

3 de agosto de 2021

Encuesta de Gasto Turístico Junio 2021. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España se sitúa en 2.416 millones en junio, frente a los 134 millones del mismo mes de 2020

El gasto por turista aumenta un 66,4%, hasta los 1.090 euros

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 2.416 millones de euros, frente a los 134 millones de euros gastados el mismo mes del año anterior.

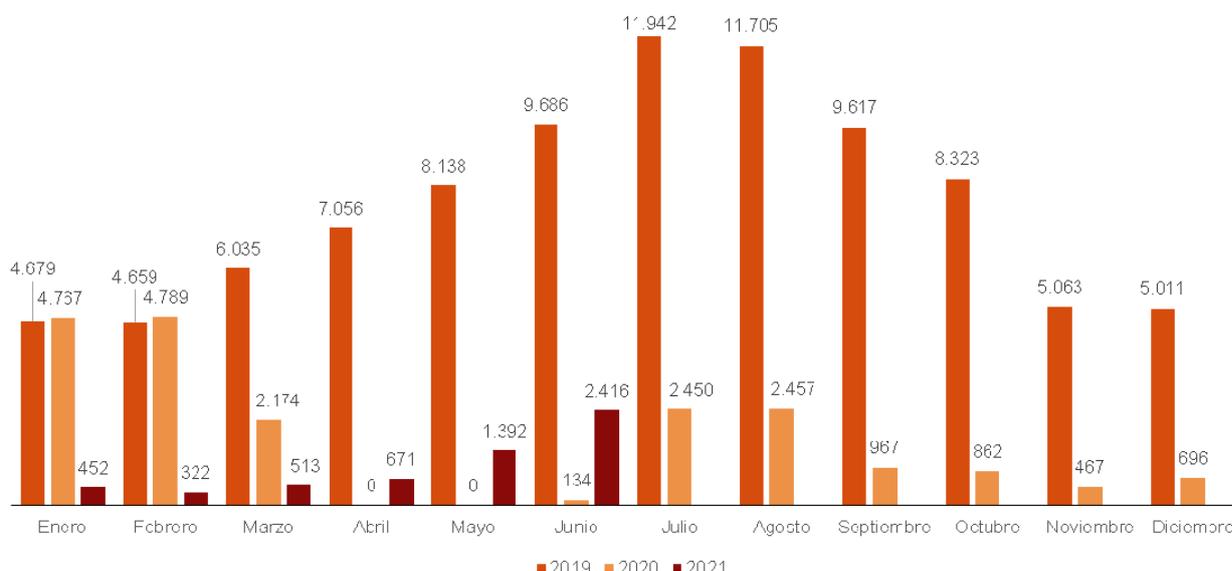
El gasto medio por turista se sitúa en 1.090 euros, con un aumento anual del 66,4%. Por su parte, el gasto medio diario aumenta un 35,1%, hasta los 147 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone un aumento de 1,4 días respecto a la media de junio de 2020.

Durante los seis primeros meses de 2021 el gasto total de los turistas internacionales disminuye un 51,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 5.765 millones de euros.

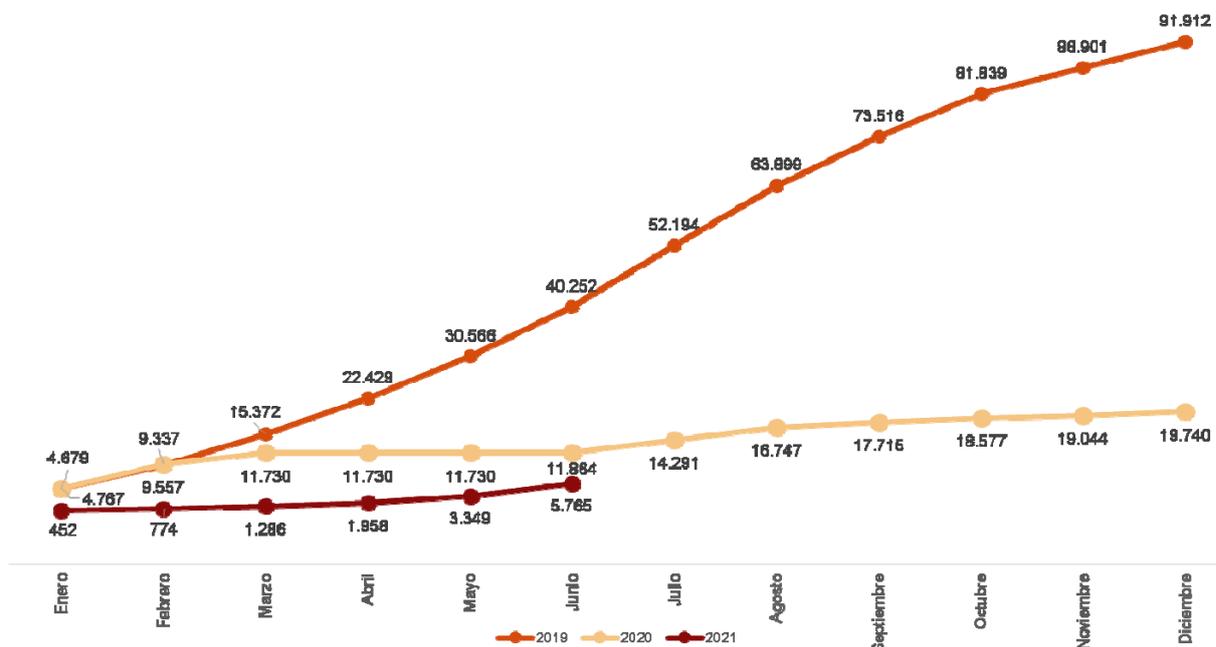
Gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Acumulado del gasto total de los turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021

Millones de euros



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Alemania (con el 22,9% del total), Francia (12,5%) y el Reino Unido (6,3%).

El gasto de los turistas residentes en Alemania se sitúa en 554 millones de euros, el de los turistas procedentes de Francia en 301 millones y el de Reino Unido en 151 millones.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Junio 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,5	1.090	66,4	147	35,1	7,4	23,2
Alemania	554	1.690,8	1.108	23,7	146	22,7	7,6	0,8
Francia	301	883,7	687	52,2	124	49,1	5,6	2,1
Italia	111	1.295,8	830	18,3	123	-0,7	6,8	19,2
Países nórdicos	132	3.449,9	1.182	50,5	137	-14,6	8,7	76,2
Reino Unido	151	3.315,3	1.061	126,2	111	-20,7	9,5	185,2
Resto del mundo	1.166	1.974,4	1.312	78,2	168	43,2	7,8	24,5

En los seis primeros meses de 2021 Alemania es el país con mayor gasto acumulado (22,1% del total). Le siguen Francia (13,9%) y Reino Unido (5,2%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

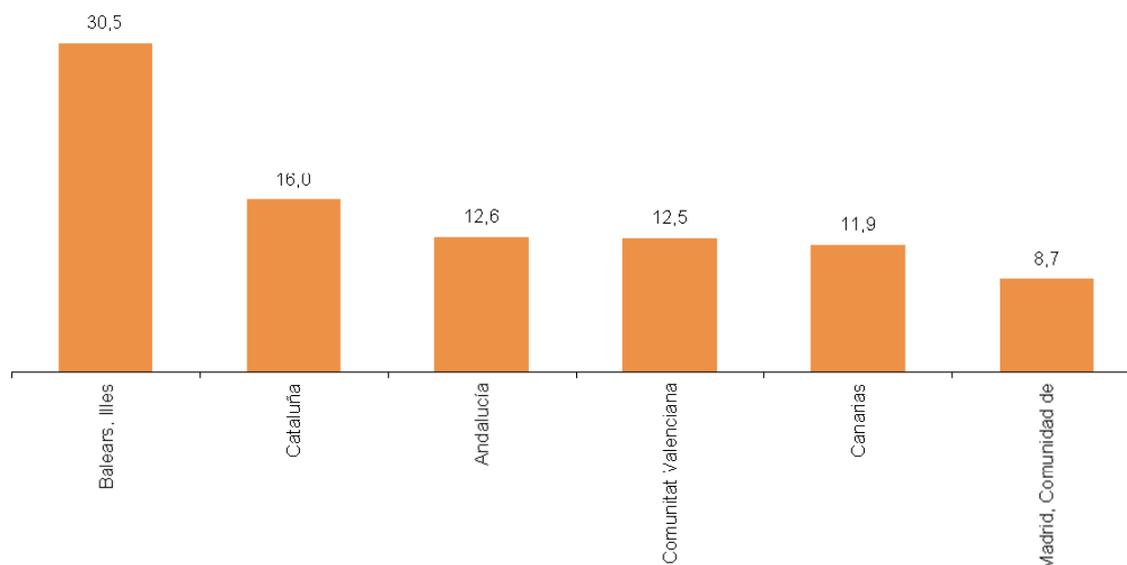
	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.765	100,0	-51,4
Alemania	1.274	22,1	-13,3
Francia	802	13,9	-6,2
Italia	258	4,5	-40,7
Países nórdicos	296	5,1	-74,5
Reino Unido	299	5,2	-84,6
Resto del mundo	2.836	49,2	-52,8

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio son Illes Balears (con el 30,5% del total), Cataluña (16,0%) y Andalucía (12,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas se sitúa en 737 millones de euros en Illes Balears, frente a los 28 millones de junio de 2020. El gasto en Cataluña se sitúa en 387 millones y en Andalucía en 304 millones, frente a los 39 y 10 millones, respectivamente, del mismo mes del año anterior.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas el gasto también aumenta respecto a junio del año pasado.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Junio 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,5	1.090	66,4	147	35,1	7,4	23,2
Balears, Illes	737	2.567,1	1.124	15,4	158	27,1	7,1	-9,2
Cataluña	387	895,4	957	89,1	173	65,4	5,5	14,4
Andalucía	304	2.958,8	1.026	44,6	121	-0,3	8,5	45,1
Comunitat Valenciana	301	1.550,8	1.110	91,1	112	55,4	9,9	23,0
Canarias	287	7.433,6	1.295	-3,8	148	9,7	8,7	-12,3
Madrid, Comunidad de	209	1.259,4	1.503	97,7	243	93,3	6,2	2,3
Resto de CCAA	192	855,8	841	28,7	127	-5,9	6,6	36,7

En los seis primeros meses de 2021 las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 23,4% del total), Canarias (18,0%) y Cataluña (15,4%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.765	100,0	-51,4
Balears, Illes	1.349	23,4	223,7
Canarias	1.037	18,0	-70,1
Cataluña	887	15,4	-62,0
Andalucía	680	11,8	-59,5
Comunitat Valenciana	668	11,6	-46,1
Madrid, Comunidad de	613	10,6	-67,2
Resto de CCAA	530	9,2	-38,3

Partidas de gasto

El *gasto en actividades (deportivas, culturales,...)* es la principal partida en junio. Supone el 21,2% del total del gasto y alcanza los 513 millones de euros, frente a los 29 millones del mismo mes de 2020.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico)* y el *gasto en alojamiento (no incluido en el paquete turístico)*, con un 18,4% y 18,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 2.856,0% en tasa anual y el segundo un 1521,0%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Junio 2021		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	2.416	100,0	1.704,5
Gasto en paquete turístico	292	12,1	2.619,8
Gasto no incluido en paquete turístico	2.124	87,9	1.624,8
- Gasto en transporte internacional	445	18,4	2.856,0
- Gasto en alojamiento	436	18,0	1.521,0
- Gasto en manutención	408	16,9	1.391,8
- Gasto en actividades	513	21,2	1.698,4
- Otros gastos	323	13,4	1.172,0

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 59,7% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, situándose en 1.443 millones de euros, frente a los 62 millones del mismo mes de 2020. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado se sitúa en 518 millones, frente a los 37 millones del mismo mes del año anterior.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 82,3% del total) se sitúa en 1.988 millones. El de los que contratan paquete turístico alcanza los 428 millones.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 77,5% del gasto total (con un desembolso de 1.873 millones de euros).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Junio 2021							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	2.416	1.704,5	1.090	66,4	147	35,1	7,4	23,2
Mercado	1.898	1.850,0	1.101	60,5	181	20,0	6,1	33,8
- Alojamiento hotelero	1.443	2.220,4	1.016	61,4	214	16,9	4,7	38,1
- Resto de mercado	456	1.195,3	1.500	83,9	121	5,6	12,4	74,2
De no mercado	518	1.317,0	1.053	79,7	88	39,5	12,0	28,8
TOTAL	2.416	1.704,5	1.090	66,4	147	35,1	7,4	23,2
Sin paquete turístico	1.988	1.563,6	1.078	70,3	142	37,9	7,6	23,5
Con paquete turístico	428	2.875,7	1.154	23,6	177	-15,4	6,5	46,1
TOTAL	2.416	1.704,5	1.090	66,4	147	35,1	7,4	23,2
Ocio	1.873	1.589,1	1.055	59,5	156	36,4	6,8	17,0
Negocios	238	2.202,5	1.251	53,5	148	9,5	8,4	40,2
Otros motivos	305	2.308,1	1.221	130,8	111	56,8	11,0	47,2

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio rozan los 2,5 millones, frente a las 224.242 del mismo mes del año anterior. El 27,8% se realizan en Illes Balears (con un aumento del 2.302,4%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 16,4 millones, frente a los 1,3 millones del mismo mes del año anterior.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con cerca de 4,7 millones, frente a las 222.272 del mismo mes del año anterior). Le siguen Comunitat Valenciana (con cerca de 2,7 millones y un aumento del 956,0%) y Andalucía (con 2,5 millones, un 2.908,9% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Junio 2021					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	2.486.067	100,0	1.008,7	16.403.547	100,0	1.235,9
Balears, Illes	692.184	27,8	2.302,4	4.653.533	28,4	1.993,6
Cataluña	444.902	17,9	456,3	2.243.659	13,7	497,5
Andalucía	381.156	15,3	2.336,2	2.518.609	15,4	2.908,9
Comunitat Valenciana	289.663	11,7	751,7	2.695.457	16,4	956,0
Resto de CCAA	273.692	11,0	547,2	1.502.108	9,2	886,8
Canarias	239.227	9,6	8.359,0	1.935.435	11,8	7.018,0
Madrid, Comunidad de	165.244	6,6	699,0	854.748	5,2	664,6

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de junio de 2020, que pasan a ser definitivos.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm
Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es
Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2021

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,48	1.090	66,36	147	35,08	7,4	23,16
Alemania	554	1.690,82	1.108	23,73	146	22,72	7,6	0,83
Francia	301	883,74	687	52,22	124	49,13	5,6	2,07
Italia	111	1.295,83	830	18,30	123	-0,74	6,8	19,17
Países Nórdicos	132	3.449,91	1.182	50,47	137	-14,60	8,7	76,19
Reino Unido	151	3.315,28	1.061	126,15	111	-20,69	9,5	185,15
Resto del mundo	1.166	1.974,43	1.312	78,15	168	43,15	7,8	24,45

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,48	1.090	66,36	147	35,08	7,4	23,16
Andalucía	304	2.958,81	1.026	44,62	121	-0,34	8,5	45,12
Baleares, Illes	737	2.567,07	1.124	15,40	158	27,07	7,1	-9,18
Canarias	287	7.433,63	1.295	-3,81	148	9,68	8,7	-12,29
Cataluña	387	895,43	957	89,10	173	65,37	5,5	14,35
Comunitat Valenciana	301	1.550,84	1.110	91,08	112	55,39	9,9	22,97
Madrid, Comunidad de	209	1.259,38	1.503	97,68	243	93,27	6,2	2,28
Resto de CCAA	192	855,82	841	28,67	127	-5,90	6,6	36,74

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,48	1.090	66,36	147	35,08	7,4	23,16
Mercado	1.898	1.850,00	1.101	60,51	181	20,00	6,1	33,76
- Alojamiento hotelero	1.443	2.220,40	1.016	61,37	214	16,88	4,7	38,06
- Resto de mercado	456	1.195,33	1.500	83,94	121	5,59	12,4	74,20
No de mercado	518	1.316,99	1.053	79,69	88	39,52	12,0	28,79

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,48	1.090	66,36	147	35,08	7,4	23,16
Sin paquete	1.988	1.563,58	1.078	70,30	142	37,90	7,6	23,49
Con paquete	428	2.875,66	1.154	23,63	177	-15,39	6,5	46,13

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2021

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	5.765	-51,41	1.064	-3,49	136	-8,55	7,8	5,53
Alemania	1.274	-13,29	1.089	-1,07	131	1,57	8,3	-2,61
Francia	802	-6,23	675	12,77	111	15,13	6,1	-2,05
Italia	258	-40,65	832	7,96	125	0,07	6,7	7,89
Países Nórdicos	296	-74,46	1.264	-0,99	128	-13,63	9,9	14,63
Reino Unido	299	-84,61	1.094	13,28	96	-24,11	11,4	49,27
Resto del mundo	2.836	-52,75	1.264	-4,92	158	-13,46	8,0	9,88

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.765	-51,41	1.064	-3,49	136	-8,55	7,8	5,53
Andalucía	680	-59,50	1.008	-7,37	110	-6,91	9,2	-0,50
Baleares, Illes	1.349	223,68	1.075	11,75	145	4,61	7,4	6,82
Canarias	1.037	-70,07	1.375	8,56	136	-11,29	10,1	22,38
Cataluña	887	-62,03	910	-9,94	157	-14,71	5,8	5,59
Comunitat Valenciana	668	-46,05	1.097	9,89	104	-3,77	10,5	14,19
Madrid, Comunidad de	613	-67,19	1.400	4,96	241	2,70	5,8	2,20
Resto de CCAA	530	-38,33	745	-5,08	113	3,13	6,6	-7,96

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.765	-51,41	1.064	-3,49	136	-8,55	7,8	5,53
Mercado	4.354	-54,17	1.081	-4,95	180	2,55	6,0	-7,31
- Alojamiento hotelero	3.346	-54,31	1.009	-7,28	214	4,96	4,7	-11,66
- Resto de mercado	1.008	-53,72	1.420	5,66	118	-1,46	12,0	7,23
No de mercado	1.411	-40,28	1.014	3,40	77	-15,72	13,1	22,68

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	5.765	-51,41	1.064	-3,49	136	-8,55	7,8	5,53
Sin paquete	4.877	-43,53	1.045	-3,11	130	-9,16	8,0	6,65
Con paquete	889	-72,47	1.184	0,94	178	8,24	6,7	-6,74

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2021

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	2.416	1.704,48
Gasto en paquete turístico	292	2.619,79
Gasto no incluido en paquete turístico	2.124	1.624,77
- Gasto en transporte internacional	445	2.855,97
- Gasto en alojamiento	436	1.520,95
- Gasto en manutención	408	1.391,79
- Gasto en actividades	513	1.698,35
- Otros gastos	323	1.172,01

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Junio 2021

(3/3)

3 de agosto de 2021