cine informativo (noticiarios cinematográficos y documentales) y su evolución histórica, en especial sus repercusiones sociales, ideológicas, políticas y propagandística en cada periodo estudiado. Diferentes escuelas o métodos documentales a través del análisis de las producciones cinematográficas mas destacadas. Valoración y uso de este material audiovisual como fuente histórica.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Historia del Arte. • Periodismo. 	
Historia del Correo y las Telecomunicaciones (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio del desarrollo y evolución de las comunicaciones desde el nacimiento del correo a Internet, como factor esencial en los cambios que se producen a lo largo de la Historia de la Comunicación Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo. 	
Historia del Pensamiento Político y Social (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Evolución del pensamiento político y social contemporáneo, con especial énfasis en el papel que desempeñan las ideologías desde el siglo XIX en adelante y su influencia en la Historia de la Comunicación Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. • Periodismo. 	
Historia del Periodismo Iberoamericano (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de los medios de comunicación latinoamericanos y la influencia de las políticas informativas como configuradoras de cada una de estas sociedades	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo. 	
Integración Europea (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio del contexto en el que nacen las Comunidades Europeas hasta su transformación en Unión Europea así como el valor y las consecuencias del proceso de tomas de decisiones y las características particulares del Derecho comunitario y de su sistema económico para acabar con un estudio de las relaciones internacionales. la cooperación política y un sistema de comunidad de seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. 	
Justicia y Derecho (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Se dirige a desentrañar las dificultades con las que se encuentran los operadores jurídicos, especialmente los jueces, en la aplicación concreta del Derecho, es decir, la vertiente práctica del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía del Derecho. 	
La Lengua Española en la Prensa (1 ciclo)	4,5	1,5 / 3	Contribución a la corrección oral o escrita en atención a la norma lingüística y al aumento de la eficacia comunicativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Lengua Española. • Literatura Española. 	
Libertades Públicas y Derechos Humanos (1 ciclo)	4,5	3 / 1,5	Enseñanza sobre Derechos Fundamentales, su reconocimiento constitucional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Constitucional. 	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			créditos totales para optativas (1)		36
			- por ciclo	- curso	
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido		
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
Los Medios de Comunicación en los Sistemas Formativos (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Marketing (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización e Investigación de Mercados. 	
Métodos y Técnicas de Investigación Social (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de las Ciencias del Comportamiento. • Sociología 	
Movimientos Artísticos Contemporáneos - I (1850-1918) (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Historia del Arte. • Periodismo. 	
Movimientos Artísticos Contemporáneos - II (1918 a nuestros días) (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Historia del Arte. • Periodismo. 	
Política Económica (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Aplicada. • Fundamentos del Análisis Económico. 	
Políticas de Información y Comunicación en la Unión Europea (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Semiótica de la Comunicación de Masas (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Sociología de la Información (1 ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Sociología. 	
Técnicas de la Entrevista (1 ciclo)	4,5	1,5	3	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Técnicas del reportaje (1 ciclo)	4,5	1,5	3	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Agencias de Información (2° ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Análisis de Textos Periodísticos II: El Comentario (2° ciclo)	4,5	1,5	3	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Comunicación y Desarrollo (2° ciclo)	4,5	3	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				créditos totales para optativas (1)	
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	- por ciclo	
	Totales	Teóricos/Prácticos/clínicos			- curso
					36
	Vinculación a áreas de conocimiento (3)				
Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Análisis de los nuevos movimientos sociales como fenómenos de movilización en las sociedades postindustriales, atendiendo a conceptos claves como identidad, organización y generación de nuevas pautas y valores, y su impacto en el ámbito de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo. 	
Concentración Informativa y Libertad de Empresa (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Problemas y límites de la libertad de empresa informativa en la actualidad. Concentración y dinamismo empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Cromatismo en Prensa (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Análisis y aprendizaje de las técnicas del diseño para la edición del periodismo impreso.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Derechos de Autor y de la Propiedad Intelectual (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Régimen jurídico de la propiedad intelectual en España. Titulares y contenido básico de la propiedad intelectual. La propiedad intelectual sobre la información. Los derechos de autor de los informadores. La propiedad intelectual en los medios audiovisuales: la obra audiovisual; concepto, autoría y régimen de transmisión de derechos; modalidades de explotación de la obra audiovisual. La empresa audiovisual: derechos de los productores de grabaciones audiovisuales; derecho de las entidades de radiodifusión; derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes. La propiedad intelectual en la fotografía. La propiedad intelectual en la publicidad. La propiedad intelectual en Internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Administrativo. • Derecho Civil. • Derecho Constitucional. 	
Economía Financiera y Bursatil (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Principios, técnicas y métodos de tratamiento de la información financiera y bursátil	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Aplicada. • Economía Financiera y Contabilidad. 	
Empresa Informativa en Medios Impresos (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio particularizado de la actividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Empresa Informativa en Radio y Televisión (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio particularizado de la actividad empresarial informativa de radio y Televisión en diferentes aspectos	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. • Sociología. 	
Estrategias y tácticas de negociación (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Fases del proceso negociador en los niveles interpersonal, de grupos, en las organizaciones, nacional e internacional, con especial referencia a la información, motivación y presión en casos prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Gabinetes de Prensa (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo. 	
Historia de la Propaganda (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Visión completa de los mecanismos de propaganda utilizados por los poderes políticos, económicos y militares a lo largo de la Historia, haciendo especial hincapié en las guerras europeas y mundiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Contemporánea. • Periodismo 	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				créditos totales para optativas (1)		36
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)		
	Totales	Teóricos/Prácticos/clínicos				
Influencia Sociocultural de las Nuevas Tecnologías de la Información (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de los cambios socioculturales producidos por la implantación generalizadas de las nuevas tecnologías de la información.	• Periodismo.		
Información Audiovisual Multimedia y Educación (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de las funciones; usos y experiencias de la información audiovisual y exigencias de la información audiovisual y multimedia en la enseñanza	• Periodismo.		
Información Científica y Técnica (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la especialización periodística en contenidos científicos y técnicos.	• Periodismo.		
Información Cultural (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la especialización periodística en contenidos culturales.	• Periodismo.		
Información Deportiva (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la especialización periodística en contenidos deportivos.	• Periodismo.		
Información Económica (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la especialización periodística en contenidos económicos.	• Periodismo.		
Información sobre Medio Ambiente (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio de la especialización periodística en contenidos de medioambiente.	• Periodismo.		
Literatura Española del Siglo XX (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Obras y Autores. Análisis de Textos.	• Lengua Española. • Literatura Española.		
Literatura Hispanoamericana (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Obras y Autores. Análisis de Textos.	• Lengua Española. • Literatura Española.		
Literatura Universal del Siglo XX (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Obras y autores(áreas anglo-germánica, románica y eslava). Análisis de textos.	• Literatura Española. • Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.		
Marketing Social y Político (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Análisis de la aplicación del marketing en la organizaciones no lucrativas. Análisis del cambio social e incidencia del marketing en su consideración. Estudio de los procesos y construcción del intercambio político. Investigación de los procesos del marketing en el ámbito electoral.	• Comercialización e Investigación de Mercados.		
Periodismo de Investigación (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Métodos de trabajo, niveles de análisis y valoración de las fuentes en el periodismo investigador.	• Periodismo.		
Periodismo de Precisión (2º ciclo)	4,5	3 / 1,5	Estudio del tratamiento periodístico de la Información estadística o empíricamente verificada sobre datos documentales registrados, experimentos psicosociales y resultado de investigaciones sociológicas, relativo a cualquier asunto de trascendencia social y con especial hincapié en la revisión técnica de la metodología empleada en cualquier tipo de cuantificación susceptible de trascendencia noticiosa.	• Periodismo. • Sociología.		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				créditos totales para optativas (1)		36	
Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)			
	Totales	Teóricos/ Prácticos/ clínicos					
Políticas de Telecomunicaciones y Gobierno de Internet (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Análisis de los principales planes de acción y de gobierno de instituciones internacionales públicas (Unión Europea, G-8, etc) y privadas (ICANN, Internet Society, entre otras) o de países concretos para la solución de los principales retos de la Red de Redes. Permitirá conocer de forma comparada como se afrontan cuestiones como la libertad de difusión o recepción, la protección de menores, los derechos de autor y marcas o la intimidad.	• Derecho Constitucional.		
Regulación Jurídica de la Documentación (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Regulación jurídica de bibliotecas, archivos, bases de datos... El derecho de acceso, sus límites. El periodista y su derecho de investigación.	• Biblioteconomía y Documentación. • Derecho Administrativo. • Derecho Constitucional.		
Relaciones Exteriores de España (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de la acción exterior española durante el siglo XX.	• Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.		
Relaciones Internacionales de Europa Central y Oriental (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de los países de Europa Central y Oriental y de sus relaciones internacionales.	• Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.		
Relaciones Internacionales del Magreb y Oriente Medio (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de los países del Magreb y Oriente Medio y de sus relaciones internacionales.	• Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.		
Sociología de la Comunicación (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Perspectiva sociológica de la comunicación de masas: estudio de las conexiones entre el mundo de la información y de la comunicación con la estructura social.	• Periodismo • Sociología.		
Sociología de la Comunicación en las Organizaciones (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Perspectivas sociológicas de los procesos de comunicación en las organizaciones, en especial las económicas.	• Periodismo • Sociología.		
Sociología de la Cultura (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Análisis de la influencia recíproca entre el conocimiento social y la cultura.	• Sociología.		
Técnicas Avanzadas de Reporteísmo (2º ciclo)	4,5	1,5	3	Seminario teórico-práctico acerca de las técnicas para la realización de las modalidades más complejas del periodismo contemporáneo	• Periodismo		
Tecnología del Libro (2º ciclo)	4,5	3	1,5	Proyecto y desarrollo de la edición del libro	• Periodismo		

1) Se expresará el total de créditos asignados y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º ciclo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN y en los Centros adscritos: CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR "FRANCISCO DE VITORIA" y CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR "VILLANUEVA"

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 327 CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE ELECCIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51	12	-	-	-	63
	2º	24	39	-	-	-	63
	3º	-	33	18	9	-	60
II CICLO	4º	57	9	-	4,5	-	70,5
	5º	10,5	22,5	18	19,5	-	70,5
TOTAL		142,5	115,5	36	33	-	327

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la implantación de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la Carga Lectiva global

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Hasta 15 créditos libre elección (2º Ciclo)

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): 15 horas por crédito

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1º CICLO 3 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑOS.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (*)	TEÓRICOS (*)	PRÁCTICOS / CLÍNICOS (*)
1º	63	39	24
2º	63	40,5	22,5
3º	60	21	12
4º	70,5	37	29
5º	70,5	21	12

(*) Sin incluir los créditos optativos y de libre elección

(6) Si o No. es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. es decisión potestativa de la Universidad. En primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión de número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguiente extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º, 2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87)
 - Periodo de escolaridad mínima en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales o áreas de conocimiento. Se cumplimentará en supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) De acuerdo con la Orden Ministerial 5 de Junio 1992 BOE nº 141 de 12 de Junio 1992.

1.- b) Se adjunta plantilla con la ordenación temporal de las asignaturas.

1.- c) No se establece

1.- d) Se adjunta tabla de equivalencias

2.- La asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento responde a lo recogido en el anexo 2. A páginas 1 a 4.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS: LICENCIADO EN PERIODISMO

Primer ciclo:

Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Análisis del entorno social y de la evolución histórica (TR)	9			9
Comunicación e Información Audiovisual (TR)	12			12
Comunicación e Información Escrita (TR)	12			12
Documentación Informativa (TR)	9			9
Lengua (TR)	9			9
Historia del siglo XX (OB)	12			12
TOTAL	63			63

Segundo Curso

Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Teoría de la Publicidad (TR)		6		6
Fundamentos de las Relaciones Públicas (TR)			6	6
Teoría de la Información (TR)		6		6
Teoría de la Comunicación (TR)			6	6
Movimientos Literarios y Análisis de Textos en Prensa (OB)	9			9
Relaciones Internacionales (OB)	9			9
Economía Aplicada al Periodismo (OB)	9			9
Información de Radio y Televisión (OB)	12			12
TOTAL	39	12	12	63

Tercer curso

Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Redacción Periodística: Géneros Informativos e Interpretativos (OB)		6		6
Introducción a las Ciencias Jurídicas (OB)		6		6
Producción Periodística en Nuevas Tecnologías (OB)		4,5		4,5
Estructura de la Comunicación (OB)			6	6
Historia de la Comunicación Social (OB)			6	6
Estructura Constitucional del Estado en España (OB)			4,5	4,5
1. Optativa			4,5	4,5
2. Optativa			4,5	4,5
3. Optativa			4,5	4,5
4. Optativa			4,5	4,5
Libre elección				9
TOTAL		25,5	25,5	60

I. d) CONTINUACIÓN DE LOS MECANISMOS DE ADAPTACIÓN DEL PLAN 1995 AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS 2002 DE LICENCIADO EN PERIODISMO	
Plan de 1995	Plan de 2002
Historia del Periodismo Universal (TR)	Historia del Periodismo Universal (OB)
Derecho de la Información I (TR) y Derecho de la Información II (TR)	Derecho de la Información (TR)
Métodos y Técnicas de Investigación I (OB)	Análisis e Investigación en Comunicación (OB)
Métodos y Técnicas de Investigación II (OB)	Sistema Mundial de la Información (OB)
Estructura y Sistema de la Información (OB)	Opinión Pública (OB)
Teoría y Práctica de la Redacción Periodística III (OB)	Redacción Periodística: Géneros de Opinión (TR)
Ética y Deontología de la Información (OB)	Ética y Deontología de la Información (OB)
Relaciones Internacionales (OB)	Relaciones Internacionales (OB)
Teoría y Práctica de la Dirección de la Empresa Informativa (OB)	Teoría y Práctica de la Dirección de Medios (TR)
Teoría y Técnica de la Información Audiovisual II: Televisión (OB)	---
Historia del Periodismo Español (OB)	Historia del Periodismo Español (TR)
La Prensa en el Sistema Educativo (OP)	Los Medios de Comunicación en los Sistemas Formativos (OP)
Crítica Literaria: Metodología (OP)	Crítica Literaria (OP)
Análisis de Textos Periodísticos I: El Relato (OP)	Análisis de Textos Periodísticos I: El Relato (OP)
Tecnología del Libro (OP)	Tecnología del Libro (OP)
Empresas Informativas y su Relación con los Sistemas Políticos (OP)	Empresas Informativas y su Relación en los Sistemas Políticos (OP)
Estructura Constitucional y Organización del Estado en España (OP)	Estructura Constitucional del Estado en España (OB)
Influencia Sociocultural de las Nuevas Tecnologías de la Información (OP)	Influencia Sociocultural de las Nuevas Tecnologías de la Información (OP)
Semiótica de la Comunicación de Masas (OP)	Semiótica de la Comunicación de Masas (OP)
Comunicación Política (OP)	Comunicación Política (OP)
Historia del Cine Informativo (OP)	Historia del Cine Informativo (OP)
La Lengua Española en el Periodismo (OP)	La Lengua Española en la Prensa (OP)

Plan de 1995	Plan de 2002
Crítica de Arte (OP)	Crítica de Arte
Economía de la CE (OP)	Economía de la Unión Europea (OP)
Análisis de Textos Periodísticos II: El Comentario (OP)	Análisis de Textos Periodísticos II: El Comentario (OP)
Periodismo de Investigación (OP)	Periodismo de Investigación (OP)
Información Económica (OP)	Información Económica
Información Deportiva (OP)	Información Deportiva
Información Cultural (OP)	Información Cultural (OP)
Información Científica y Técnica (OP)	Información Científica y Técnica (OP)
El Color en la Prensa (OP)	Cromatismo en Prensa
Agencias Informativas (OP)	Agencias de Información (OP)
Empresa Informativa de Medios Impresos (OP)	Empresa Informativa en Medios Impresos (OP)
Empresa Informativa en radio y Televisión (OP)	Empresa Informativa en radio y Televisión (OP)
Concentración Informativa y Libertad de Empresa (OP)	Concentración Informativa y Libertad de empresa (OP)
Historia de la Propaganda (OP)	Historia de la Propaganda (OP)
Historia del Periodismo Iberoamericano (OP)	Historia del Periodismo iberoamericano (OP)
Sociología de la Comunicación (OP)	Sociología de la Comunicación (OP)
Sociología de la Cultura (OP)	Sociología de la Cultura (OP)
Periodismo de Precisión (OP)	Periodismo de Precisión (OP)
Sociología de Comunicación en las Organizaciones (OP)	Sociología de Comunicación en las organizaciones (OP)
Literatura Española del Siglo XX (OP)	Literatura Española del Siglo XX (OP)
Literatura Universal del Siglo XX (OP)	Literatura Universal del Siglo XX (OP)
Literatura Hispanoamericana Contemporánea	Literatura Hispanoamericana (OP)
Regulación Jurídica de la Documentación (OP)	Regulación Jurídica de la Documentación (OP)
Relaciones Internacionales de Europa Central y Oriental (OP)	Relaciones Internacionales de Europa Central y Oriental (OP)
Relaciones Internacionales del Magreb y Oriente Medio (OP)	Relaciones Internacionales del Magreb y Oriente Medio (OP)
Relaciones Exteriores de España (OP)	Relaciones Exteriores de España (OP)
Marketing Social y Político (OP)	Marketing Social y Político (OP)
Gabinetes de Prensa (OP)	Gabinetes de Prensa (OP)

Las asignaturas cursadas por los alumnos en el Plan 1995 y que no estén comprendidas en la tabla de adaptación precedente, se reconocerán como créditos optativos o de libre elección del actual Plan 2002.