UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
TUMBES — PERU

Universidad Nacional de Tumbes
Oficina General de Planeamiento
SECRETARIA
Expediente 3400
Fecha 19 AGO 2013
Hora 11:29 am

Universidad Nacional de Tumbes
Ciudad Universitaria
TRAMITE DOCUMENTARIO
14 AGO 2013
Expediente N° 803
Revisión 9 30

RESOLUCION N° 0803-2013/UNT-R.

Tumbes, 09 de agosto de 2013.

VISTO: El expediente N° 8967, del 08 de agosto de 2013, correspondiente al oficio N° 360-2013/UNT-OGP, mediante el cual el jefe de la Oficina General de Planeamiento, eleva, para su aprobación, el **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013 – 2022 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES (VERSION FINAL)**; y

CONSIDERANDO:

Que el Plan Estratégico Institucional constituye un documento técnico de carácter fundamental, toda vez que permite la óptima orientación del desarrollo institucional, puesto que en él se establecen, con precisión, los procesos, actividades, objetivos, metas, indicadores y estrategias que deben seguirse en el mediano plazo;

Que además de lo anterior, el Plan Estratégico Institucional constituye un instrumento de gestión que permite garantizar una eficiente y racional utilización de los recursos y adoptar las medidas correctivas necesarias y oportunas en situaciones contingentes y necesidades futuras;

Que por lo expuesto, se impone la aprobación de la versión final del **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013 – 2022 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**, elaborado por la Oficina General de Planeamiento, en concordancia con lo señalado en los considerandos precedentes;

En uso de las atribuciones que son inherentes al señor Rector;

SE RESUELVE:

ARTICULO 1°.- APROBAR el **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013 – 2022 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES (VERSION FINAL)**, que elaborado por la Oficina General de Planeamiento, está constituido de setenta (70) páginas, las que contienen: Presentación, proceso y actividades desarrolladas, diagnóstico, orientación estratégica, ejes estratégicos, análisis FODA, objetivo estratégico general y objetivos específicos, matriz de objetivos, indicadores, acciones estratégicas, presupuesto y anexos, documento cuyo texto fórma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- AUTORIZAR a la Oficina General de Informática, para que de inmediato proceda a la publicación en la Página Web de la Universidad Nacional de Tumbes del **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013 – 2022 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES (VERSION FINAL)**, aprobado en el artículo anterior.

RESOLUCION Nº 0803-2013/UNT-R.

Dada en Tumbes, a los nueve dias de agosto de dos mil trece.

REGÍSTRASE Y COMUNÍCASE.-(FDO) DR. JOSÉ DE LA ROSA CRUZ MARTÍNEZ.-RECTOR DE LA UNT.-(FDO) MG. ALCIDES IDROGO VÁSQUEZ.-SECRETARIO GENERAL DE LA UNT.

MG. ALCIDES IDROGO VASQUEZ
SECRETARIO GENERAL

c.c.:
- ✓ RECTORADO-VRAC.
- ✓ VRADM-FCA-FCE-FIP-.
- ✓ FCS-FDCP-FCSOC-OGP.
- ✓ OGADM-OGINF-PW-OGII.
- ✓ OCI-OGAJ-ARCHIVO.

JRCM/RECTOR.
AIV/SEC.GRAL.

lvnn.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2022
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
(Versión Final)

Agosto 2013

AUTORIDADES

DR. JOSÉ DE LA ROSA CRUZ MARTÍNEZ
RECTOR

DRA. MIRIAM NOEMI OTINIANO HURTADO
VICERRECTORA ACADEMICA

DR. DANTE ENRIQUE RODRÍGUEZ RUÍZ
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MG. JOSÉ LUIS SALY ROSAS SOLANO
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

MG. GILMER RUBEN MURGA FERNÁNDEZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MG. VICTOR WILLIAM ROJAS LUJAN
DECANO DE LA FACULDAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

DR. AUBERTO HIDALGO MOGOLLÓN
DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA

MG. CARLOS ALBERTO DEZA NAVARRETE
DECANO DE LA FACULTAD DE CIANCIAS AGRARIAS

DR. NAPOLEON PUÑO LECARNAQUE
DIRECTOR (e) ESCUELA DE POSTGRADO

PERSONAL DE LA OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO

M. Sc. PEDRO PABLO LAVALLE DIOS
JEFE

CPC COSDEN OBALLE ESPINOZA
JEFE OFICINA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO

CPC PERCY MORÁN PAICO
JEFE OFICINA DE ESTADISTICA Y RACIONALIZACIÓN

ING. LUIS CHÁVEZ RONCAL
JEFE UNIDAD FORMULADORA

ARQ. SELENE MENDOZA GUERRERO
JEFE OFICINA DE PROGRAMACIÓN DE INVERSIONES

PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO:

ING. MARITZA NIQUEN INGA
CPC. RONALD ACOSTA AGUIRRE
LIC. CARMEN CASTILLO MEDINA
ING. RANDY PEÑA OLAYA
FLOR FLORES VELÁSQUEZ
ODALIA ADRIANZEN FARÍAS

INDICE

	Pág.
1. Presentación	03
2. Proceso y Actividades desarrolladas	04
3. Diagnóstico	05
3.1. Análisis Externo	06
3.1.1. Factor Económico	06
3.1.2. Factor Medioambiental	12
3.1.3. Factor Sociodemográfico	15
3.1.4. Factor Político	25
3.1.5. Factor Cultural	27
3.1.6. Factor Tecnológico	28
3.1.7. Factor Mercado Universitario	28
3.2. Análisis Interno	35
3.2.1. Docentes	35
3.2.2. Estudiantes	35
3.2.3. Egresados	36
3.2.4. Formación	39
3.2.5. Investigación	39
3.2.6. Extensión universitaria y proyección social	40
3.2.7. Producción de bienes y/o prestación de servicios	40
3.2.8. Gestión	40
4. Orientación Estratégica	42
4.1. Visión	42
4.2. Misión	42
4.3. Valores	42
5. Ejes estratégicos	42
6. Análisis FODA	42
6.1. Formación	43
6.2. Investigación	43
6.3. Extensión y proyección social	44
6.4. Gestión Institucional	45
7. Objetivos Estratégico General y Específicos	45
8. Matriz de Objetivos, Indicadores, Acciones Estratégicas y Presupuesto	49
Anexos	56
A. Instrumentos para realizar el diagnóstico externo	57
B. Instrumentos para realizar el diagnóstico interno	60

1. PRESENTACION

La Universidad Nacional de Tumbes, consciente que el cumplimiento de su misión requiere introducir cambios, relacionados tanto con los procesos que vienen modificando la sociedad peruana, como las profundas transformaciones que experimenta el mundo actual, ha considerado necesario e importante impulsar su Plan Estratégico Institucional 2013-2022, documento de gestión que al contribuir al reconocimiento de algunas falencias académicas y organizativas, permitirá ejecutar un conjunto de acciones orientadas a superar aspectos identificados como insatisfactorios.

El estudio que se fundamenta en la identificación de limitaciones y problemas del desarrollo del quehacer universitario, concreta claras propuestas de acción, surgidas de un proceso de construcción participativo, reflexivo y de análisis de los propios actores: docentes, alumnos y personal administrativo de la Universidad Nacional de Tumbes.

El documento que se presenta a la comunidad universitaria y opinión pública en general constituye un esfuerzo de la actual gestión de nuestra Casa Superior de Estudios, y es de esperar que se constituya, por su naturaleza en la herramienta que posibilite sentar las bases del desarrollo institucional en los próximos años.

Impulsar el desarrollo de la Universidad Nacional de Tumbes, es contribuir con fuerza al desarrollo social y económico de nuestro Departamento, Región y el País.

Tumbes, Agosto de 2013.

DR. JOSÉ DE LA ROSA CRUZ MARTÍNEZ
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

2. PROCESO Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El proceso se inició en el mes de Octubre de 2012, con las coordinaciones con el equipo de planificación de la Universidad, la presentación de la Consultoría y el proceso de construcción del plan estratégico 2013 – 2022. Durante el proceso de planificación se han definido cuatro ejes estratégicos a partir de los cuáles se han trabajado el análisis FODA, Visión, Misión, Valores, Objetivos Estratégicos y específicos:

- Formación
- Investigación
- Extensión universitaria y proyección social
- Gestión institucional

Debe resaltarse que durante todo el proceso se contó el apoyo del Rectorado, Vice Rectorados y Decanos de Facultades, así como también; la participación de los convocados.
El desarrollo del Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Tumbes implicó la realización de 05 talleres en las siguientes fechas:

- **1er Taller: 30 y 31 de Octubre de 2012**

El 29 de Octubre se realizó una reunión de coordinación con la Oficina de Planificación y Presupuesto donde se precisó aspectos relacionados con el proceso Planeamiento Estratégico: Definir los participantes del proceso, conformar al equipo técnico de apoyo a la planificación, realizar entrevistas a personas vinculadas con la universidad respecto a su percepción sobre la planificación estratégica de la universidad en el contexto actual y el rol del facilitador. Los días 30 y 31 de octubre se realizaron las entrevistas mencionadas a las siguientes personas: Vice Rectora Académica, 01 Decano de Facultad, 01 Funcionario Administrativo, 01 Estudiante de Pre Grado, 02 Docentes de Pre Grado, 01 graduada.

- **2do Taller: 27 de Noviembre de 2012**

Se definió los factores y variables que deben contener el análisis del entorno y elementos a considerar para el diagnóstico interno, se definió a los actores que participarán en el proceso de diagnóstico, y se determinó el cronograma para su realización.

- **3er Taller: 11 y 12 de Marzo de 2013**

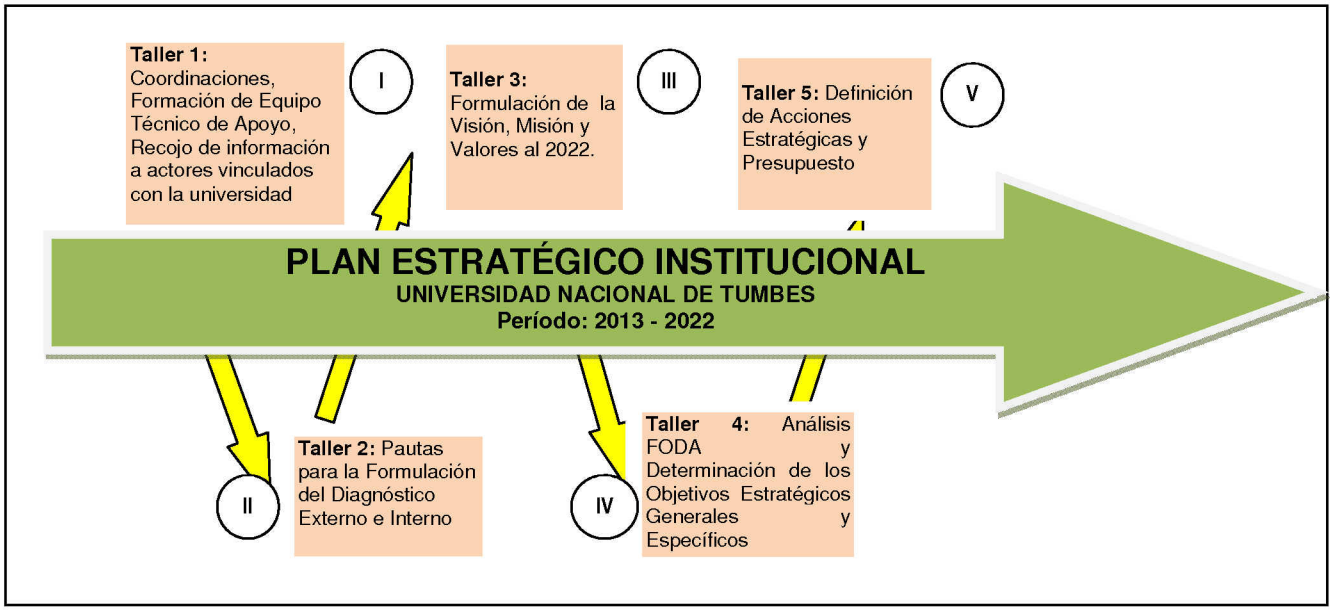
En el marco de la Orientación Estratégica, se formuló la Visión, Misión y Valores al 2022 de la Universidad.

- **4to Taller: 02 y 03 de Abril de 2013**

Se realizó el análisis FODA y la presentación de los ejes temáticos. Se inició la redacción de los objetivos estratégicos generales y objetivos estratégicos específicos a partir del análisis FODA.

- **5to Taller: 18 y 19 de Abril de 2013**

Se realizo la formulación de los indicadores de desempeño a nivel de los Objetivos Estratégicos Generales y Específicos. También se determinaron las Acciones Estratégicas de cada uno de los objetivos estratégicos específicos. Posteriormente, en gabinete se realizó el presupuesto de cada una de las acciones estratégicas.



3. DIAGNÓSTICO

En las últimas décadas el entorno de las Instituciones de Educación Superior se ha caracterizado por importantes cambios y tendencias que están afectando de forma significativa al funcionamiento de las Universidades, dado que estas constituyen sistemas sociales que se encuadran dentro de un entorno cambiante y que interactúan con él constantemente

En ese sentido, es pertinente mencionar a grandes rasgos algunos alcances que permitan comprender que la Universidad Peruana y en general cualquier universidad o institución de educación superior, está inmersa en un mundo cambiante, desafiante, de rápida evolución de la tecnología, de la información, de la creación del conocimiento, pero, a la vez, en un mundo muy competitivo, entre muchas OTRAS situaciones.

El siglo XXI está claramente marcado por tres mega tendencias: la primera, la **globalización de las economías**, la segunda es la **masificación de la información y comunicación**, la tercera es la **conservación del ambiente.** Todos estos elementos conforman una nueva visión mundial, la del desarrollo sostenible.

Esta realidad conlleva también a la presencia de importantes mega tendencias adicionales, tales como: Predominio mundial de la economía liberal, redefinición del papel del estado, énfasis en la educación, redefinición de la competencia, predominio del estudio de la genética y la biotecnología, mundo inestable y altamente competitivo, universalización del hombre, internacionalización de las organizaciones, carreras de aprendizaje permanente, interdependencia y volatilidad de los mercados internacionales, vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología, los movimientos sociales están sufriendo importantes impactos dando paso a las luchas pacíficas y nuevas formas de interactuar en el contexto político, social y económico.

En el campo universitario mundial se están dando cambios importantes para el presente siglo: Cerca de cuatro mil millones de personas de las regiones en desarrollo

se integrarán a la población urbana, el 20% de la población mundial estará ocupada en actividades primarias y secundarias mientras que el 80% estará en el sector servicios, los empleos tradicionales se transformarán en empleos de tiempo parcial, habrá frecuentes cambios de empleos, contingentes poblacionales numerosos se mantendrán fuera de los mercados laborales, la permanencia en el sistema educativo tenderá a extenderse, el manejo de las TICs será una condición destacada, se incrementará la Universidad en casa y aparecerán sistemas inteligentes[1].

Por otro lado, los factores co-determinantes de la relación demanda-oferta de la educación universitaria en general evidencia las siguientes tendencias de la educación: asimilación creciente de nuevas tecnologías, aparición constante de nuevas carreras, acreditación e internacionalización, calidad y excelencia, aparición de nuevas formas de competencia, cambios en la metodología pedagógica, optimización de recursos, cambios en la estructura demográfica de la población universitaria, incremento de la universidad virtual, mayor vinculación al sector productivo, demandas por un rol protagónico y más activo de la universidad en la sociedad, mayor investigación en ciencia y tecnología, cambios en la estructura y modos de gestión, diversificación de fuentes de financiamiento, alianzas estratégicas y mayor interrelación universidad - empresa – estado, crecimiento del postgrado, especialización y la educación continua.

3.1.- Diagnóstico Externo

La Universidad Nacional de Tumbes – UNT se encuentra en el departamento de Tumbes, que está situado en el extremo noroeste del país, cuenta con 03 provincias (Zarumilla, Tumbes y Contralmirante Villar) y su capital es la ciudad de Tumbes.

El abordaje para conocer la situación del entorno que influye en el quehacer de la universidad se realizó analizando los factores económicos, medioambientales, socio demográficos, políticos, culturales, tecnológicos y el mercado universitario.

3.1.1.- Factor Económico

- **Producto Bruto Interno – PBI**

En la Región Tumbes el PBI ascendió en el 2011 a S/.942 millones (a precios constantes de 1994), lo que representa el 0.05 % del total nacional. Junto con Apurímac, Madre de Dios y Huancavelica son las únicas regiones cuyo PBI no alcanza los 1,000 millones de nuevos soles. En términos per cápita, el PBI de Tumbes es de S/. 4,186 (a precios constantes).

Como se aprecia en el Cuadro Nº 1, la dinámica económica de Tumbes presenta un comportamiento estable sin mayores variaciones en los últimos años, comparado al nacional se ha mantenido con una participación de menos del 1%. Sin embargo, analizando solo las cifras regionales se evidencia un crecimiento de 41.6% si comparamos la cifra del PBI 2006 con la del 2011.

[1] Técnicamente un sistema inteligente, contiene una base de conocimientos que incluye la experiencia acumulada de expertos humanos y un conjunto de reglas para aplicar ésta base de conocimientos en una situación particular que se le indica al programa o software. Cada vez el sistema se mejora con adiciones a la base de conocimientos o al conjunto de reglas,

Cuadro Nº 1

Producto Bruto Interno a precios constantes (Miles de nuevos soles de 1994)					
Año	PBI Tumbes		PBI Total País		% Tumbes en PBI Nacional
	Miles de S/.	Var. %	Miles de S/.	Var. %	
2006	665		1445468		0.05
2007	722	8.57	1577515	9.14	0.05
2008	771	6.79	1728192	9.55	0.04
2009	791	2.59	1748560	1.18	0.05
2010	881	11.38	1896272	8.45	0.05
2011	942	6.92	2025618	6.82	0.05
Fuente: INEI - Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones					

A nivel sectorial, en el periodo 2006-2011 las actividades de agricultura y servicios fueron las que mayor contribución brindaron al PBI regional presentando un crecimiento 47.6% en el período 2006-2011. Cabe destacar que la agricultura no se encuentra desarrollada en todo su potencial. El sector de construcción creció en el mismo período 98.3% si bien su contribución es mucho menor a las anteriores actividades, es importante notar el comportamiento errático que experimenta. El sector pesca, sector que debería ser el motor de desarrollo regional, entre los años 2006 y 2011 decrece acumuladamente en 27%.

Otro aspecto importante a destacar es el proceso de tercerización que caracteriza a la economía tumbesina, ya que la contribución de los sectores de servicios (Transporte, Comercio, Restaurant y Hoteles, Servicios Gubernamentales y otros servicios) al PBI Regional es de 72.27 %. Las actividades extractivas y manufactura aportan con el 20.5 % al PBI Regional.

Cuadro Nº 2

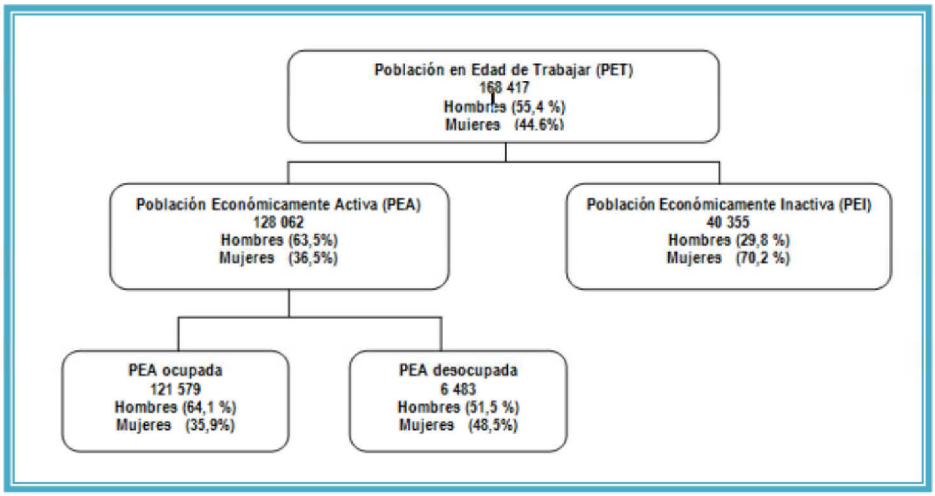
PBI REGIÓN DE TUMBES, POR SECTORES A Precios Constantes (Mls. De Nuevos Soles de 1994) (Periodo 2006 / 2011)						
SECTOR	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PRODUCTO BRUTO INTERNO	**665,285**	**722,302**	**770,598**	**790,863**	**880,841**	**941,570**
AGRICULTURA, CAZA Y SILVICULTURA	49,509	50,571	52,259	63,252	74,043	82,986
PESCA	49,941	41,997	40,541	28,637	33,989	36,450
MINERIA	842	959	1,038	1,098	1,259	1,364
MANUFACTURA	36,388	40,899	44,020	42,347	48,720	51,349
ELECTRICIDAD Y AGUA	11,478	10,919	11,954	11,222	12,909	11,966
CONSTRUCCIÓN	36,294	42,654	49,561	52,164	72,079	71,957
COMERCIO	109,909	118,995	128,682	130,292	142,642	154,204
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	109,384	130,946	143,478	141,888	157,640	170,903
RESTAURANT Y HOTELERIA	26,351	28,647	32,326	33,153	36,047	39,110
SERVICIO GUBERNAMENTAL	91,014	100,011	97,129	109,072	111,774	119,644
OTROS SERVICIOS	144,175	155,704	169,610	177,738	189,739	201,637
Fuente: INEI - DIRECCIÓN NACIONAL DE CUENTAS NACIONALES						

- **Empleo**

En el 2011 la PEA lo conformaban 128,062 personas, de los cuales el 63.5% y el 36.5% fueron hombres y mujeres respectivamente. Asimismo, el 95% se encontraba ocupada y el 5% desocupada. La actividad primaria (agricultura, silvicultura, minas, pesca y caza) representaba el 32% del total de PEA ocupada, la actividad secundaria (industria, gas, electricidad y construcción) el 11% y la terciaria (comercio, servicios y finanzas) el restante 57%.

Gráfico Nº 1

REGIÓN TUMBES: POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR POR SEXO SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD, 2011



Nota: Las bases de datos han sido actualizados con la proyección de la población en base a los resultados del XI Censo de Población y VI Vivienda del 2007.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHO), continua 2011.
Elaboración: DRTPE - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Tumbes.

Cuadro Nº 3

REGIÓN TUMBES: PEA OCUPADA POR SEXO SEGÚN RANGO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)

Grupos de edad	Total	Hombre	Mujer
Total absoluto	**100,0**	**100,0**	**100,0**
De 14 a 29 años	33,0	32,8	33,3
De 30 a 44 años	39,9	39,9	39,9
De 45 a más años	27,2	27,3	26,8

Nota: Las bases de datos han sido actualizados con la proyección de la población en base a los resultados del XI Censo de Población y VI Vivienda del 2007.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHO), continua 2007-2011.
Elaboración: DRTPE - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Tumbes

Por otro lado, el 40% de la PEA ocupada se encuentra entre los 30 y 44 años y dentro de ellos el 40% son hombres y el 40% mujeres.

- **Nivel de Exportaciones**

La contribución de la Región en las exportaciones nacionales es de 0.66% y 0.32% entre el 2009 y 2010 respectivamente, evidenciando una caída de – 33.62%

Cuadro Nº 4

Exportaciones valor FOB
(Millones de dólares)

Departamentos	FOB 2009	FOB 2010 a/	Part. % 2009	Part. % 2010	Var. % 2010/09
Tumbes	75,48	50,10	0,66%	0,32%	-33,62%

a/ Exportaciones enero-junio
Fuente: SUNAT
Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

- **Competitividad Regional**

El Índice de Competitividad en el 2009 ha mostrado una mejoría con respecto al año 2008, tal como se ve en el cuadro respectivo.

Por otro lado, según Centrum Católica, el Índice de Competitividad para los años 2010 y 2011 fue de 0,3546 (Ranking 9) y 0.3445 (Ranking 10) respectivamente, mostrando una caída con respecto al 2008 y 2009. El director general de Centrum Católica indicó que los resultados del 2011 evidencian que durante el 2010 se ha dado un "estancamiento en el proceso de descentralización que se refleja en un lento crecimiento de la productividad regional".

Cuadro Nº 5

Índice de competitividad regional 2008-2009

Departamento	2008		2009	
	Ranking	Puntaje	*Ranking*	Puntaje
Tumbes	13	0,4759	11	0,5023

Nota: Este índice considera los siguientes factores: institucionalidad, infraestructura, desempeño económico, salud, educación, clima de negocios, innovación y recursos naturales.
Fuente: Consejo Nacional de Competitividad

- **Productividad de la Mano de Obra**

Entre el año 2007 y el 1972, la productividad de la mano de obra cayó del puesto 13 al puesto 16.

Cuadro Nº 6

***Ranking* de productividad de la mano de obra**
Años 1972,1981,1993 y 2007

Departamentos	1972		1981		1993		2007	
	Puesto	US$	Puesto	US$	Puesto	US$	Puesto	US$
Tumbes	13	2457	13	2399	13	1724	16	3332

Nota: Para los años 1972, 1981 y 1993 son dólares del año 1993, y para el año 2007 son dólares del año 1994.
Fuente: INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales
Elaboración: CEPLAN

- **Capacidad de Gestión**

El promedio de Capacidad de Gestión Pública considerando el período 2005 – 2009 es de 49%, sin embargo; si se observa la evolución, ésta ha ido en aumento llegando de 32% en el 2005 a 64% en el 2009. El valor de 52% obtenido en el 2006 da pie para mencionar que esta variable está sujeta a oscilaciones pues es bastante vulnerable dada que la gestión pública está relacionada con la experiencia y el estilo de gestión de las autoridades regionales y locales en ejercicio.

Cuadro Nº 7

Tumbes: capacidad de gestión

Detalle	Ejecución canon, sobrecanon, regalías y participaciones					
	2005	2006	2007	2008	2009	Total
PIM	25 836 502	34 793 189	31 243 845	50 954 845	86 534 166	229 362 547
Devengado	8 252 363	17 974 727	10 047 920	20 015 468	55 345 407	111 635 885
%	32%	52%	32%	39%	64%	49%

PIM: Presupuesto Institucional Modificado
Fuente: MEF, Portal de transparencia económica - Consulta amigable, (http://transparencia-economica.mef.gob.pe/quees/).
Elaboración: CEPLAN

- **Ingreso Promedio Mensual de la PEA Ocupada**

A través del Cuadro se observa que los Ingresos laborales promedios mensuales para el sector público en el período 2004 – 2008 han tenido un incremento de aprox. 16% y para el sector privado de 39%. Dado el dinamismo de la economía, es probable que estos porcentajes hayan mejorado o por lo menos se han mantenido.

Cuadro Nº 8

PEA ocupada asalariada e ingresos laborales promedios mensuales por estructura de mercado, 2004 y 2008

Estructura de mercado		PEA ocupada asalariada		Ingresos laborales promedios mensuales (S/.)	
		2004	2008	2004	2008
Sector público	Sector público	25,5	31,4	1 146	1 324
Sector privado	2 a 9 trabajadores	54,4	45,6	391	537
	10 a 49 trabajadores	7,1	14,9	557	794
	50 a más trabajadores	13,1	8,1	959	1 311
Total relativo		100,0	100,0		
Total absoluto		41 431	45 599	669	885

Notas:
1. Para el cálculo de los ingresos laborales se excluye a los trabajadores familiares no remunerados, los ingresos extraordinarios, las rentas por propiedad y los ingresos por transferencias.
2. La PEA ocupada asalariada considera a los empleados y obreros públicos y privados.
Fuente: INEI, ENAHO 2004 y 2008.
Elaboración: CEPLAN-DNPE

- **Inversión Pública Regional y Local**

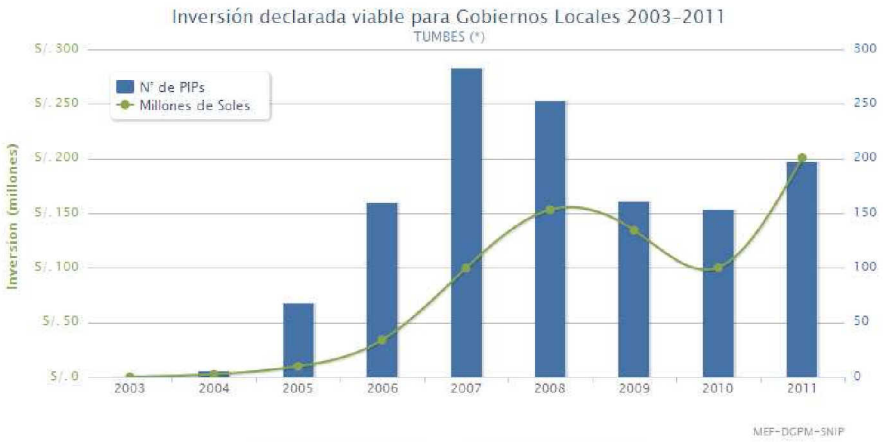
La inversión pública regional y local entre los años 2006 y 2011 creció en 282.68%. La reducción que se observa en los montos de inversión autorizados se explica por el número de proyectos y el cambio de gobierno de las autoridades regionales y locales.

Gráfico Nº 2

Año	N° PIPs	S/.
2002	0	0
2003	22	16,462,090
2004	42	27,015,725
2005	73	39,808,703
2006	65	35,710,892

Año	N° PIPs	S/.
2007	61	181,666,757
2008	74	99,693,628
2009	104	113,978,224
2010	40	47,293,628
2011	17	65,501,089

Gráfico Nº 3



Año	Nº PIPs	S/.
2003	0	0
2004	5	2,404,573
2005	67	9,752,495
2006	159	33,821,114
2007	282	99,671,037

Año	Nº PIPs	S/.
2008	252	153,020,488
2009	160	134,329,200
2010	153	100,259,985
2011	197	200,564,451

- **Presupuesto Público Regional**

Cuadro Nº 9

REGIÓN TUMBES: DISTRIBUCIÓN INSTITUCIONAL DEL GASTO POR NIVEL DE GOBIERNO, EJERCICIO FISCAL 2012 (EN NUEVOS SOLES)						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO NIVEL DE GOBIERNO	RECURSOS ORDINARIOS	RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CRÉDITO	DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	RECURSOS DETERMINADOS	TOTAL
REGIÓN TUMBES:	**454,414,158**	**27,575,945**	**11,471,508**	**30,169**	**179,278,799**	**672,770,579**
GOBIERNO NACIONAL	241,708,726	11,102,541	11,471,508	30,169	8,512,018	272,824,962
GOBIERNO REGIONAL	194,413,892	7,300,000			44,169,544	245,883,436
GOBIERNO LOCAL	18,291,540	9,173,404			126,597,237	154,062,181
FUENTE: PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA, EJERCICIO FISCAL 2012						

En el año 2012, las entidades que pertenecen al Gobierno Nacional, por toda fuente de financiamiento, concentran el 41 % del Presupuesto Regional. El Gobierno Regional el 37 % y los Gobiernos locales el 23 %.

La principal fuente de financiamiento de la Región Tumbes es Recursos Ordinarios, la que representa el 68 % y Recursos Determinados el 27 %. Las entidades del Gobierno Nacional financian su presupuesto principalmente con Recursos Ordinarios, lo cual significa el 89 % y las otras fuentes suman el 11 %. La principal fuente para el Gobierno Regional es Recursos Ordinarios con el 79% y 18 % es la fuente de Recursos Determinados (Canon Petrolero). Para los Gobiernos Locales su principal fuente de financiamiento es Recursos Determinados (Canon Petrolero), la cual representa el 82 %, Recursos Ordinarios 12 % y RDR 6 %.

- **Presupuesto Público de la Universidad Nacional de Tumbes**

En los cinco últimos años, la principal fuente de financiamiento del presupuesto de la universidad es Recursos Ordinarios, le sigue en orden de importancia Canon y Sobre Canon y luego Recursos Directamente Recaudados.

Cuadro Nº 10

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES					
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO – PIM (En Nuevos Soles)					
PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO				
	RO	RDR	D Y T	CSC	TOTAL
2009	16,623,636	3,306,329	15,550	9,953,144	29,898,659
2010	16,763,634	3,402,456	15,552	6,432,985	26,614,627
2011	19,175,476	4,783,542	15,550	10,786,776	34,761,344
2012	22,930,347	4,185,577	15,550	14,762,251	41,893,725
2013	27,178,000	4,000,000		13,072,263	44,250,263
ELABORACIÓN: OFICINA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO					

3.1.2.- Factor Medioambiental

Entre los principales impactos que las actividades antrópicas han generado, y generan, en el entorno de la región Tumbes, podemos señalar:

- **La degradación de los bosques de la región**

Los bosques de Tumbes hasta mediados del siglo anterior, contaban con especies maderables de alto valor comercial, como el hualtaco, guayacán, cedro, laurel, huachapelí, ébano y algarrobo, overal, palo santo, huarango y ceibos.

El asentamiento de una importante industria elaboradora de parquet en nuestra región, y el desarrollo de las actividades ligadas al cultivo comercial de langostinos, en la década de los ochenta, trajo como consecuencia la tala indiscriminada de los bosques. Esta tala incesante originó, a su vez, un grave deterioro de la cuenca del río Tumbes, por efecto de la erosión que se produce en su parte alta, que tiene como consecuencia el arrastre de elevadas tasa de sedimentos, que se depositan en el cauce del río, lo que ha originado una notable colmatación del lecho, por lo que con pequeñas precipitaciones el río se desborda, produciendo la inundación de importantes zonas de producción agrícola, con el consecuente deterioro de los niveles de ingreso de los productores agrarios y por ende de la disminución de su calidad de vida.

Lo arriba indicado obligó al Estado Peruano a crear las siguientes Áreas Naturales Protegidas (ANPs):

- ✓ Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes D.S.Nº018-88-AG 02-03-1988
- ✓ La Reserva Nacional de Tumbes D.S.Nº046-2006-AG 07-07-2006
- ✓ Parque Nacional Cerros de Amotape D.S.Nº0800-75-AG 22-07-1975

La creación de esta ANPs han logrado el propósito de preservar la biodiversidad que se alberga en nuestros bosques; pero se conoce la existencia de actividades furtivas, que no pueden ser controladas, como la tala y caza ilegal, que requieren de una mayor

presencia de las instituciones tutelares del estado, en la búsqueda de proteger efectivamente los valiosos ecosistemas que en estas ANPs se albergan.

- **Deterioro del ecosistema marino.**

El mar tumbesino alberga una diversidad de especies muy apreciadas por la gastronomía de nuestro país, como: mero, lenguado, robalo, corvina, langostinos, langostas, conchas negras, concha huequera, concha pata de burro, calamares, pulpos, caracoles, y otras especies propias de la alimentación popular.

Una primera actividad que impactó dramáticamente sobre la biodiversidad de nuestro mar, la constituyó la captura de larvas de langostinos; actividad ligada a la producción comercial de langostinos, la que las demandaba para su crianza en los estanques de producción. Esta actividad en su apogeo llegó a albergar la presencia de hasta 8,000 extractores, los que con sus aparejos, denominados aviones, capturaban larvas de todas las especies que se dirigían hasta la ribera para alimentarse; de las cuales se seleccionaban solamente las larvas de *Pennaeus vannamei* (langostino blanco), que se mantenían vivas en dispositivos adecuados para este fin; mientras que las de otras especies eran arrojadas a la arena de la playa. Este proceso originó el rápido deterioro de la biomasa presente en el mar, al romperse la cadena trófica correspondiente y eliminarse los elementos del primer eslabón de la misma.

Asimismo, la presencia del virus de la "mancha blanca", obligó a los productores langostineros a no utilizar larvas silvestres, con lo que esta actividad decayó, y hoy no se realiza.

Una permanente amenaza a la biodiversidad marina la constituye la presencia de embarcaciones de arrastre, que efectúan sus capturas al interior de las cinco millas marinas, establecidas como zona exclusiva para la pesca artesanal. Esta zona de cinco millas es importantísima para la reproducción de las especies propias de esta zona, por lo que una extracción indiscriminada de diferentes tallas, propicia la pérdida de ejemplares en capacidad de reproducirse, con la consecuente disminución de la biomasa marina. Lo anterior ha obligado al gobierno a decretar el uso obligatorio de instrumentos, como el GPS, para el control satelital de la ubicación de estas embarcaciones y su respectivo empadronamiento.

Una tercera amenaza que se cierne sobre el ecosistema marino, es el desarrollo de actividades de explotación de hidrocarburos. Se ha registrado, frente a las costas de La Cruz, un primer accidente, el hundimiento del BAP Supe, un tanquero para el transporte de hidrocarburos, que felizmente pudo ser adecuadamente controlado y que no trajo mayores consecuencias; pero es un punto de partida, para exigir a los operadores (BPZ Energyc y Karoon), el uso de tecnologías adecuadas para que no se ponga en riesgo este ecosistema, y las actividades económicas vinculadas, como la pesca y el turismo.

- **La Contaminación de las aguas del río Tumbes.**

El río Tumbes presta sus aguas para el sistema de agua potable de la mayor parte de la población de la región Tumbes. Estas aguas reciben contaminantes provenientes de la actividad minera que se desarrolla en las nacientes del río Puyango – Tumbes, en los cantones de Portovelo y Zaruma - provincia de El Oro, sur de la república del Ecuador, la misma que se remonta a tiempos de la colonia con la explotación de oro; que fue continuada a comienzos del siglo XX por la empresa norteamericana SADCO (South American Development Company), la que abandonó sus operaciones en la década de los 50. Posteriormente sus instalaciones fueron ocupadas por otras

empresas ecuatorianas en la década de los 80, que no pudieron sostenerse por mucho tiempo; lo que dio paso, a que fueran tomadas en posesión por los mineros de las empresas desaparecidas y por pobladores de la zona, iniciándose una fuerte labor artesanal e informal de minería, las que para el tratamiento del mineral, para obtener oro utilizan molinos y plantas de cianuro, cuyos vertidos van a los ríos Calera y Amarillo tributarios del río Puyango, el que se convierte en el río Tumbes, al ingresar sus aguas a nuestro país.

Así mismo, el río es depositario de las aguas servidas de la ciudad de Tumbes, las que sin ningún tratamiento son arrojadas a su cauce. Se estima que en el año 2008, un total de 5,375,888.45 m^3 de aguas servidas fueron vertidas sin ningún tratamiento en nuestra región, lo que constituye un serio riesgo para la salud de la población, por cuanto: estas aguas son tratadas para abastecer a la población, son utilizadas para el riego de cultivos de arroz y banano de la región, y son derivadas hasta el ecosistema de los manglares donde se albergan las conchas negras y otra diversidad de especies apreciadas por nuestra gastronomía.

- **Inadecuada gestión de los residuos sólidos**

En toda nuestra región no existe un sistema integral de gestión de los residuos sólidos provenientes de las diferentes actividades humanas. Se recogen los residuos y sin ningún tratamiento o segregación se arrojan en vertederos, en los que se descomponen, originando procesos de contaminación de los recursos hídricos, de los suelos y del aire, además del deterioro correspondiente del paisaje. Un ejemplo de ello, es el botadero municipal ubicado al costado de la carretera de penetración Tumbes – San Juan de la Virgen, donde existe un área de reaprovechamiento de residuos sólidos de origen agropecuario (plumas de aves), que se ha convertido en un foco infeccioso. También existe un inadecuado manejo de residuos sólidos de origen doméstico y comercial en el botadero municipal del sector Pampa El Toro, originado por la falta de mantenimiento y de las actividades de reciclamiento, evidenciando afectación de los componentes ambientales.

La ciudad de Tumbes ha sido elegida por el gobierno para ser beneficiaria de un programa de crédito otorgado por la cooperación japonesa, para implementar un sistema integral de tratamiento de residuos sólidos que pueda concluir con el diseño y puesta en operación de un relleno sanitario, el mismo que en el corto plazo debe ponerse en ejecución.

- **Contaminación del ecosistema de los manglares**

En una investigación realizada por MEDA Perú administrador del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, se concluye que, si bien la calidad general de las aguas de este Santuario es apropiada, existen claras muestras de contaminación, debidas al vertido de las aguas utilizadas en el cultivo comercial de langostinos, y por los metales pesados transportados por el río Tumbes y por las aguas de drenaje de las actividades agrícolas de la zona costera, especialmente del cultivo de arroz.

Se ha determinado que los metales más comunes que circulan a través de los sedimentos del Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes (SNLMT) son el arsénico, cobre, cadmio, cromo, mercurio, níquel, plomo y zinc. Estos son producto de las actividades antropogénicas más comunes, como la agricultura, mineras, industriales y muchos otros; pero que sin embargo, mucho de ellos aparecen en aguas residuales domiciliares que van a terminar en las pozas de tratamiento, en las cuales no se sigue un protocolo determinado para permitir su deposición en el fondo sino por el contrario discurren en pozas de oxidación colapsados o mal concebidos.

Se ha estimado que las especies de bivalvos comerciales *Anadara tuberculosa y Anadara grandis* contienen metales pesados, específicamente plomo, cadmio y mercurio, mostrando concentraciones promedio para el caso de la primera especie (plomo 4,89 ppm), (cadmio 4,823 ppm), (mercurio 61 ppb) y para la segunda especie (plomo 1,04 ppm), (cadmio 5,6 ppm), (mercurio 50 ppb), que para el caso del plomo y cadmio sobrepasan los límites máximos permisibles de 1,5 ppm y 1,0 ppm para plomo y cadmio respectivamente.

En cuanto a los sedimentos contenidos en las aguas utilizadas en la producción comercial de langostinos, resultado de los excedentes de los alimentos suministrados en los estanques de cultivo, se estima, que los efluentes de estos estanques, contienen en promedio 13,11 mg/l-año; mientras que el contenido de hidróxido de calcio disuelto en los mismos efluentes alcanza el valor de 28,78 mg/l-año.

- **El Fenómeno "El Niño"**

La ocurrencia de este evento océano - atmosférico tiene gran impacto sobre todas las actividades de nuestra región. Son de reciente recuerdo los eventos de, los años 82 – 83 y 97 – 98, que deterioraron completamente la infraestructura de producción y de transportes en toda la región, la misma que permaneció prácticamente incomunicada del resto del país en el lapso que duraron dichos eventos.

Teniendo en cuenta que su ocurrencia puede darse, dada la presencia del cambio climático, las autoridades regionales y locales, poco o nada están realizando para la prevención y mitigación del riesgo que ello supone.

- **Los conflictos socio ambientales**

Durante los últimos años se han presentado en el país conflictos socio ambientales, relacionados al uso y manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, lo cual es entendible por las características de nuestro territorio, en el que se desarrollan actividades extractivas y agrícolas en el contexto de biodiversidad. Según el último reporte de Conflictos Sociales de La Defensoría del Pueblo, en la Región existen 03 conflictos en estado activo del tipo socio-ambiental.

Cuadro Nº 11

Conflictos Sociales (a Febrero 2013)	
Tipo	**Cantidad**
Socio ambientales	2
Asuntos de Gobierno Nacional	1
TOTAL	**3**
Fuente: *Reporte de Conflictos Sociales Nro. 108 Adjuntía de Conflictos Sociales – Defensoría del Pueblo*	

3.1.3.- Factores Socio demográficos

- **Índice de Desarrollo Humano – IDH**

Para el 2013, según PNUD – Perú, el IDH para la Región Tumbes es de 0.70 ocupando el puesto Nº 9 en el ranking nacional siendo considerado como un IDH medio. El promedio nacional se encuentra en 0.741.

Asimismo, considerando las ciudades, el IDH de la ciudad de Tumbes es de 0.723 ocupando el puesto 30 en el ranking de ciudades a nivel nacional y es considerado como un IDH alto.

- **Población**

Como todos los departamentos, Tumbes también evidencia cada año un crecimiento de su población siendo la Provincia de Tumbes (donde se encuentra la Capital del departamento), la que concentra la mayor cantidad. Se espera que al año 2015 la población se haya incrementado en 16,187 habitantes (7.31%) con respecto al 2010. En el 2013 se está con una población estimada de 231,480 habitantes.

Cuadro Nº 12

TUMBES: POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO, POR ANO CALENDARIO, SEGÚN DEPARTAMENTO Y PROVINCIA, 2008 - 2015

Provincia	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tumbes	151,966	153,984	155,914	157,764	159,548	161,257	162,879	164,404
Contralmirante Villar	18,112	18,392	18,662	18,924	19,180	19,428	19,667	19,896
Zarumilla	44,361	45,641	46,922	48,207	49,499	50,796	52,092	53,385
TOTAL	**214,439**	**218,017**	**221,498**	**224,895**	**228,227**	**231,480**	**234,638**	**237,685**

Fuente: INEI-Dirección Técnica de Demográfica e Indicadores Sociales

Al 2010, Tumbes tuvo una densidad poblacional promedio de 47.44 Hab./Km^2, en el 2012 fue de 48.6 Hab./Km^2 y hacia el 2015 esta se proyecta a 50.90 Hab./Km2

Cuadro Nº 13

TUMBES: SUPERFICIE, POBLACIÓN TOTAL Y DENSIDAD POBLACIONAL SEGÚN PROVINCIA 2010

Provincia	Superficie (Km^2)	Población Total	Densidad Poblacional (Hab./Km^2)
Tumbes	1,880.15	156,914	86.61
Contralmirante Villar	2,123.22	18,662	8.79
Zarumilla	733.89	46,922	63.94
TOTAL	**4669.20 a/**	**221,498**	**47.44**

a/ Incluye 11.94 Km2 de superficie insular oceánica
Fuente: INEI-Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Asimismo, según el siguiente cuadro, la población entre los 15 a 59 años de edad (rango de edad donde son potenciales estudiantes de pre y post grado) fue de 125,366 habitantes, de los cuales 52% son hombres y 48% mujeres. Asimismo, 114,104 (91%) habitantes de este rango de edad se encuentran en el área Urbana (52% hombres y 48% mujeres) y 11,262 habitantes en el área rural (53% hombres y 47% mujeres).

Teniendo en cuenta la población estimada para el período 2008 – 2015, también se daría este mismo comportamiento.

Cuadro Nº 14

TUMBES: POBLACION POR QUINQUENIOS, AREA URBANA y RURAL, SEXO SEGÚN CENSO 2007

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	SEXO		TOTAL	URBANA		TOTAL	RURAL	
		H	M		H	M		H	M
De 15 a 19	20,306	10,773	9,533	18,501	9,841	8,660	1,805	932	873
De 20 a 24	19,506	9,993	9,513	17,744	9,065	8,679	1,762	928	834
De 25 a 29	17,790	8,950	8,840	16,236	8,125	8,111	1,554	825	729
De 30 a 34	15,797	7,936	7,861	14,411	7,211	7,200	1,386	725	661
De 35 a 39	14,496	7,409	7,087	13,165	6,685	6,480	1,331	724	607
De 40 a 44	12,744	6,643	6,101	11,648	6,047	5,601	1,096	596	500
De 45 a 49	10,529	5,615	4,914	9,617	5,098	4,519	912	517	395
De 50 a 54	8,453	4,580	3,873	7,648	4,157	3,491	805	423	382
De 55 a 99	5,745	3,114	2,631	5,134	2,771	2,363	611	343	268
POBLACION TOTAL	**200,306**	**103,703**	**96,603**	**181,696**	**93,820**	**87,876**	**18,610**	**9,883**	**8,727**

Fuente: INEI-Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda / Elaboración Propia

En lo que respecta a la Pobreza y pobreza extrema, se observa que desde el 2009 hay una tendencia decreciente siendo más acelerado en el período 2010 – 2011.

Cuadro Nº 15

POBREZA Y POBREZA EXTREMA EN TUMBES

Nivel de Pobreza/Ano	2006	2007	2008	2009	2010	2011
% Pobreza	15.8	18.1	17.2	22.1	20.1	13.9
% Pobreza Extrema	3.0	3.7	4.0	4.4	3.8	2.9

Fuente: INEI – ENAHO 2006 - 2011

SALUD

- **Desnutrición Crónica Infantil en niños menores de 5 años según patrón OMS**

Como lo muestra el cuadro entre el 2009 y el 2011, la desnutrición crónica infantil en Tumbes decreció cada ano en 5.18% y 14.06% respectivamente. Asimismo, se encuentra muy por debajo del promedio anual nacional.

Cuadro Nº 16

DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL EN NINOS MENORES DE 05 ANOS EN TUMBES – Patrón OMS

Desnutrición Crónica Infantil	2009	2010	2011
Tumbes	13.5	12.8	11.0
Perú	23.8	23.2	19.5

Fuente: ENDES 2009, 2010 y 2011

- **Mortalidad Infantil y Mortalidad en la Niñez**

Según el cuadro, la Mortalidad Infantil en Tumbes ha ido en incremento, contrario al comportamiento nacional que va decreciendo; en el caso de la Mortalidad en la Niñez se ha mantenido constante y el comportamiento nacional también decrece.

Cuadro Nº 17

MORTALIDAD INFANTIL y MORTALIDAD EN LA NINEZ EN TUMBES

	Mortalidad Infantil (por cada 1,000 nacidos vivos)			Mortalidad en la niñez (por cada 1,000 nacidos vivos)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Tumbes	20	21	22	26	26	26
Perú	20	17	16	26	23	21

Mortalidad Infantil: Probabilidad de morir antes del primer año de vida.
Mortalidad en la Niñez: Probabilidad de morir antes de cumplir los 5 años.
Fuente: ENDES 2009, 2010 y 2011

- **Principales Enfermedades transmisibles registradas**

Aun cuando la información obtenida es al 2009, llama la atención la presencia de estas principales enfermedades, sobre todo los casos de TBC, Neumonía y bronconeumonía, SIDA y Dengue.

Cuadro Nº 18

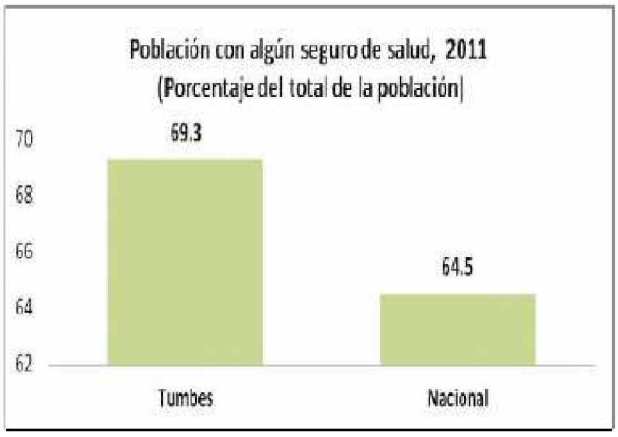
PRINCIPALES ENFERMEDADES TRANSMISIBLES REGISTRADAS EN EL SECTOR SALUD DE TUMBES

Enfermedad Transmisible	Casos Registrados		
	2007	2008	2009
Dengue	7	17	264
Paludismo	1,204	2,419	1,313
TBC respiratoria	100	303	1,320
Otras helmintiasis	5,588	6,316	3,182
Sarna	578	585	455
Resfrío común	6,662	8,961	8,599
Neumonía y Bronconeumonía	200	294	326
Sida	42	58	101

Fuente: DIRESA Tumbes – Oficina de Estadística e Informática

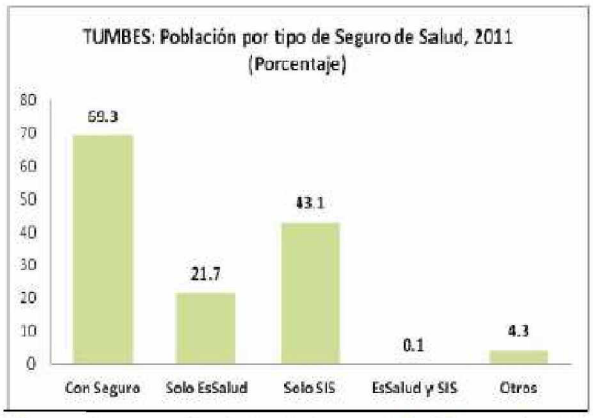
- **Seguro de salud**

Gráfico Nº 04



Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2011

Gráfico Nº 05



Comprende seguro privado de salud, seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, seguros universitarios, seguro escolar privado, etc.
Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) ,2011

Al año 2011, el 69.3% de la población tumbesina cuenta con algún seguro de salud siendo mayor que el promedio nacional. El tipo de seguro de salud de mayor tenencia es el SIS, seguido de ESSALUD.

- **Infraestructura, personal médico y atenciones en los servicios de salud**

En el 2010, Tumbes solamente contaba con 05 Hospitales y atendía a 44,300 habitantes en promedio, pero; si se observa el comportamiento, la capacidad de atención en el 2010, ha decrecido en 57% con respecto al 2006.

Asimismo, en el 2010 cuenta con 187 médicos (con respecto a los años anteriores ha ido incrementándose) y la cantidad de habitantes por médico es de 1,184 (menor que el de los años anteriores) pero mayor con respecto al promedio nacional. A través del análisis, se percibe que existe una necesidad mayor de médicos y profesionales de la salud en el departamento.

Cuadro Nº 19

TUMBES: NÚMERO DE MÉDICOS Y HABITANTES POR MÉDICO

Departamento	Médico					Habitantes por cada médico				
	2000	2002	2004	2007	2010	2000	2002	2004	2007	2010
Total Perú	**29,954**	**37,619**	**41,266**	**41 788**	**48,942**	**867**	**711**	**665**	**682**	**602**
Tumbes	124	109	114	175	187	1,491	1,765	1,752	1,205	1,184

Nota: El Censo de Infraestructura Sanitaria y Recursos Humanos del Sector Salud, ubica a los profesionales de la salud según lugar de trabajo, mientras los Colegios Profesionales lo hacen por lugar de inscripción.

Fuentes: Ministerio de Salud (MINSA) - Oficina General de Estadística e Informática.
Colegio Médico del Perú (CMP).

En el año 2011, según el cuadro el número de atenciones de los establecimientos de salud ha decrecido con respecto a los dos años anteriores siendo un total de 55,612. Esto es así, porque ante un crecimiento anual permanente de la población, la capacidad instalada actual de los establecimientos de salud es insuficiente o se requieren construir más de ellos.

Cuadro Nº 20

TUMBES: NÚMERO DE ATENCIONES DE LA POBLACIÓN POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DEL MINSA

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE ATENCIONES DE LA POBLACIÓN POR LOS CENTROS DE SALUD			NÚMERO DE POBLACIÓN			PORCENTAJE ATENCIÓN (%)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Tumbes	95,807	65,645	55,612	218,017	221,498	224,895	43.94	29.64	24.73

Fuente: Ministerio de Salud (MINSA) – Oficina General de Estadística e Informática.

Cuadro Nº 21

TUMBES: HOSPITALES Y NUMERO DE HABITANTES POR HOSPITAL

Departamento	Hospital 1/					Número de habitantes por hospital				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total Perú	463	470	485	469	527	60,802	60,600	59,396	62,115	55,905
Tumbes	2	2	4	3	5	103,563	105,399	53,610	72,672	44,300

Nota: En el año 2004 el Ministerio de Salud reclasificó los establecimientos de salud en función del número de camas hospitalarias. De esta reclasificación se determinó como hospitales, aquellos establecimientos con más de 10 camas hospitalarias.
1/ Comprende: Hospitales del Ministerio de Salud, de ESSALUD, de las Fuerzas Armadas y Policiales y clínicas particulares que tienen más de 10 camas hospitalarias.
Fuente: Ministerio de Salud (MINSA) - Oficina General de Estadística e Informática.

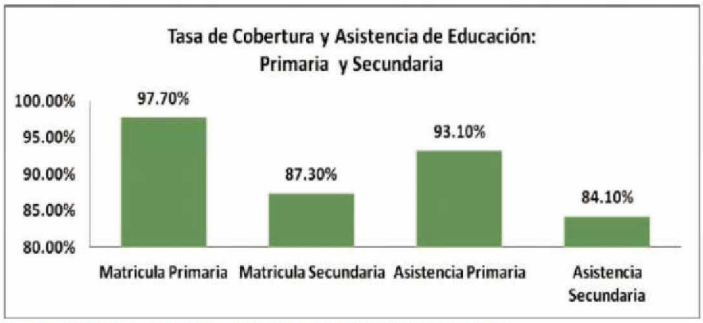
EDUCACION

- **Cobertura y Asistencia en Educación**

Como se observa en el cuadro, entre el año 2010 y 2011 la matrícula para educación primaria y secundaria fue de 97.70% y 87.30% respectivamente, existiendo una baja deserción, pues tanto la asistencia primaria como secundaria fue de 93.10% y 84.10% respectivamente.

Vale decir que en Tumbes hay una alta cobertura y una baja deserción de los estudiantes matriculados. Cabe hacer notar que, la Matrícula Primaria con respecto a la secundaria tiene mayor cobertura.

Gráfico Nº 06



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), 2010 y 2011

- **Nivel de educación de la población**

Al 2011, en Tumbes se nota una tendencia a la baja de población con nivel primario (23.7%), similar situación sucede en el nivel secundario aunque con un ligero repunte en el 2011 (45.3%). Sin embargo, la población con nivel superior muestra una tendencia creciente siendo el 2011 de 28.4%.

Cuadro Nº 22

Población de 15 y más años de edad según nivel de educación, 2007 – 2011 (Porcentaje)

	2007	2008	2009	2010	2011
Total	100	100	100	100	100
Sin Nivel / Inicial	2.1	2.4	2.2	2.1	2.6
Primaria	30.7	26.7	24.8	24.7	23.7
Secundaria	43.1	46.7	47.7	45.1	45.3
Superior 1/	24.1	24.2	25.3	28.0	28.4

1/ Incluye superior no universitario, universitario y post grado. Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 -2011.

- **Analfabetismo**

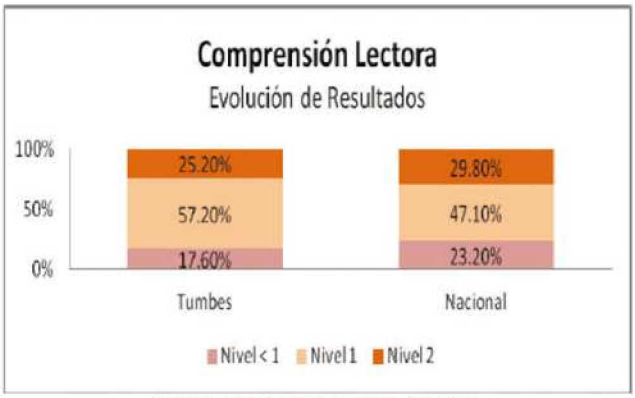
En primer lugar, la Tasa de Analfabetismo entre el 2007 y 2011 está por debajo del nivel nacional; sin embargo, luego de una baja en el 2008 se nuestra una tendencia creciente, manteniéndose en 42% para los años 2010 y 2011.

Gráfico Nº 07

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), 2011

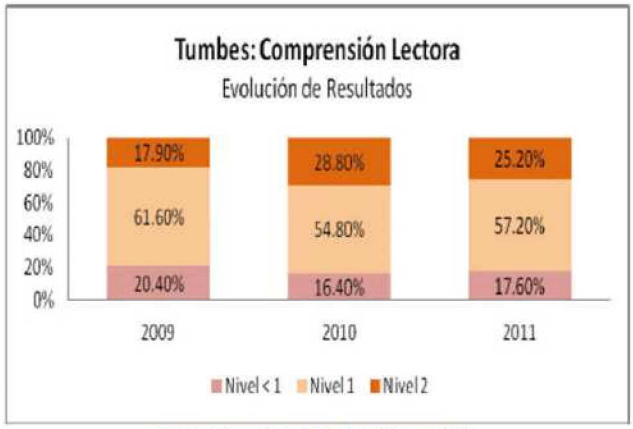
- **Comprensión lectora**

Gráfico Nº 08



Evaluación Censal de Estudiantes 2011

Gráfico Nº 09



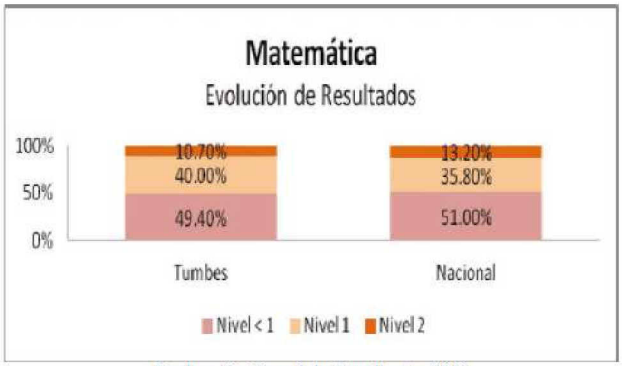
Evaluación Censal de Estudiantes 2011

Nivel 1: *Estudiantes con dificultades incluso para responder las preguntas más fáciles*
Nivel 1: *Estudiantes que no alcanzaron los aprendizajes esperados para el grado.*
Nivel 2: *Estudiantes que alcanzaron los aprendizajes esperados para el grado.*

En Tumbes, en el 2011 el 57.20% de estudiantes se ubican en el nivel 1 y el 17.6% por debajo del nivel 1, muy por encima del promedio nacional. Esto nos refleja que un total de 75% de estudiantes tiene una deficiente o nula comprensión lectora. Esta realidad se agrava cuando se observa la tendencia decreciente entre el 2009 y 2011.

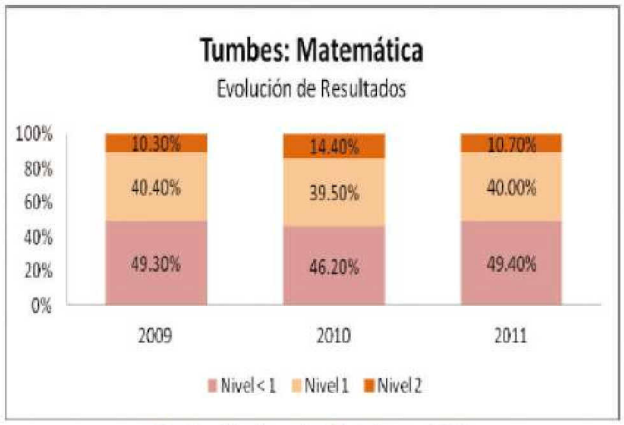
- **Razonamiento Matemático**

Gráfico Nº 10



Evaluación Censal de Estudiantes 2011

Gráfico Nº 11

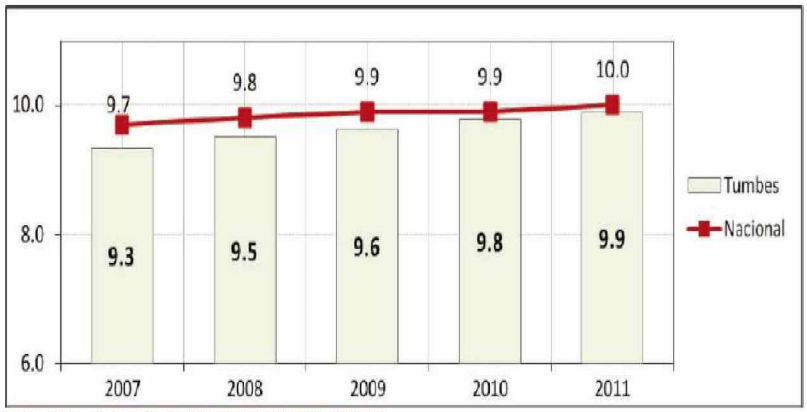


Evaluación Censal de Estudiantes 2011

Nivel 1: *Estudiantes con dificultades incluso para responder las preguntas más fáciles*
Nivel 1: *Estudiantes que no alcanzaron los aprendizajes esperados para el grado.*
Nivel 2: *Estudiantes que alcanzaron los aprendizajes esperados para el grado.*

Gráfico Nº 12

TUMBES: PROMEDIO DE ANOS DE ESTUDIO ALCANZADO POR LA POBLACION DE 15 Y MAS ANOS DE EDAD, 2007 - 2011



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), 2007-2011.

En Tumbes, en el 2011 el 49.4% de estudiantes se ubican en el nivel 1 y el 40.0% por debajo del nivel 1, muy por encima del promedio nacional. Esto nos refleja que un total de 89.4% de estudiantes tienen una deficiente o nula capacidad de razonamiento matemático.

En general, los resultados muestran que el 25.2% y el 10.7% de los estudiantes alcanzaron los aprendizajes esperados en Comprensión lectora y Razonamiento matemático. Por otro lado, comparando los resultados con el año 2010, Tumbes muestra una disminución de 3.7 puntos en el porcentaje de estudiantes que alcanzaron los aprendizajes esperados (Nivel 2) en Razonamiento Matemático y una disminución de 3.6 puntos en Comprensión lectora.

- **Promedio de Escolaridad alcanzado por la población de 15 y más años de edad**

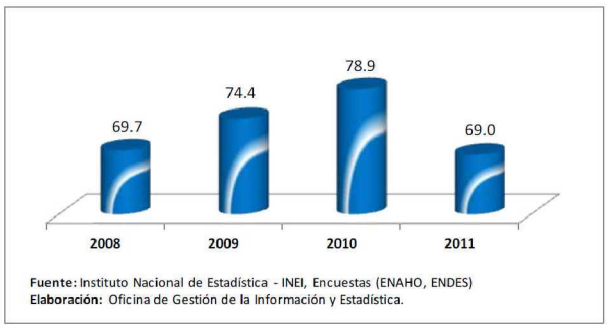
Según la tendencia creciente que se muestra en el cuadro, al 2011 son 9.9 años de estudio que alcanza a tener la población tumbesina, prácticamente el mismo del nivel nacional.

VIVIENDA

Al realizar un análisis de los cuadros, se observa que solo un 69% de viviendas tiene acceso a agua por red pública mostrando una caída con respecto al 2010 que fue de 78.9%; la misma situación ocurre con el acceso a red pública de desagüe donde solo un 62.5% lo posee y, también muestra una caída con respecto al 2010 que fue de 70%.

Gráfico Nº 13

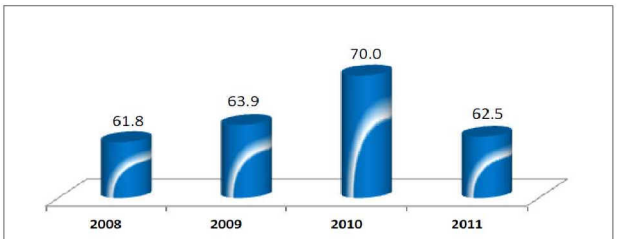
TUMBES: VIVIENDAS CON ACCESO A AGUA POR RED PÚBLICA 2008 – 2011 (% respecto al total de viviendas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INEI, Encuestas (ENAHO, ENDES)
Elaboración: Oficina de Gestión de la Información y Estadística.

Gráfico Nº 14

TUMBES: VIVIENDAS CON ACCESO A RED PÚBLICA DE DESAGUE 2008 – 2011 (% respecto al total de viviendas)

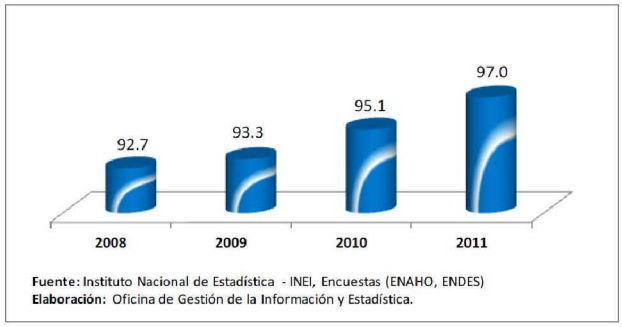


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INEI, Encuestas (ENAHO, ENDES)
Elaboración: Oficina de Gestión de la Información y Estadística.

En cuanto a la energía eléctrica se muestra una tendencia creciente y al 2011 el 97% de las viviendas disponen de energía eléctrica.

Gráfico Nº 15

TUMBES: % DE POBLACIÓN QUE TIENE LUZ ELÉCTRICA EN SU VIVIENDA

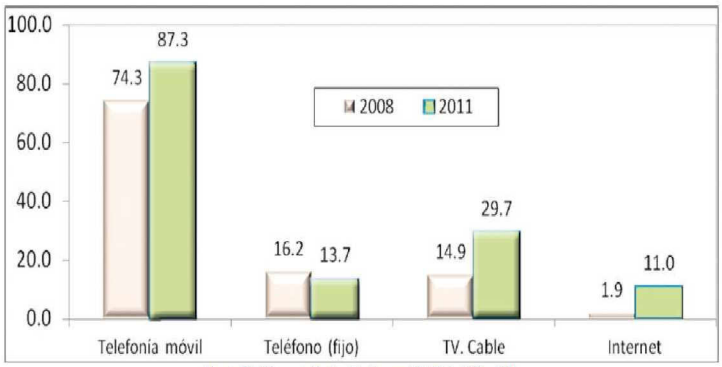


Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INEI, Encuestas (ENAHO, ENDES)
Elaboración: Oficina de Gestión de la Información y Estadística.

Con respecto a los servicios de información y comunicación, al 2011 el 87.3% cuenta con telefonía móvil, el 13.7% cuenta con telefonía fija (menor que el 2008 que fue de 16.2%), un 29.7% cuenta con TV Cable y un 11% cuenta con internet, y ésta prácticamente se encuentra concentrada en la zona urbana.

Gráfico Nº 16

TUMBES: VIVIENDAS POR TIPO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE DISPONEN, 2008 - 2011



Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), 2008 y 2011

Cuadro Nº 22

TUMBES: VIVIENDAS CON INTERNET, 2011

	Zona Urbana			Zona Rural		
Departamento	Sí	No	Total	Sí	No	Total
TUMBES	7,157	42,884	50,041	0	7,013	7,013
(%)	14.30%	85.70%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%

Fuente: OSIPTEL

SEGURIDAD CIUDADANA

Al analizar el cuadro y aun cuando la información obtenida es del período 2001 – 2008, lo que se observa es que la incidencia de delitos va en aumento. En la actualidad esta realidad es cada vez más alarmante pues la percepción de inseguridad ciudadana en Tumbes es bastante alta. Es probable, que al ser una zona de frontera y tal como se presentan los acontecimientos, la percepción del tráfico de drogas sea alta aunque no se cuenta con información de la cantidad decomisada en los últimos anos.

Cuadro Nº 23

Tumbes: incidencia de delitos y droga decomisada en kilos, 2001-2008

Detalle	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incidencia de delitos	1730	1660	1030	1767	1455	1622	1529	1535
Droga decomisada (kg)	326	119	52	88	154	104	43	139

Fuente: MININTER - Oficina General de Planificación

Del mismo modo, aun cuando sea información del año 2005, las drogas con prevalencia creciente en estudiantes de secundaria son la marihuana, los inhalantes y la cocaína. Si uno observa el valor total de prevalencia anual, ésta ha ido en aumento.

Cuadro Nº 24

Tumbes: prevalencia anual de consumo de drogas ilegales en la población escolar de secundaria, 2005

Tipo de droga	Prevalencia de año (%)		
	Segundo año	Cuarto año	Quinto año
Marihuana	0,6	1,2	2,6
Inhalantes	1,6	0,8	1,5
Cocaína	0,3	0,2	0,9
Éxtasis	0,1	0,2	0,0
Pasta básica de cocaína	0,1	0,5	0,2
Total	2,7	2,9	5,2

Fuente: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), "Estudio nacional: Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria – 2005", 2006.

3.1.4.- Factores Políticos

- **Políticas nacionales, regionales, y locales que promueven la institucionalidad democrática y la participación política**

En la Región Tumbes, no existen políticas regionales ni locales sobre temas de interés regional que permita construir una democracia basada en el diálogo y la justicia; pero se asumen que, las políticas del Acuerdo Nacional, en este caso las referidas a "Democracia y Estado de Derecho" orientan nuestro quehacer regional y local.

- **Políticas regionales y locales que promueven la institucionalidad democrática y la participación política.**

En la Región Tumbes, no existe instituciones regionales y locales que promuevan la institucionalidad democrática, los partidos políticos, movimientos y organizaciones

políticas de alcance local, solo hacen vida partidaria en época de elecciones tanto para las Presidenciales y Parlamentarias, así como; para las regionales y municipales.

- **Perfil del elector regional**.

Tomando como fuente el "Perfil del Elector Peruano" elaborado por el Jurado Nacional de Elecciones con motivo de las elecciones generales del año 2011, el perfil del elector en Tumbes es el siguiente:

- ✓ Dos de cada tres electores tienen poco o ningún interés en política.
- ✓ La mitad de los ciudadanos generalmente desinteresado por la política despiertan su interés, durante la campaña política.
- ✓ La mayoría siente que el país y su localidad están iguales en cuanto progreso (ni avance ni retroceso)
- ✓ La corrupción seguida de la delincuencia y el desempleo en el campo son los principales problemas.
- ✓ Se demanda que el Estado priorice la lucha contra la pobreza y la educación.
- ✓ Solo uno de cada cuatro electores se declara simpatizante de algún partido político.

- **La estabilidad y calidad de respuesta política de las instituciones.**

En la Región Tumbes, el presidente regional y los alcaldes solo realizan algunas obras de infraestructura con fines de clientelaje político. En cuanto a la Educación Universitaria, no tienen incorporados ningún plan, no existe ninguna relación con la problemática universitaria; por ello no es posible hablar de respuesta política de las instituciones a favor de la Universidad Nacional de Tumbes.

- **Consecuencias de ser una región en frontera para la educación superior en términos de planes de estudios, organización académica, etc.**

"La colaboración transfronteriza en Educación Superior cruza los márgenes de la modernidad, posibilitando modos post-fronterizos de organización política epistémica. Al buscar convergencias colaborativas, retan la territorialidad de los sistemas epistémico-políticos de los Estado modernos"[2].

Tomando como en cuenta la cita antes indicada, en la Región Tumbes frontera con la provincia del Oro del Ecuador; falta articular la colaboración transfronteriza en Educación Superior, posibilitando modos post fronterizos de organización política y educación, para hacer frente a las necesidades de las zonas de frontera.

- **Políticas regionales y locales que influyen en el ámbito universitario**

No existen políticas regionales y locales que influyan en el ámbito de la Universidad Nacional de Tumbes, para formar profesionales de acuerdo a las necesidades del mercado laboral.

- **Política financiera universitaria**

No obstante que la autonomía universitaria está plasmada en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria, no existe autonomía financiera para desarrollar procesos estratégicos, operativos y de apoyo. Las áreas de planificación estratégica,

[2] Revista de Educación Superior y Sociedad; año 15, número 2, julio - diciembre 2010, Instituciones de Educación Superior en regiones de frontera y transfronterizas.

Gestión e Innovación del Conocimiento, Gestión de la Calidad, Relaciones Nacionales e Internacionales; Investigación, Formación Académica, Extensión Universitaria y Proyección Social tiene serias limitaciones para su implementación.

3.1.5.- Factor Cultural

- **La materialización de la política cultural del Estado en la región**

Es importante tener presente que para construir un Proyecto Político Nacional, resulta fundamental, considerar los siguientes aspectos: la identidad cultural, la interculturalidad y pluriculturalidad. Todo ello resumido en una política cultural, que sea realmente un componente vital para el desarrollo de nuestro país. Lo cual implica aceptar la importancia de la cultura en el proceso de desarrollo nacional

Siendo esto así, en las autoridades regionales y locales no se percibe una función activa y proactiva en la promoción de la cultura y el respeto a los derechos culturales, principalmente para aquellos grupos que se encuentran en las zonas alejadas y en las zonas limítrofes. Este comportamiento no posibilita que los diferentes grupos culturales se manifiesten, den a conocer su riqueza e identidad y hagan posible la conservación de nuestros productos culturales, tanto materiales como no materiales. Asimismo, las instituciones públicas llamadas a promover la cultura nacional y regional, no cuentan con recursos humanos especializados para implementar y ejecutar planes y programas orientados para este fin.

- **Nivel de desarrollo cultural de la población en la región**

En lo cultural, Tumbes puede ubicarse como una región emergente, que ha empezado con mucha presencia en el área de la música y danza folklóricas que reflejan el sentimiento popular de la cultura regional y nacional en permanentes actuaciones públicas y privadas; como en el marco de la integración binacional, participación que se ha fortalecido con la firma del Tratado de Paz entre el Perú y Ecuador. Otra área cultural, es el campo de la producción literaria, en la composición poética y narrativa, que promueven los profesores de la especialidad en los colegios y de igual manera por la Casa del Poeta de Tumbes. Con relación al patrimonio cultural arqueológico, Tumbes muestra un gran potencial como la "Huaca Cabeza de Vaca", las "Ruinas de Guineal", “Puerto Pizarro”, “Rica Playa”, entre otros, que deben convertirse en un futuro próximo, en gran atracción para el turismo cultural.

- **Diversidad cultural en la región**

La Región Tumbes, geopolítica e históricamente ocupa un espacio estratégico de tránsito hacia y desde el área ecuatorial por lo tanto, ha vivido un permanente intercambio e interacción; con grupos culturales y personas, en relación mutua y solidaria; por entender la vida, los valores, la historia, las conductas sociales; en condiciones diversas de desigualdad. En Tumbes, todo esto se torna relevante por tratarse de un espacio de tránsito Binacional, donde está en permanente interacción y tensión la relación y convivencia de dos culturas.

- **Manifestaciones culturales que constituyen saberes de la población y su transmisión generacional.**

Entre las más populares manifestaciones culturales destacan las Cumananas, cuarteto de versos inspirados en el amor, la muerte y lo divino que se interpreta con cantos y

guitarra. En estos últimos tiempos muy pocas son las tradiciones que se conservan, lo cual hace urgente su intervención.

- **Instituciones vinculadas con el desarrollo cultural de la región**

Las instituciones vinculadas con el desarrollo cultural en la región son la Dirección Regional de Educación, la Dirección Regional de Cultura de Tumbes, la Municipalidad Provincial de Tumbes, la Universidad Nacional de Tumbes y las Universidades Particulares.

Estas instituciones trabajan de manera aislada en la promoción y difusión del arte y la cultura. No se realiza investigación y recopilación de nuestro folclore, no existen proyectos interinstitucionales, no contamos con un archivo musical y de danzas, ni con calendario de fiestas patronales.

- **Medios de información cultural existentes y aceptación de la población**

En Tumbes el 90% de las emisoras radiales y televisivas dedican sus programas para promocionar nuestro folclore y la población que accede a ellas es mayor de edad, pues la juventud tiene gusto y preferencia por los ritmos de moda, ya que lo tradicional es percibido como anticuado.

3.1.6.- Factor Tecnológico

Hoy en día el avance tecnológico se produce vertiginosamente con el beneficio de sólo un sector de la población, lo que hace crecer la brecha de acceso a información y recursos tecnológicos entre los pueblos de nuestro país. La Región Tumbes es una de las que tiene un retraso y una brecha grande con respecto este factor.

En los últimos años, las telecomunicaciones han cumplido un rol muy importante en el crecimiento de los países en vías de desarrollo, en especial el caso del Perú. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) ofrecen una alternativa para disminuir y enfrentar los diversos problemas que afectan a la región Tumbes y, es allí donde existen las mayores dificultades.

Así, la conectividad se convierte en un reto prioritario a tomar en cuenta principalmente por el déficit existente en los servicios de internet y por la lentitud con que opera en la Región Tumbes.

3.1.7.- Factor Mercado Universitario

La **demanda**, está referida a la necesidad de carreras profesionales universitarias sustentadas en las aspiraciones de la población estudiantil egresada anualmente de las instituciones educativas del nivel secundario.

La población tumbesina que realiza estudios de educación secundaria y su proyección, se presenta en los siguientes Cuadros:

En el Cuadro Nº 25, es posible darse cuenta de la existencia de una cantera significativa de jóvenes que estarán en condiciones de postular a la Universidad, esto plantea un reto a la Universidad de Tumbes, principalmente por el lado de su capacidad para albergar a más ingresantes.

CUADRO Nº 25
PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR NIVEL SECUNDARIO SEGÚN EDAD NORMATIVA – REGIÓN TUMBES

Población Referencial por Edades	Total 2007	0	1	2	3	4	5
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
12 anos	3,989	4,284	4,361	4,440	4,520	4,601	4,684
13 anos	3,985	4,280	4,357	4,435	4,515	4,596	4,679
14 anos	4,582	4,921	5,009	5,100	5,191	5,285	5,380
15 anos	4,321	4,641	4,724	4,809	4,896	4,984	5,074
16 anos	3,789	4,069	4,143	4,217	4,293	4,370	4,449
TOTAL	**20,666**	**22,195**	**22,594**	**23,001**	**23,415**	**23,836**	**24,265**

Fuente: INEI – Censo 2007

Según el Cuadro Nº 26, a nivel presencial son 03 la universidades que están presentes en la región, dos de ellas son privadas y han hecho su incursión a partir del año 2007 y 2008 respectivamente.

Por su antigüedad y probablemente por las especialidades con las que cuenta, la Universidad Nacional de Tumbes continúa siendo la que atrae a más postulantes en comparación con las otras dos universidades particulares.

En general, desde el 2002 se ve una tendencia hacia el crecimiento en la cantidad de postulantes, ello se hace mucho mayor con la presencia de las dos universidades particulares.

En términos de tasa de crecimiento, el comportamiento es oscilante y variable de año a año, en algunos casos, la es significativa.

CUADRO Nº 26
Postulantes a las Universidades de Tumbes (2002-2011)

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Postulantes UNT	1.336	1.119	1.384	1.376	1.494	1.526	1.265	1.458	1.782	1.864
Postulantes Alas Peruanas						56	590	605	601	590
Postulantes ULADECH							641	685	660	630
TOTAL	**1.336**	**1.119**	**1.384**	**1.376**	**1.494**	**1.582**	**2.496**	**2.748**	**3.043**	**3.084**
Tasa de Crecimiento		-16,24%	23,68%	-0,58%	8,58%	5,89%	57,77%	10,10%	10,74%	1,35%
Tasa de Crecimiento + 1		83,76%	123,68%	108,58%		105,89%	157,77%	110,10%	110,74%	101,35%
Tasa geométrica	9,74%									

Según el Cuadro Nº 27, de acuerdo a la proyección de postulantes a las universidades realizada para el período 2013 al 2022, se aprecia una tendencia de crecimiento, lo que evidencia por un lado, la cantidad de jóvenes que buscan entrar a la Universidad y por otra, la oportunidad que tienen las universidades de captarlos, para ello será importante la estrategia que planteen al respecto.

CUADRO Nº 27
Proyección de la demanda de postulantes a las Universidades de Tumbes (2013-2022)

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Población de Referencia	3.714	4.076	4.473	4.908	5.386	5.911	6.487	7.119	7.812	8.573

Observando el Cuadro Nº 28, es posible afirmar que a excepción de los años 2003 y 2008 la tendencia mostrada de postulantes a la Universidad Nacional de Tumbes ha

sido de crecimiento con respecto al año anterior, y las especialidades que muestran mayor demanda de un año a otro son las de Derecho, Contabilidad y Administración. Asimismo, siendo especialidades relativamente nuevas (03 años de funcionamiento), las especialidades de Ing. Agroindustrial, Ing. Agrícola, Medicina Veterinaria y Zootecnia se perfilan favorablemente; probablemente por la potencialidad de desarrollo que puede estar dándose en la región con actividades económicas relacionadas con ellas.

La Universidad Nacional de Tumbes, teniendo en cuenta la oferta de las otras 02 universidades tendrá que analizar que especialidades potencia y que estrategia desarrolla para que las otras levanten y no dejen el terreno libre a la competencia.

CUADRO Nº 28
Postulantes de Pre Grado a la Universidad Nacional de Tumbes – UNT por Especialidades (2002-2011)

FACULTADES / AÑO		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Facultad de CC. de la Salud	Enfermería	169	186	203	188	182	154	128	120	145	154
	Obstetricia	208	150	169	135	160	127	93	101	134	153
Facultad de Ciencias Agrarias	Agronomía	206	113	115	147	142	106	87	78	92	99
	Forestales	110	95	71	77	41	85	68	66	82	89
	Ing. Agrícola	0	0	0	0	0	0	0	32	72	80
	Medicina Veterinaria y Zootecnia	0	0	0	0	0	0	0	45	82	99
	Ing. Agroindustrial	0	0	0	0	0	0	0	50	98	112
Facultad de Derecho y CC. Sociales	Derecho	210	204	264	197	288	297	240	237	260	275
	Turismo	0	0	109	98	172	211	155	145	168	172
Facultad de Ciencias Económicas	Contabilidad	172	162	214	214	227	233	224	240	260	289
	Administración	162	134	172	190	202	242	198	280	252	260
	Economía	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0
Facultada de Ingeniería Pesquera	Ing. Pesquera	99	75	67	130	80	71	72	64	77	82
TOTAL		1,336	1,119	1,384	1,376	1,494	1,536	1,265	1,458	1,782	1,864

Fuente: Oficina General de Admisión

De otro lado, la oferta del mercado universitario queda prescrita por la existencia y funcionamiento de las diversas carreras profesionales que a través de Escuelas Académico Profesionales ofrecen las Universidades Peruanas instaladas en el departamento.

En Tumbes existen 03 centros de educación superior de nivel universitario, siendo la principal y con mayor presencia, la Universidad Nacional de Tumbes (UNT), seguida de la Universidad Particular "Los Angeles de Chimbote" (ULADECH), la Universidad Particular "Alas Peruanas" (UAP), y la Universidad Privada TELESUP de reciente incorporación.

Según el Cuadro Nº 29, en cuanto a las Carreras profesionales que ofertan la UNT, la UAP y la ULADECH, definitivamente hay competencia en las especialidades de Administración, Contabilidad, Derecho, Enfermería, Turismo y Hotelería, mientras que en las especialidades de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Pesquera, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Agroindustrial Ingeniería Forestal y de medio Ambiente, Economía; la UNT tiene una ventaja competitiva a seguir explotando y potenciando porque es la única que cuenta con esas especialidades.

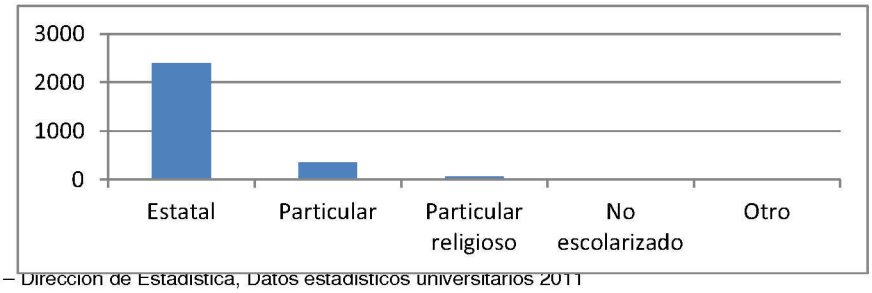
CUADRO Nº 29
CARRERAS PROFESIONALES OFERTADAS POR LAS 03 UNIVERSIDADES PRINCIPALES

Universidad Nacional de Tumbes (UNT)	**Universidad Particular "Alas Peruanas" (UAP)**	**Universidad Particular Los Ángeles de Chimbote (ULADECH)**
Administración	Administración y Negocios Internacionales	Administración
Contabilidad	Ciencias Contables y Financieras	Contabilidad
Derecho	Derecho	Derecho
Enfermería	Enfermería	Enfermería
Turismo y Hotelería	Turismo, Hotelería y Gastronomía	Administración Turística
	Estomatología	Odontología
	Ingeniería Civil	Ingeniería Civil
	Ingeniería de Sistemas e Informática	Ingeniería de Sistemas
		Farmacia y Bioquímica
	Psicología Humana	Psicología
Obstetricia	----	Obstetricia
Economía		
Medicina Veterinaria y Zootecnia		
Ingeniería Pesquera		
Ingeniería Agrícola		
Ingeniería Agroindustrial		
Ingeniería Agrónoma		
Ingeniería Forestal y Medio Ambiente		
------	-----	Educación

Asimismo, del análisis a la oferta y la demanda también se observa que, estas Universidades Particulares, han incorporado carreras profesionales que resultan siendo atractivas y que la UNT aún no las oferta, tales como: Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas e Informática, Farmacia y bioquímica, Psicología y Educación.

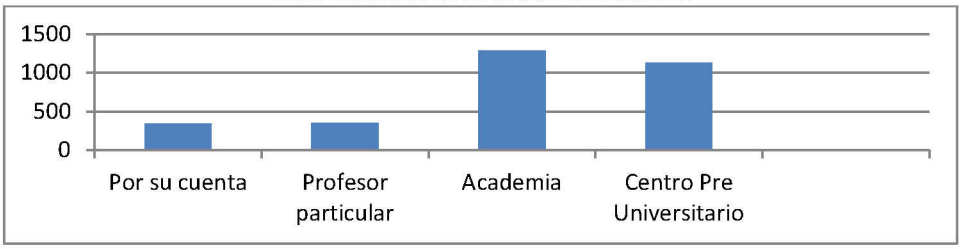
A partir del Gráfico Nº 17 al 22, se podrá observar algunos elementos importantes del perfil del postulante a la Universidad de Tumbes, aspectos que de alguna manera nos evidencian ciertas características que se deben conocer para orientar la estrategia de promoción de postulantes a la Universidad.

GRAFICO Nº 17
TOTAL DE ALUMNOS POR TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DONDE TERMINÓ LA SECUNDARIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES



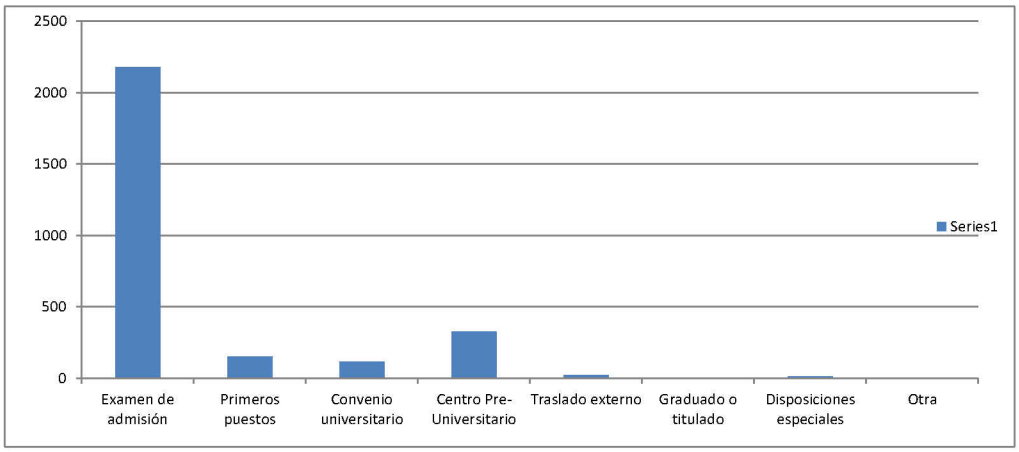
Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

GRAFICO Nº 18
TIPO DE PREPARACIÓN PARA EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES



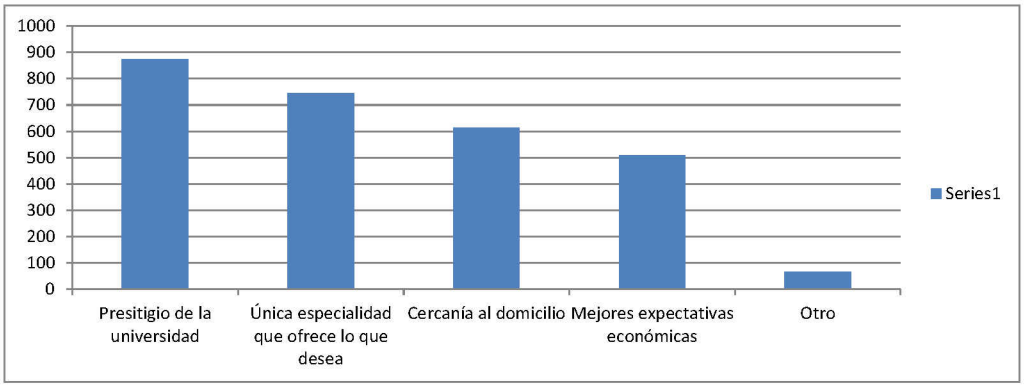
Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

GRAFICO Nº 19
MODALIDAD DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES



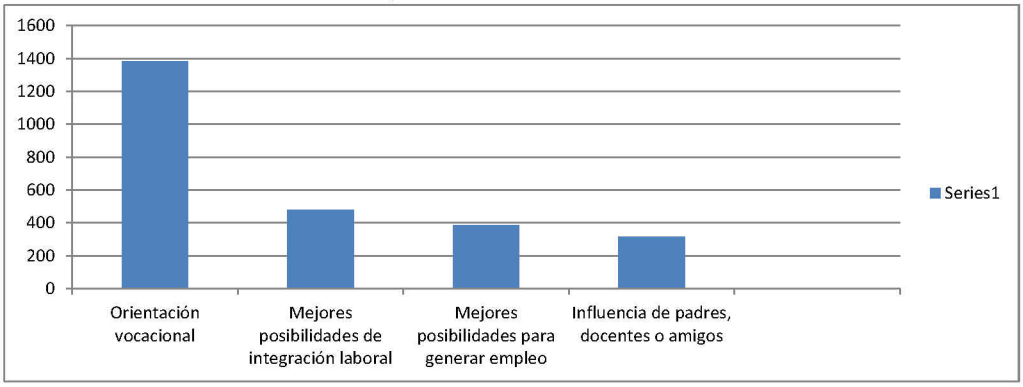
Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

GRAFICO Nº 20
ASPECTO PRINCIPAL QUE INFLUYÓ PARA ELEGIR LA UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES



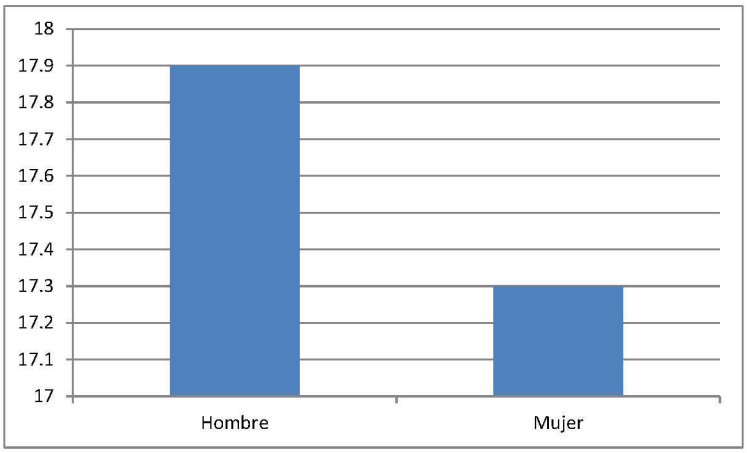
Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

GRAFICO Nº 21
ASPECTO PRINCIPAL QUE INFLUYÓ PARA ELEGIR LA CARRERA



Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

GRAFICO Nº 22
EDAD PROMEDIO AL INGRESAR A LA UNIVERSIDAD DE LOS ALUMNOS
DE PRE GRADO, POR SEXO



Fuente: ANR – Dirección de Estadística, Datos estadísticos universitarios 2011

Por otro lado, en el campo de Post Grado existen programas no presenciales o semi presenciales de Maestrías y Doctorados que ofrecen otras universidades como: la Universidad Particular "Garcilazo de la Vega", Universidad Particular "César Vallejo", etc.

Finalmente, todos los elementos presentados llevan a configurar una nueva relación oferta-demanda en la educación universitaria. Lo cierto es que la oferta educativa requerirá una tecnología educativa que priorice la flexibilidad, abaratamiento de costos, versatilidad y tiempos; además de una apertura de sistemas educativos caracterizados por su flexibilidad, movilidad y acreditación.

3.2.- Análisis Interno

El diagnóstico interno se elaboró utilizando información obtenida de los registros de la universidad y de la aplicación de una Ficha de Autoevaluación en febrero 2013 a 385 personas entre docentes, estudiantes y administrativos.

3.2.1. Docentes

- ✓ En general, en cuanto al rol de la universidad con los docentes y el desempeño de éstos existe una percepción paritaria entre quienes lo perciben positiva y otros que lo perciben como negativa.

- ✓ Respecto a la especificidad la percepción fue la siguiente:

  - ➢ La Universidad no promueve acciones en los docentes orientados a generar una cultura de mejora de la calidad y una nueva manera de entender su tarea de formación integral del estudiante.
  - ➢ La universidad no promueve acciones permanentes de perfeccionamiento y actualización de los docentes.
  - ➢ Los docentes no ejercen la docencia con libertad de pensamiento, con respeto a la discrepancia y al margen de cualquier motivación política. Asimismo, tampoco cumplen oportunamente con las actividades, labores académicas, funciones de consejería y tutoría a los estudiantes.
  - ➢ Sin embargo, existe una buena y alta percepción respecto a su experiencia docente.

3.2.2. Estudiantes

CUADRO Nº 30
ALUMNOS MATRICULADOS POR FACULTAD Y ESCUELAS PROFESIONALES, SEGÚN SEMESTRE ACADÉMICO Y SEXO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

AÑOS	2010						2011						2012					
SEMESTRES	I			II			I			II			I			II		
FACULTAD/ESCUELA	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F
FCA: Agronomía	272	193	79	253	175	78	247	168	79	211	146	65	247	166	81	224	151	73
FCA: Forestal y M.A.	170	110	60	160	110	50	172	106	66	162	96	66	188	117	71	189	114	75
FCA: Med. Veterinaria	50	22	28	66	35	31	73	39	34	62	31	31	88	45	43	83	39	44
FCA: Agroindustrias	47	33	14	59	38	21	77	50	27	83	54	29	99	62	37	112	69	43
FCA: Ing. Agrícola	43	31	12	59	45	14	72	52	20	66	48	18	85	65	20	76	59	17
FIP: Pesquería	307	217	90	254	180	74	264	184	80	255	176	79	298	203	95	284	199	85
FCCEE: Contabilidad	344	204	140	312	182	130	342	189	153	317	174	143	331	180	151	293	152	141
FCCEE: administracion	329	160	169	294	140	154	333	164	169	318	155	163	342	169	173	309	156	153
FCCEE: Economía	0	0	0	39	24	15	35	20	15	0	0	0	33	18	15	28	16	12
FCS: Obstetricia	270	73	197	259	68	191	249	62	187	249	62	187	238	49	189	268	53	215
FCS: Enfermería	311	70	241	280	70	210	258	63	195	258	63	195	252	64	188	263	59	204
FDCS: Derecho	324	162	162	326	164	162	323	157	166	323	157	166	318	147	171	315	141	174
FDCS: Hotelería y Tur.	238	64	174	227	63	164	231	67	164	231	67	164	263	83	180	231	71	160
TOTAL:	2705	1339	1366	2588	1294	1294	2676	1321	1355	2535	1229	1306	2782	1368	1414	2675	1279	1396

Fuente: UNT – Oficina General de Coordinación y Desarrollo Académico

- ✓ En el período 2010-2012 durante el 1er semestre se matricularon un promedio de 2,721 alumnos, en el 2do semestre este promedio fue de 2,599 estudiantes. Esta información refleja que generalmente se matriculan más alumnos en el 1er semestre. El promedio anual de estudiantes matriculados fue de 2,646 para el 2010; 2,605 en el 2011 y 2,728 en el 2012. El promedio general anual para el período es de 2,660 estudiantes matriculados.

Por otro lado, para este mismo período, en el 1er semestre se matricularon 1,343 estudiantes hombres y 1,378 estudiantes mujeres; en el 2do semestre este promedio fue de 1, 267 estudiantes hombres y 1,332 estudiantes mujeres. Es, importante mencionar que en cada semestre se matriculan más estudiantes mujeres que hombres, esto nos lleva a afirmar que desde el año 2,010 la población estudiantil es mayoritariamente femenina.

Asimismo, en el 1er semestre los estudiantes matriculados por facultades fueron: 617 en la Facultad de Ciencias Agrarias, 288 en la Facultad de Ingeniería Pesquera, 696 en la Facultad de Ciencias Contables y Económicas, 526 en la Facultad de Ciencias de la Salud y 566 en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. En el 2do semestre, los estudiantes matriculados por facultades fueron: 602 en la Facultad de Ciencias Agrarias, 264 en la Facultad de Ingeniería Pesquera, 637 en la Facultad de Ciencias Contables y Económicas, 526 en la Facultad de Ciencias de la Salud y 551 en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Las dos facultades con mayor cantidad de estudiantes en ambos semestres fueron las de Ciencias Económicas y Ciencias Agrarias.

- ✓ En cuanto al rol de la universidad en la formación estudiantil una mayoría percibe que hay una apreciación positiva sobre ella, marcada principalmente por la claridad en el perfil del estudiante a formar, en la complementariedad que debe tener su formación y en el esfuerzo que deben realizar por ensenar ciencia y ética.

- ✓ Por otro lado, también una mayoría no percibe que los estudiantes coparticipen activamente en sus procesos de formación y que ésta no es sólida a nivel profesional, humano y ético; la estructura curricular no permite una reflexión crítica en la construcción del conocimiento

3.2.3. Egresados

CUADRO Nº 31

CUADRO ESTADISTICO DE LOS GRADUADOS DE LAS DIFERENTES FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ANO	FCA					FCS		FCE			FIP	FGDS		TOTAL
	Agronomía	Ing. Forestal	Veterinaria	Ing. Agrícola	Agroindustria	Obstetricia	Enfermería	Contabilidad	Administración	Economía	Ing. Pesquera	Derecho	Turismo	
2010	33	10	0	0	0	31	39	47	42	0	25	19	1	**247**
2011	45	10	0	0	0	38	73	60	29	0	36	51	28	**370**
2012	26	11	0	0	0	27	44	125	55	0	42	40	30	**400**
TOTAL	**104**	**31**	**0**	**0**	**0**	**96**	**156**	**232**	**126**	**0**	**103**	**110**	**59**	**1017**

Fuente: UNT - Secretaría General

- ✓ Observando el Total anual en el Cuadro se ve un incremento en los graduados de 44% en el 2011 con respecto al 2010 y de 16% en el 2012 con respecto al 2011, un porcentaje bastante menor.

- ✓ En el 2010 se graduaron 257 estudiantes, de los cuales 43 son de la FCA, 70 de la FCS, 89 de la FCE, 25 de la FIP y 20 de la FDCS. Las especialidades con mayor cantidad de graduados fueron Contabilidad y Administración.

En el 2011 se graduaron 370 estudiantes, de los cuales 55 son de la FCA, 111 de la FCS, 89 de la FCE, 36 de la FIP y 79 de la FCDS. Las especialidades con mayor cantidad de graduados fueron Enfermería y Contabilidad.

En el 2012 se graduaron 430 estudiantes, de los cuales 37 son de la FCA, 71 de la FCS, 180 de la FCE, 42 de la FIP y 70 de la FCDS. Las especialidades con mayor cantidad de graduados fueron Contabilidad y Administración.

- ✓ La relación estudiantes graduados con respecto a los matriculados fue de: 9.71% en el 2010, 14.20% en el 2011 y 15.76% en el 2012; evidenciando un incremento anual.

CUADRO Nº 32

CUADRO ESTADISTICO DE LOS TITULADOS DE LAS DIFERENTES FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

ANO	FCA					FCS		FCE			FIP	FGDS		TOTAL
	Agronomía	Ing. Forestal	Veterinaria	Ing. Agrícola	Agroindustria	Obstetricia	Enfermería	Contabilidad	Administración	Economía	Ing. Pesquera	Derecho	Turismo	
2010	16	3	0	0	0	48	27	35	18	0	31	24	0	**202**
2011	29	10	0	0	0	34	42	39	19	0	25	38	1	**237**
2012	12	4	0	0	0	25	71	36	14	0	54	32	6	**254**
TOTAL	**57**	**17**	**0**	**0**	**0**	**107**	**140**	**110**	**51**	**0**	**110**	**94**	**7**	**693**

Fuente: UNT - Secretaria General

- ✓ Observando el Total Anual en el Cuadro también se ve un incremento en los Titulados de 17% en el 2011 con respecto al 2010 y de 5% en el 2012 con respecto al 2011, un porcentaje bastante menor.

- ✓ En el 2010 se titularon 202 egresados, de los cuales 19 son de la FCA, 75 de la FCS, 53 de la FCE, 31 de la FIP y 24 de la FCDS. Las especialidades con mayor cantidad de titulados fueron Obstetricia y Contabilidad.

En el 2011 se titularon 237 egresados, de los cuales 16 son de la FCA, 96 de la FCS, 50 de la FCE, 54 de la FIP y 39 de la FCDS. Las especialidades con mayor cantidad de titulados fueron Enfermería y Contabilidad.

En el 2012 se titularon 248 estudiantes, de los cuales 37 son de la FCA, 71 de la FCS, 180 de la FCE, 42 de la FIP y 70 de la FCDS. Las especialidades con mayor cantidad de graduados fueron Enfermería e Ing. Pesquera.

- ✓ La relación estudiantes titulados con respecto a los graduados fue de: 78.59% en el 2010, 64.05% en el 2011 y 57.67% en el 2012; evidenciando una tendencia decreciente.

CUADRO Nº 33

CUADRO ESTADISTICO DE GRADUADOS DISTRIBUIDOS POR PROGRAMA DE MAESTRIAS

ANO	FCA		FCS			FCE			FIP	FDCS				TOTAL
	Gestión Ambiental	Desarrollo Agrario Sostenible	Salud Comunitaria	Gerencia de los Servicios de Salud	Salud Familiar y Comunitaria	Administración y Gestión Empresarial 2007	Administración y Gestión Empresarial 2008	Administración y Gestión Empresarial 2010	Acuicultura y Gestión Ambiental	Derecho con mención en Derecho Constitucional y Administrativo	Derecho con mención en Derecho Penal, Procesal Penal y Litigación Oral	Derecho Civil y Comercial	Gestión y Derecho Ambiental	
2010	20	0	17	19	0	20	11	30	15	20	20	0	0	**172**
2011	20	0	0	17	37	0	0	23	14	25	25	0	0	**161**
2012	20	0	0	17	30	0	0	22	14	27	24	0	0	**154**
TOTAL	**60**	**0**	**17**	**53**	**67**	**20**	**11**	**75**	**43**	**72**	**69**	**0**	**0**	**487**

Fuente: UNT - Escuela de Post Grado

- ✓ Observando el Total Anual en el Cuadro se observa una tendencia decreciente para el período 2010 – 2012, además entre el 2011 y 2012 hay Maestrías que no se han implementado.

- ✓ En el 2010 se graduaron 172 maestros, de los cuales 20 son de la FCA, 36 de la FCS, 61 de la FCE, 15 de la FIP y 40 de la FDCS. Las maestrías con mayor cantidad de graduados fueron la de Administración y Gestión Empresarial, Derecho con mención en Derecho Constitucional y Administrativo y Derecho con mención en Derecho Penal, Procesal Penal y Litigación Oral.

En el 2011 se graduaron 161 maestros, de los cuales 20 son de la FCA, 54 de la FCS, 23 de la FCE, 14 de la FIP y 50 de la FDCS. Las maestrías con mayor cantidad de graduados fueron Salud Familiar y Comunitaria, Derecho con mención en Derecho Constitucional y Administrativo y Derecho con mención en Derecho Penal, Procesal Penal y Litigación Oral.

En el 2012 se graduaron 154 maestros, de los cuales 20 son de la FCA, 47 de la FCS, 22 de la FCE, 14 de la FIP y 51 de la FDCS. Las maestrías con mayor cantidad de graduados fueron Salud Familiar y Comunitaria, Derecho con mención en Derecho Constitucional y Administrativo y Derecho con mención en Derecho Penal, Procesal Penal y Litigación Oral.

CUADRO Nº 34

CUADRO ESTADISTICO DE GRADUADOS DISTRIBUIDOS POR PROGRAMA DE DOCTORADOS

ANO	FCA		FCS	TOTAL
	Ciencias Ambientales I	Ciencias Ambiental II	Ciencias de la Salud	
2010	32	0	0	**32**
2011	32	0	36	**68**
2012	32	34	30	**96**
TOTAL	**96**	**34**	**66**	**196**

Fuente: UNT - Escuela de Post Grado

- ✓ Observando el Total Anual en el Cuadro se observa una tendencia creciente para el período 2010 – 2012. En el 2010 se implementó 01 Programa de Doctorado, en el 2011 02 Programas y en el 2012 03 Programas.

- ✓ En el 2010 se graduaron 32 doctores, todos fueron de la FCA en el Programa de Ciencias Ambientales I.

En el 2011 se graduaron 68 doctores, de los cuales 32 son de la FCA y 36 de la FCS. Los doctorados fueron de los Programas de Ciencias Ambientales I y Ciencias de la Salud.

- ✓ En el 2012 se graduaron 96 doctores, de los cuales 66 son de la FCA y 30 de la FCS. Los doctorados fueron de los Programas de Ciencias Ambientales I y II y Ciencias de la Salud.

- ✓ En el caso de los egresados, los resultados de la autoevaluación evidencian que la universidad no desarrolla una relación institucionalizada y cercana con ellos. Las razones por las que se da esta percepción es porque, la universidad no promueve acciones de formación tipo seminarios, diplomados, etc. acorde con sus necesidades o

requerimientos, tampoco genera espacios para que los egresados puedan desde la universidad participar en acciones que favorezcan al desarrollo Regional y Local. El egresado no se considera parte de la institución porque ésta se corta al concluir sus estudios.

3.2.4. Formación

La autoevaluación abordó dos aspectos que permitieran conocer la percepción que se tiene de la universidad en este tema, son la enseñanza/aprendizaje y la acreditación e internalización:

- ✓ En cuanto a la enseñanza/aprendizaje la percepción en general es negativa, principalmente porque la universidad no está cumpliendo su rol formativo satisfactoriamente. Las razones básicamente son porque la universidad no tiene un modelo educativo basado en competencias *aprender a aprender, aprender a emprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir (al parecer la formación está basada solamente en el conocimiento teórico), su propuesta metodológica no es innovadora ni multidisciplinaria, no integra los ejes estratégicos (formación, investigación, extensión universitaria y proyección social) para un desarrollo integral del estudiante, no prioriza la mejora continua de la calidad académica (flexibilidad curricular, innovación pedagógica, actualización de contenidos, bilingüismo, biblioteca actualizada y con tecnología de punta), los contenidos curriculares de las carreras profesionales están desfasadas de los requerimientos del mercado laboral y no forma ciudadanos responsables, además no cuenta con un sistema de consejería y tutoría en sus facultades.

- ✓ En el tema de la acreditación e internacionalización la percepción de lo que la universidad está realizando es positiva y se sustenta fundamentalmente en la importancia que las carreras profesionales se articulen con sus pares a nivel nacional e internacional y como estudiantes puedan acceder a universidades nacionales e internacionales. Sin embargo, mencionan que de cara a este proceso no se está promoviendo el perfeccionamiento e intercambio de los docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional.

3.2.5. Investigación

Se abordó desde tres aspectos, la investigación estudiantil, la investigación de docentes y las condiciones para que la universidad realice su rol investigador.

- ✓ En la investigación estudiantil, la percepción es que la universidad no promueve acciones de investigación de manera sistemática, ni se preocupa por generar desde el inicio de la carrera universitaria semilleros de jóvenes investigadores.

- ✓ En la investigación de docentes, la percepción tampoco es alentadora porque no hay promoción ni planificación que los involucre, las pocas investigaciones que los docentes realizan se concentra en el esfuerzo que éste pone para sacar adelante su trabajo, y además la universidad no difunde sus investigaciones. Sin embargo, se reconoce que últimamente se está buscando dar más apoyo a los docentes interesados en realizar investigación.

- ✓ En lo que respecta a las condiciones para que la universidad cumpla con su rol investigador definitivamente la percepción es que no existen planes de

corto, mediano y largo plazo que definan líneas de investigación y programas en diferentes tipos y modalidades, no promueve la implementación de convenios de ejecución conjunta de proyectos de investigación con instituciones públicas y empresas, tampoco promueve la investigación aplicada y de utilidad práctica al conocimiento.

3.2.6. Extensión Universitaria y proyección social

Se abordó desde dos aspectos, las condiciones para la extensión universitaria y la proyección social y, la relación Universidad – Sociedad y Universidad – Empresa.

- ✓ En lo que respecta a la relación Universidad – Sociedad y Universidad – Empresa, lo único que es reconocido como una acción que la universidad realiza pero de manera poco sistemática es la proyección a la comunidad preferentemente en sectores populares, pero en general la universidad es percibida como que su quehacer se desarrolla desvinculada de la sociedad y del quehacer empresarial a pesar de la existencia de convenios.

- ✓ En cuanto a las condiciones para la extensión universitaria y la proyección social simplemente perciben que los esfuerzos han sido insuficientes y hasta inexistentes, en todo caso no se conoce o no tiene la resonancia debida.

3.2.7. Producción de bienes y/o prestación de servicios

- ✓ Si bien se reconoce la necesidad e importancia que la universidad implemente la producción de bienes y)o prestación de servicios con fines de generar ingresos económicos propios, ésta no es percibida favorablemente porque en experiencias anteriores se crearon sin estudios de factibilidad y en algunos casos fueron no compatibles con los fines de la universidad, no se conocen con claridad los criterios para crear centros con fines de investigación y los que deben generar excedentes, los centros creados no se gestionan en base a criterios económicos-financieros y de mercado, muchas veces se mantienen incluso funcionando a pérdida, y finalmente no se realiza seguimiento y evaluación que permitan tomar con mayor objetividad decisiones relacionadas con su sostenibilidad y continuidad.

3.2.8. Gestión

Este tema fue abordado desde el punto de vista estratégico, económico, administrativo y de servicios y la capacidad del personal administrativo.

- ✓ En cuanto a la gestión estratégica, la opinión en general es que la universidad no tiene una perspectiva clara de adonde quiere ir en el futuro, no tiene un liderazgo reconocido en el contexto local y regional para contribuir desde su rol a su desarrollo. Los diferentes niveles de gobierno de la universidad no toman de decisiones basadas en criterios técnicos y en consenso, no se informa a la comunidad universitaria sobre los aspectos programáticos y presupuestales desarrollados anualmente, no concretiza convenios de trabajo con instituciones públicas y privadas de interés con quienes se puede trabajar en alianza en función de temas de interés y, finalmente no participa ni lidera espacios para implementar iniciativas en favor del desarrollo del país.

- ✓ Sobre la gestión económica, la percepción general es que la universidad no maneja en forma equitativa y con carácter técnico la asignación de recursos económicos a las unidades, no se conoce sobre el estado de la gestión de los centros y además existe la sensación de que no se hace un uso eficiente de los recursos económicos dado que no se refleja técnicamente en la formación, investigación, extensión universitaria y proyección social.

- ✓ En el tema de la gestión administrativa y de servicios, hay una percepción negativa generalizada de todas las funciones que le corresponde realizar a la universidad dado que es el soporte para el funcionamiento académico. Hay mucho que trabajar en los sistemas de bienestar universitario, los sistemas de información y comunicación, los sistemas de rendición de cuentas, los procedimientos y servicios a la comunidad universitaria, la evaluación del desempeño docente y del personal administrativo, la forma de relacionamiento de las autoridades con la comunidad universitaria y con los diferentes niveles de gobierno.
- ✓ El personal administrativo y de servicios es percibida con bajas capacidades, no está actualizada, no cuenta con políticas de incentivos que mejoren su desempeño.

- ✓ En cuanto a la cantidad de servidores administrativos en dependencia de la modalidad de contrato se percibe que desde el 2010 al 2012 ha existido un incremento mínimo. Durante este período, el personal nombrado y CAS disminuyen, mientras que los contratados se incrementan.

CUADRO Nº 35

SERVIDORES ADMINISTRATIVOS POR MODALIDAD

ANO	MODALIDAD			TOTAL
	Nombrados	Contratados	CAS	
2010	142	11	123	276
2011	140	19	120	279
2012	139	22	121	282
TOTAL	**421**	**52**	**364**	**837**

Fuente: UNT - Oficina de Remuneraciones y Escalafón

- ✓ La relación alumnos matriculados con respecto a personal administrativo fue la siguiente: en el 2010 fue de 9.58, en el 2011 de 9.30 y en el 2012 de 9.71. El promedio anual fue de 9.53, es decir, n promedio hay 10 estudiantes matriculados por personal administrativo, una cantidad baja.

4. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

4.1. VISION

Al 2022 nuestra Universidad es líder en la formación profesional integral, la investigación responsable y de impacto, acreditada nacional e internacionalmente, con una comunidad universitaria identificada, integrada y comprometida con el Desarrollo Sostenible de la región y el país.

4.2. MISION

Universidad emprendedora, con excelencia académica, pionera del conocimiento de la frontera norte del país.

Formamos profesionales de calidad y competitivos; desarrollamos investigación científica, tecnológica y humanista; promovemos el desarrollo y difusión de la cultura; brindamos bienes y servicios a la comunidad estudiantil y organizaciones públicas y privadas; realizamos alianzas estratégicas interinstitucionales.

Para ello, hacemos una gestión de calidad y sostenibilidad, estamos en mejora permanente, y nos vinculamos con el entorno.

4.3. VALORES

Los valores que promueve la UNT son los siguientes:

- *Respeto*
- *Responsabilidad*
- *Tolerancia*
- *Proactividad*
- *Pluralidad*
- *Transparencia*
- *Cultura de trabajo*
- *Trabajo en equipo*
- *Celeridad y optimización de la gestión*
- *Solidaridad*

5. EJES ESTRATÉGICOS

- Formación
- Investigación
- Extensión universitaria y proyección social
- Gestión institucional

6. ANALISIS FODA

Es una de las herramientas que provee de los insumos necesarios para la Planificación Estratégica, permitiendo determinar de manera objetiva en qué aspectos la organización, territorio o sector tiene ventajas y en qué aspectos se necesita mejorar en relación al entorno en el cual se desenvuelve.

Su finalidad es ayudar a la organización, territorio o sector a encontrar sus objetivos estratégicos y, una vez identificados, apoyarse en ellos para sus respectivos cambios: consolidando sus fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

En base a estas definiciones, se han identificado los elementos del FODA para cada uno de los tres ejes estratégicos: formación, investigación y acreditación.

6.1 Formación

Fortalezas	Debilidades
F1. Habilidades y destrezas para el acceso a la información virtual por parte de docentes y estudiantes. F2. Formación profesional a menor costo frente a otras universidades F3. Docentes y estudiantes inmersos en el proceso de auto evaluación y acreditación F4. Docentes con amplia experiencia en la formación de profesionales F5. Existencia de la escuela de postgrado F6. Docentes con especialización para asumir la enseñanza en pre grado y postgrado	D1. Deficiente infraestructura para la comunicación virtual D2. Falta de programas de intercambios docente y estudiantil D3. Carencia de programas de capacitación y actualización docente D4. Falta de un programa integral de consejería y tutoría D5. Insuficiente oferta de cursos y programas de postgrado D6. Los contenidos curriculares no están actualizados D7. Carencia de un programa de monitoreo del desarrollo de las prácticas profesionales D8. Docentes con sobrecarga horaria D9. Deficiente equipamiento de laboratorios y bibliotecas especializadas D10. Currículum rígido D11. Débil formación investigativa para el estudiante D12. Docentes desactualizados en el uso de herramientas TICs
Oportunidades	**Amenazas**
O1. Creciente demanda por formación universitaria O2. Infraestructura y acceso a internet	A1. Amplia oferta de educación universitaria por la presencia de universidades particulares A2. Deficiente formación básica en el nivel pre-universitario A3. Limitado análisis crítico por el fácil acceso a la tecnología virtual

6.2 Investigación

Fortalezas	Debilidades
F1. Profesionales especializados F2. Algunos estudiantes motivados para la investigación F3. Se cuenta con archivo físico de tesis e investigación de docentes	D1. Carencia de base de datos D2. Excesiva burocracia D3. Bibliotecas desactualizadas D4. Limitado interés para la investigación D5. Falta de apoyo y en algunas escuelas carencia de semilleros de investigación D6. Escaso e inoportuno apoyo logístico D7. Escasa identidad, compromiso institucional D8. Limitada observancia de los reglamentos D9. Limitada investigación multidisciplinaria

	D10. Investigación no resuelve los problemas del entorno D11. Resultados de investigación no se difunden a la comunidad D12. Convenios no funcionales D13. Desvinculación con el entorno empresarial D14. Revista científica descontinuada D15. Escaso compromiso de los Comités de investigación D16. Nula suscripción a revistas científicas D17. Jurados de tesis no cumplen con el reglamento y no orientan al estudiante
Oportunidades	**Amenazas**
O1. Ubicación estratégica en zona de frontera O2. Recibimos canon y sobre canon O3. Necesidades del entorno O4. Cambio climático O5. Cercanía a los recursos naturales	A1. Universidades privadas captan talentos para la investigación A2. Cambio climático A3. Inseguridad ciudadana A4. Cambios en la política de gobierno

6.3 Extensión y Proyección Social

Fortalezas	**Debilidades**
F1. Difusión permanente de INCENTIVOS existentes – UNT para integrar grupos artísticos con el propósito de mejorar el rendimiento académico del estudiante F2. Predisposición de los docentes de las diferentes Escuelas Académicos Profesionales para participar en actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria integrada con la comunidad. F3. Contamos con condiciones necesarias para la difusión de la cultura a través de los grupos artísticos	D1. No se prioriza las actividades de Proyección Social y Extensión Universitaria lo cual no permite promocionar y posicionar a la UNT D2. No existen lineamientos de política para realizar actividades de Proyección y Extensión Universitaria D3. No existe transferencia de conocimientos y tecnología para resolver problemas de la Región D4. No existe presencia de programas que permiten el debate político D5. No existe predisposición en la CO-PARTICIPACIÓN de Proyectos de Inversión que permitan resolver problemas locales
Oportunidades	**Amenazas**
O1. Propiciar el desarrollo de programas de extensión y proyección dirigido a los grupos de interés O2. Propuesta de programas de proyección social y extensión universitaria que permita la inclusión social. O3. Requerimientos de las diferentes instituciones de la Región por los servicios de Proyección y Extensión Universitaria. O4. Alto porcentaje de estudiantes que no cuentan con recursos económicos para solventar estudios de nivel superior O5. Establecimiento de Alianzas estratégicas con el gobierno local y regional para rescatar la identidad cultural	A1. Actividades de Proyección y Extensión de otras organizaciones académicas locales y nacionales debidamente presupuestadas y programadas A2. Influencia de los medios de difusión del país vecino en la transmisión de la cultura y arte

O6. Bajo porcentaje de institucionales que promueven la cultura y el arte en la Región	

6.4 Gestión Institucional

Fortalezas	Debilidades
F1. Mejora y optimización del sistema de comunicación vía internet F2. Equipo de gobierno con visión de gestión y desarrollo institucional F3. Órganos de gobierno estructurados por facultades F4. Existencia de documentos de gestión MOF, Reglamento General, CAP, PAP, Estatuto, Reglamentos y Directivas	D1. Política de inversión pública no es participativa ni diagnóstica (Infraestructura & Equipo) D2. Procedimientos administrativos burocráticos D3. Inadecuada asignación de funciones por rotación de personal D4. Falta de un programa de capacitación al personal en forma permanente. D5. Insuficiente e inadecuada infraestructura para la gestión administrativa
Oportunidades	**Amenazas**
O1. Flexibilidad de la gestión de las universidades particulares O2. Creciente inseguridad ciudadana	A1. Política nacional de acreditación universitaria A2. Oferta de equipos de tecnología de última generación A3. Política nacional de mejora de la calidad del gasto

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Las estrategias se delinean a través de la determinación de los Objetivos Estratégicos Generales y Específicos orientados a alcanzar la VISIÓN u objetivo a largo plazo

- *Objetivos Estratégicos Generales (OEG):* Son las orientaciones generales de mediano plazo que la FIA adopta como medio para alcanzar la visión y guiar su proceso de desarrollo.

- *(OEE) Objetivos Estratégicos Específicos (Objetivos Programáticos):* Son las definiciones que detallan los diferentes aspectos que se quieren lograr en cada uno de los Objetivos Estratégicos Generales. Son los caminos por los cuales la FIA opta para alcanzar los Objetivos Estratégicos Generales.

Ambos objetivos se determinan a partir de la Visión y Misión y la respectiva correspondencia con el diagnostico.

Objetivo Estratégico General 1:

OEG 1.0 Formar profesionales con valores, humanistas, competitivos y comprometidos con el desarrollo sostenible

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 1.1.** Implementar el modelo educativo por competencias en la Universidad Nacional de Tumbes
- **OEE 1.2.** Incrementar la tasa de titulación profesional
- **OEE 1.3.** Implementar un programa de formación continua, semi presencial y virtual

Objetivo Estratégico General 2:

OEG 2.0 Fortalecer el desarrollo integral del docente

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 2.1** Desarrollar competencias en la formación, investigación y extensión universitaria
- **OEE 2.2** Optimizar la gestión docente con eficiencia y eficacia

Objetivo Estratégico General 3:

OEG 3.0 Posicionar a la UNT en el contexto nacional e internacional

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 3.1** Promover el intercambio académico entre estudiantes de universidades nacionales e internacionales
- **OEE 3.2** Promover el intercambio académico entre docentes de universidades nacionales e internacionales
- **OEE 3.3** Lograr la acreditación nacional e internacional de las carreras profesionales de la Universidad Nacional de Tumbes
- **OEE 3.4** Dotar a la Universidad Nacional de Tumbes de la infraestructura y equipamiento acorde con el avance tecnológico

Objetivo Estratégico General 4:

OEG 4.0 Producir investigación responsable y de impacto

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 4.1** Desarrollar investigación multidisciplinaria y de impacto regional
- **OEE 4.2** Desarrollar investigación orientada a la resolución de problemas específicos
- **OEE 4.3** Generar conocimiento e innovación tecnológica a partir de las investigaciones realizadas

Objetivo Estratégico General 5:

OEG 5.0 Promover la difusión de los resultados de las investigaciones que realizan en la universidad

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 5.1** Fomentar la presencia nacional e internacional de la universidad en el ámbito académico
- **OEE 5.2** Poner a disposición de la sociedad los resultados de las investigaciones realizadas

Objetivo Estratégico General 6:

OEG 6.0 Generar condiciones que promuevan una efectiva investigación

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 6.1** Institucionalizar un sistema de gestión de investigación
- **OEE 6.2** Incrementar y hacer uso efectivo del financiamiento en la investigación

Objetivo Estratégico General 7:

OEG 7.0 Promocionar y posicionar a la Universidad Nacional de Tumbes con su entorno

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 7.1** Desarrollar procesos de aprendizaje entre la Sociedad – Universidad – Estado
- **OEE 7.2** Fomentar en la universidad y en la sociedad buenas prácticas coherentes con el desarrollo sostenible
- **OEE 7.3** Dotar de mayor presupuesto a la extensión universitaria y proyección social

Objetivo Estratégico General 8:

OEG 8.0 Fortalecer los sistemas de información y de comunicación

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 8.1** Desarrollar sistemas de información académica, administrativa y documental
- **OEE 8.2** Fortalecer el sistema de comunicación institucional

Objetivo Estratégico General 9:

OEG 9.0 Implementar un sistema de gestión estratégica administrativa

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 9.1** Implementar un sistema de planificación estratégica y operativa orientada a resultados
- **OEE 9.2** Implementar un sistema de desarrollo institucional
- **OEE 9.3** Optimizar los procesos de gestión logística
- **OEE 9.4** Potenciar el desarrollo del talento humano del personal de la universidad

Objetivo Estratégico General 10:

OEG 10.0 Promover una eficaz y eficiente gestión económica financiera de los recursos de la Universidad

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 10.1** Incrementar la captación de Recursos Directamente Recaudados – R.D.R
- **OEE 10.2** Optimizar el uso de los recursos orientados a la inversión pública
- **OEE 10.3** Implementar mecanismos de captación de recursos de Cooperación Técnica Internacional – C.T.I y otras fuentes

Objetivo Estratégico General 11:

OEG 11.0 Potenciar el bienestar universitario satisfaciendo las necesidades de la comunidad universitaria

Objetivos Estratégicos Específicos:

- **OEE 11.1** Fortalecer la atención integral de los servicios universitarios
- **OEE 11.2** Fortalecer el apoyo a los estudiantes de bajos recursos económicos y buen rendimiento académico

8. MATRIZ DE OBJETIVOS, INDICADORES, ACCIONES Y PRESUPUESTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
OEG1 Formar profesionales con valores, humanistas, competitivos y comprometidos con el desarrollo sostenible	Al 2022 habremos formado el 80% del profesional con valores humanistas, competitivos y comprometidos con el desarrollo sostenible	**OEE1.1** Implementar el modelo educativo por competencias en la Universidad Nacional de Tumbes	Al 2022 el 100% de escuelas han implementado el Modelo Educativo por Competencias	**Py 1.1.1** Modelo curricular por competencias a nivel general de la Universidad	100,000
				Py 1.1.2 Escuelas Académicas con modelo curricular por competencias	50,000
				Py 1.1.3 Evaluación y Capacitación docente para enseñar con el modelo educativo por competencias.	50,000
				Py 1.1.4 Readecuación normativa del modelo educativo por competencias	50,000
				Py 1.1.5 Evaluación de la implementación del modelo por competencias	30,000
		OEE1.2 Incrementar la tasa de titulación profesional	Al 2022 se incrementa en 100% la tasa de titulación	**Py 1.2.1** Incorporación en la currículo de cursos de elaboración de tesis	80,000
				Py 1.2.2 Reorientación de los alternativas de titulación profesional: Programa Especial de Titulación, Experiencia Laboral, Experiencia profesional.	45,000
				Py 1.2.3 Asesoría a los estudiantes en la elaboración de tesis	100,000
		OEE1.3 Implementar un programa de formación continua, semi presencial y virtual	Al 2022 al menos el 50% de escuelas académicas profesionales han implementado el programa de formación continua, semi presencial y virtual	**Py 1.3.1** Formación Continua	150,000
				Py 1.3.2 Universidad Virtual	100,000
OEG2 Fortalecer el desarrollo integral del docente	Al 2022 al menos el 80% de los docentes han sido fortalecidos en su formación integral	**OEE2.1** Desarrollar competencias en la formación, investigación y extensión universitaria	Al 2022 el 100% de docentes habrán desarrollado competencias en la formación, investigación, extensión universitaria	**Py 2.1.1** Fortalecimiento de capacidades en formación, Investigación y extensión universitaria al docente desde el enfoque del modelo educativo por competencias	250,000
				Py 2.1.2 Coaching a los docentes en la apropiación a su práctica del modelo educativo por competencias.	150,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
		OEE2.2 Optimizar la gestión docente con eficiencia y eficacia	Al 2022 al menos el 80% de docentes han optimizado la gestión docente con eficiencia y eficacia	**Py 2.2.1** Racionalización de la gestión del docente (Incremento o reordenamiento de la carga laboral).	125,000
				Py 2.2.2 Evaluación del desempeño del docente en sus diferentes roles (formador, investigador, extensionista) desde el enfoque del modelo educativo por competencias.	75,000
OEG3 Posicionar a la UNT en el contexto nacional e internacional	Al 2022 la universidad se encuentra posicionada entre las 10 mejores del país, y dentro de las 500 del ranking internacional	**OEE3.1** Promover el intercambio académico entre estudiantes de universidades nacionales e internacionales	Al 2022 el 100% de escuelas han realizado intercambio estudiantil nacional e internacional	**Py 3.1.1** Movilidad Estudiantil priorizando la salida de los estudiantes	5,000,000
		OEE3.2 Promover el intercambio académico entre docentes de universidades nacionales e internacionales	Al 2022 al menos 60% de los docentes habrán realizado intercambio nacional e internacional	**Py 3.2.1** Movilidad Docente priorizando la salida de los docentes	8,000,000
		OEE3.3 Lograr la acreditación nacional e internacional de las carreras profesionales de la Universidad Nacional de Tumbes	Al 2022 el 100% de las unidades académicas estarán acreditadas a nivel nacional y al menos 30% estarán acreditadas en el nivel internacional	**Py 3.3.1** Programa de Acreditación Nacional (100% de las escuelas) e Internacional (30% de las escuelas)	25,000,000
		OEE3.4 Dotar a la Universidad Nacional de Tumbes de la infraestructura y equipamiento acorde con el avance tecnológico	Al 2022 el 100% de unidades académicas estarán dotadas con infraestructura, equipamiento acorde con el avance tecnológico para su adecuado funcionamiento	**Py 3.4.1** Infraestructura general y por Escuelas en función de los requerimientos de la acreditación	30,000,000
				Py 3.4.2 Equipamiento general y por Escuelas en función de los requerimientos de la acreditación.	100,000,000
				Py 3.4.3 Mantenimiento programado y preventivo del equipamiento e infraestructura.	20,000,000
OEG4 Producir investigación responsable y de impacto		**OEE4.1** Desarrollar investigación multidisciplinaria y de impacto regional	Incremento de las investigaciones multidisciplinarias y de impacto regional en un 60%	**Py 4.1.1** Programa de Investigaciones multidisciplinarias y de impacto regional	6,000,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
			al 2022		
		OEE4.2 Desarrollar investigación orientada a la resolución de problemas específicos	Incrementar las investigaciones en áreas prioritarias en un 60% al 2022	**Py 4.2.1** Programa de investigaciones de resolución de problemas específicos	4,000,000
				Py 4.2.2 Programa de investigaciones inter universidades nacionales e internacionales	2,500,000
		OEE4.3 Generar conocimiento e innovación tecnológica a partir de las investigaciones realizadas	Generar conocimiento a partir de las investigación aplicadas en un grado de participación medio Generar soluciones tecnológicas innovativas en un grado de participación media	**Py 4.3.1** Fortalecimiento de capacidades de redacción de documentos científicos	650,000
				Py 4.3.2 Producción de Revista Científica digital e impresa	800,000
				Py 4.3.3 Banco de investigaciones y artículos para publicaciones en revistas científicas y otras de índoles académica	900,000
				Py 4.3.4 Semillero de investigadores de jóvenes estudiantes	500,000
				Py 4.3.5 Docentes investigadores	1,500,000
OEG5 Promover la difusión de los resultados de las investigaciones que realizan en la universidad		**OEE5.1** Fomentar la presencia nacional e internacional de la universidad en el ámbito académico	Incrementar la participación de la universidad en certámenes nacionales e internacionales en un 80%	**Py 5.1.1** Publicación de la Revista Universitaria	1,500,000
				Py 5.1.2 Publicaciones de las investigaciones de la universidad en Revistas Científicas nacionales e internacionales	1,000,000
				Py 5.1.3 Jornadas de Investigaciones nacionales e internacionales	1,500,000
		OEE5.2 Poner a disposición de la sociedad los resultados de las investigaciones realizadas	Publicar el 100% de las investigaciones realizadas	**Py 5.2.1** Eventos de difusión de resultados de investigación realizadas por la universidad	1,200,000
OEG6 Generar condiciones que promuevan una efectiva investigación		**OEE6.1** Institucionalizar un sistema de gestión de investigación	Implementar un sistema de investigación al 100%	**Py 6.1.1** Mejora continua del sistema de gestión de la investigación universitaria	1,000,000
		OEE6.2 Incrementar y hacer uso efectivo del financiamiento en la investigación	Incremento del financiamiento en un 60%	**Py 6.2.1** Fondo Económico para proyectos de investigación pequeños.	20,000,000
			Ejecutar los recursos para la investigación en un 100%	**Py 6.2.2** Fondo Concursable para proyectos de investigación de mayor envergadura.	25,000,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
OEG7 Promocionar y posicionar a la Universidad Nacional de Tumbes con su entorno	Al 2022 la Universidad está posicionada y liderando los procesos de aprendizaje y buenas prácticas coherentes por el desarrollo de la Región	**OEE7.1** Desarrollar procesos de aprendizaje entre la Sociedad – Universidad – Estado	Al 2022 cada escuela administra procesos de aprendizaje que liguen a la Sociedad – Universidad - Estado	**Py 7.1.1** TV Universitaria	890,000
				Py 7.1.2 Fortalecimiento de Capacidades en Extensión Universitaria y Proyección social a estudiantes y personal administrativo y de servicios	759,000
				Py 7.1.3 Reorientación de la Extensión Universitaria y Proyección social	200,000
				Py 7.1.4 Sistematización de la Extensión Universitaria y Proyección Social para la formulación de políticas públicas.	500,000
				Py 7.1.5 Formación de grupos de debate socio, político y económico de la Región.	780,000
		OEE7.2 Fomentar en la universidad y en la sociedad buenas prácticas coherentes con el desarrollo sostenible	Al 2022 cada escuela tiene implementada buenas prácticas coherentes con el desarrollo sostenible de la Región	**Py 7.2.1** Buenas prácticas de desarrollo sostenible en estilos de vida Saludable	400,000
				Py 7.2.2 Buenas Prácticas ambientales y de manejo de residuos sólidos	500,000
				Py 7.2.3 Buenas prácticas de ética en la gestión pública	300,000
		OEE7.3 Dotar de mayor presupuesto a la extensión universitaria y proyección social		**Py 7.3.1** Incremento y Reasignación de presupuesto	800,000
OEG8 Fortalecer los sistemas de información y de comunicación	Al 2022, el 100% de los sistemas de información integrados y en funcionamiento	**OEE8.1** Desarrollar sistemas de información académica, administrativa y documental	Sistema de información académica, administrativa y documental implementado al 2022 con 3 sistemas de información	**Py 8.1.1** Gobernanza electrónica	1,000,000
		OEE8.2 Fortalecer el sistema de comunicación institucional	Al 2022 sistema de comunicación institucional fortalecido	**Py 8.2.1** Sistema de Comunicación Interna virtual	3,000,000
				Py 8.2.2 Sistema de Comunicación externa e imagen institucional	2,000,000
				Py 8.2.3 Publicaciones varias: Boletín informativo, Presencia Universitaria,	1,000,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
				Revista Manglar (Investigaciones)	
OEG9 Implementar un sistema de gestión estratégica administrativa	Al 2022, la gestión administrativa se realiza a través de un sistema integral	**OEE9.1** Implementar un sistema de planificación estratégica y operativa orientada a resultados	100% de las facultades cuentan con un Plan Estratégico y Operativo a resultados	**Py 9.1.1** Implementación de la Gestión por Resultados: Planificación Estratégica y Operativa	900,000
		OEE9.2 Implementar un sistema de desarrollo institucional	Al 2022, el 70% de los integrantes de la comunidad universitaria muestran identificación institucional	**Py 9.2.1** Sistema de Gestión de la calidad universitaria	1,000,000
				Py 9.2.2 Implementación y mejora de procesos estratégicos, operativos y de soporte.	1,800,000
		OEE9.3 Optimizar los procesos de gestión logística	Al 2022, reducir el 80% de los tiempos y movimientos de gestión logística	**Py 9.3.1** Optimización de la gestión logística de bienes y servicios	800,000
				Py 9.3.2 Fortalecimiento de capacidades del personal administrativo y logístico en Gestión por Resultados.	1,000,000
				Py 9.3.3 Implementación del SIGA (Sistema Integrado de Gestión Administrativa: Capacitación, Asistencia Técnica y Equipamiento.	500,000
		OEE9.4 Potenciar el desarrollo del talento humano del personal de la universidad	Al 2022, el 90% del personal docente y administrativo capacidad	**Py 9.4.1** Programa de actualización y perfeccionamiento del personal administrativo y de servicios.	4,000,000
				Py 9.4.2 Programa de inducción del personal administrativo y de servicios	1,000,000
				Py 9.4.3 Programa de mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal	250,000
OEG10 Promover una eficaz y eficiente gestión económica financiera de los recursos de la Universidad	Al 2022, la gestión económica y financiera de los recursos es eficiente y eficaz	**OEE10.1** Incrementar la captación de Recursos Directamente Recaudados – R.D.R	Al 2022, la captación de RDR se incrementa en 100%	**Py 10.1.1** Generar e implementar nuevos servicios educativos que impliquen ingresos económicos a la universidad	500,000
				Py 10.1.2 Servicios de consultoría que demandan las instituciones del sector público y privado	400,000
				Py 10.1.3 Potenciar el manejo gerencial de los centros de producción de bienes y servicios (Planes de Negocio)	650,000
		OEE10.2 Optimizar el uso	Al 2022, los recursos	**Py 10.2.1** Programa de recursos	1,500,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL E INDICADOR		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO E INDICADOR		ACCIONES ESTRATÉGICAS	PRESUPUESTO (S/.)
		de los recursos orientados a la inversión pública	orientados a la inversión pública se formulan en base a un plan	orientados a la inversión pública en el marco de los Planes de mejora y las prioridades de la investigación.	
		OEE10.3 Implementar mecanismos de captación de recursos de Cooperación Técnica Internacional – C.T.I y otras fuentes	Al 2022, se ha suscrito 20 convenios con agentes cooperantes internacionales	**Py 10.3.1** Captación de recursos de cooperación de internacional - CTI	800,000
				Py 10.3.2 Captación de recursos participando y presentando propuestas de proyectos SNIP al presupuesto participativo	300,000
				Py 10.3.3 Captación de otros fondos públicos en alianza con el sector privado	500,000
OEG11 Potenciar el bienestar universitario satisfaciendo las necesidades de la comunidad universitaria	Al 2022 se ha formulado un programa de bienestar universitario	**OEE11.1** Fortalecer la atención integral de los servicios universitarios	Al 2022, se ha fortalecido el 100% de los servicios universitarios	**Py 11.1.1** Comedor Universitario	5,000,000
				Py 11.1.2 Centro Médico Universitario Seguro de salud universitario	1,500,000
				Py 11.1.3 Seguro de salud	1,000,000
				Py 11.1.4 Transporte estudiantil	4,000,000
				Py 11.1.5 Eventos deportivos, juegos florales y inter escuelas y olimpiadas universitarias	1,000,000
				Py 11.1.6 Universidad Saludable (gimnasio, yoga)	1,500,000
		OEE11.2 Fortalecer el apoyo a los estudiantes de bajos recursos económicos y buen rendimiento académico	Al 2022, el 70% de los estudiantes de bajos recursos económicos reciben el apoyo de la universidad	**Py 11.2.1** Bolsa de trabajo	5,000,000
				Py 11.2.2 Jornadas compensatorias	2,600,000
				Py 11.2.3 Programa de becas privadas y públicas	1,200,000
				Py 11.2.4 Sistema automatizado: Perfil socio económico y buen rendimiento académico.	800,000

ANEXOS

A. INSTRUMENTOS PARA REALIZAR EL DIAGNÓSTICO EXTERNO

ELEMENTOS PARA REALIZAR DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

FACTORES SOCIALES

Cuando sea necesario, hacer desagregado a nivel de población urbana y rural, por género, grupo de edades, etc.

Líder del Grupo: José Luis Silva Rodríguez
Integrantes del grupo: Liliana Solís Castro, Ivonne Alemán Clavijo, Luis Chávez Roncal, Erlinda Monzón Vargas.

- **Educación en la Región Tumbes:**
  - ✓ Cobertura
  - ✓ Calidad
  - ✓ Analfabetismo
  - ✓ Nivel de escolaridad.
  - ✓ Deserción escolar
  - ✓ Presupuesto del sector educación.
  - ✓ Disponibilidad de profesionales de la educación, infraestructura educativa.

- **Salud en la Región Tumbes:**
  - ✓ Cobertura.
  - ✓ Calidad
  - ✓ Principales enfermedades: Dengue, malaria, TBC, VIH Sida, sarampión, IRA, EDA, otros.
  - ✓ Enfermedades con mayor demanda en los servicios de consulta externa (MINSA y ESSALUD).
  - ✓ Presupuesto del sector salud.
  - ✓ Disponibilidad de profesionales de la salud, infraestructura sanitaria.
  - ✓ Egresos hospitalarios.
- **Acceso a servicios básicos**: Electricidad, agua potable, servicios higiénicos o sanitarios.
  - ✓ Cobertura.
  - ✓ Calidad.
- **Crecimiento demográfico**:
  - ✓ Tasa y distribución poblacional (por provincias, género, grupos de edad, por ubicación (urbano, rural), condiciones socioeconómicas).
  - ✓ Densidad poblacional
  - ✓ Flujo migratorio (procedencia, género, nivel socioeconómico, etc.).
- **Índice de desarrollo Humano** (Regional, provincias, comparación con el IDH a nacional).
- **Situación de la pobreza** (región, provincias, comparación con la pobreza a nivel nacional); niveles de pobreza (pobreza, pobreza extrema).
- **Indicadores de violencia** (a nivel urbano y rural), tipos de violencia (familiar, delincuencial), modalidad de violencia (maltrato físico, robo, asalto, violación sexual, extorsión, etc.), corrupción (naturaleza y características, nivel de enraizamiento.
- Calidad de vida laboral.
- Necesidades que demanda la Región y la comunidad tumbesina que no están suficientemente atendidas por la Universidad Nacional.
- Cómo afectan los problemas sociales a la organización y vida universitaria.

FACTORES POLÍTICOS
Cuando sea necesario, hacer desagregado a nivel de población urbana y rural, por género, grupo de edades, etc.

Líder del Grupo: Hugo Valencia Hilares
Integrantes del grupo: Frank Flores Jiménez, Daniel Rumiche Villar, Maritza Estela Vásquez.

- Políticas nacionales, regionales y locales que promueven la institucionalidad democrática y la participación política.
- Autoridades y Líderes políticos: nivel de formación, género, grupo de edades, urbano – rural.
- Grupos políticos y participación política (tipo de grupos, nivel de participación de la población, tipo de población que participa políticamente (género, grupos de edad).
- La estabilidad y calidad de respuesta política de las instituciones.
- Influencia del marco legal actual sobre la gestión y la planificación universitaria.
- Consecuencias de ser una región en frontera para la educación superior en términos de planes de estudios, organización académica, etc.
- Políticas internacionales, nacionales, regionales y locales que influyen en el ámbito universitario.
- Política financiera universitaria nacional y autonomía – Cómo influye en la UNT.

FACTORES ECONOMICOS
Cuando sea necesario, hacer desagregado a nivel de población urbana y rural, por género, grupo de edades, etc.

Líder del Grupo: Pedro Lavalle Dios
Integrantes del grupo: Maritza Niquen, Lilia Huertas Polo.

- Desarrollo económico: Crecimiento económico (PBI regional y comparación con el nacional, PEA), presupuesto público y gasto social desagregados por sector y grupos poblacionales de la región (urbano, rural).
- Sectores y actividades económicas.
- Inversión pública y privada regional, proyectos especiales, actores económicos principales en la región
- Empleo, desempleo, subempleo.
- Evolución del presupuesto público en educación superior en la Región.
- Ingreso familiar disponible, niveles de ahorro, consumo e inversión.

FACTORES CULTURALES
Cuando sea necesario, hacer desagregado a nivel de población urbana y rural, por género, grupo de edades, etc.

Líder del Grupo: Fabiola Baldini Torres
Integrantes del grupo: Robert Peralta Otero

- Nivel en que se refleja la materialización de la política cultural del Estado (Nacional, regional y local)
- Nivel de desarrollo cultural de la población.
- Diversidad cultural: Grupos etnoculturales existentes, su distribución y condiciones en que conviven en la región
- Manifestaciones culturales (leyendas, mitos, costumbres, fiestas, canciones, juegos, etc.) que constituyen saberes de la población y su transmisión generacional.
- Instituciones vinculadas con el desarrollo cultural, grado de cohesión y trabajo en conjunto, rol de la Universidad.
- Medios de información cultural existentes y aceptación de la población.
- Nivel de intercambio de la población con las instituciones vinculadas al desarrollo cultural, con particular énfasis de la Universidad Nacional.

FACTORES MEDIO AMBIENTALES
Cuando sea necesario, hacer desagregado a nivel de población urbana y rural, por género, grupo de edades, etc.

Líder del Grupo: Carlos Cánepa La Cotera
Integrantes del grupo: Enedia Vieyra Peña, Luis, Lucio Jiménez Domínguez

- Gestión Ambiental: niveles de contaminación (hidrocarburos, agroquímicos, minera sonora, etc.); nivel de deterioro (bosques, manglares, suelos, mar y ríos, paisaje, etc.); planificación y ordenamiento territorial (poblacional, parque automotor, parque industrial, residuos sólidos, centro de abastos, etc.); planes de prevención y mitigación de riesgos ante fenómenos naturales; organización de la población para enfrentar problemas y riesgos ambientales, presupuesto público para gestión ambiental, políticas regionales y locales de gestión ambiental y su estado de implementación.
- Educación ambiental de la población: Conocimiento de los problemas ambientales de la región por parte de los actores sociales, acciones concretas realizadas por la población dirigida al cuidado y protección del medio ambiente e Iniciativas creativas de la población para participar directamente en la solución de los problemas ambientales.
- Grado de integración de los esfuerzos de las distintas instituciones y organizaciones en la solución de los problemas ambientales.
- Contribución de la educación superior a la solución de la problemática ambiental de la región, énfasis en lo que hace la Universidad Nacional.

FACTOR MERCADO UNIVERSITARIO

Líder del Grupo: Javier Querevalú Ortiz
Integrantes del grupo: Balbina Vílchez Urbina, Gerardo Ortiz Castro, Juan Carlos Dioses Toro, Enoc Moreno Córdova, Jaime Alfaro Garay.

- Oferta universitaria: Número de Universidades (años de funcionamiento), carreras universitarias por Universidad, modalidades de admisión, características de formación.
- Comunidad Universitaria actual: estudiantes (a nivel de pre y post grado), Personal administrativo y servicios, docentes universitarios, tomando en cuenta el total de la región (considerando todas las universidades) y solamente el de la Universidad Nacional, si es posible hacer un cuadro de comparación del 2008 y 2012.
- Demanda de estudiantes egresados de educación secundaria (desagregado por género): Lugar de procedencia, institución educativa (nacional y privada), nivel socioeconómico, carreras de preferencia.
- Población adulta (mayores de 25 años) y su vinculación a estudios superiores: lugar de trabajo, lugar de procedencia, modalidad de enseñanza (presencial, semi presencial), estudios a realizar (Maestría, Doctorado, Diplomado, Curso de especialización), carreras de especialización de preferencia.
- Análisis de la Competencia para Pre y Post Grado: Infraestructura, currícula, plana docente, flexibilidad, Costos, facilidades/becas, modalidades de pago, calidad de enseñanza, etc.

B. INSTRUMENTO PARA REALIZAR EL DIAGNÓSTICO INTERNO

HERRAMIENTA DE AUTO EVALUACION INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

Enero, 2013

Instrucciones:
Las siguientes ayudarán a los participantes a conocer de manera efectiva la situación interna de la Universidad. Para ello hemos ordenado el trabajo de autoevaluación en dos etapas:

Debate:
Las preguntas señaladas en la etapa de discusión deberán ser respondidas y discutidas respectivamente por todos los participantes. El intercambio de opiniones permitirá conocer de manera colectiva y participativa cómo se encuentra la universidad respecto a los temas señalados en las preguntas. El proceso de discusión deberá ser dirigido por un facilitador familiarizado con la metodología.

Evaluación Individual:
Finalizada la etapa de debate e intercambio de opiniones, los participantes procederán a leer las frases marcadas con **negritas** y posteriormente llenarán la hoja de respuesta adjunta de manera anónima de acuerdo a la siguiente escala:

1 = Totalmente en Desacuerdo
2 = En Desacuerdo
3 = Neutral
4 = De Acuerdo
5 = Totalmente de Acuerdo

Las personas que no pueden estar presentes en todo el proceso deberán abstenerse de participar de esta evaluación.

I. FORMACION

BLOQUE 1

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 4 a 5 minutos sobre la realidad actual de los **ESTUDIANTES** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

1. **La universidad tiene claramente definido el perfil del estudiante que debe formar.**
2. **En la universidad, los estudiantes coparticipan activamente en su proceso de enseñanza aprendizaje evidenciando su sólida formación académica profesional, humana y ética.**
3. **Los docentes de la universidad enseñan a aprender la ciencia, enseñan a gestionar el conocimiento, crean escenarios de aprendizaje e imprimen a los contenidos que enseñan el carácter ético que hace que los estudiantes sean expertos profesionales y buenos ciudadanos.**
4. **La estructura curricular permite el desarrollo de la reflexión crítica en la construcción del conocimiento de los estudiantes.**
5. **Los estudiantes son formados para expresar libremente sus ideas, no son sancionados ni discriminados por causa de ella o por su actitud crítica y discrepante.**
6. **Los estudiantes cuentan dentro del plan curricular de su carrera profesional con tareas de investigación y de proyección social y, participan activamente.**

BLOQUE 2

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 4 a 5 minutos sobre la realidad actual de los **DOCENTES** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

7. **La universidad promueve acciones orientadas a crear una cultura docente capaz de generar una mejora en la calidad y una forma diferente de entender su tarea, que incorpore no sólo la preocupación sino la dedicación a la formación ética del estudiante.**
8. **Los docentes ejercen la docencia con libertad de pensamiento, con respeto a la discrepancia y al margen de cualquier motivación política partidaria.**
9. **Los docentes cuentan con experiencia y asesoran a los estudiantes en trabajos de investigación, de proyección social y extensión universitaria.**
10. **Los docentes asisten y cumplen oportunamente con las actividades y labores académicas que le son encomendadas, así como las funciones de consejería y tutoría al estudiante.**
11. **La universidad promueve la capacitación y perfeccionamiento permanente de los docentes.**

BLOQUE 3

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de los **EGRESADOS** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

12. **La universidad promueve y desarrolla permanentemente el perfeccionamiento de los graduados a través de seminarios, diplomados y postgrado de nivel académico acorde con la demanda de los egresados y las exigencias del mercado laboral.**
13. **La universidad establece y mantiene permanente vinculación con los graduados y son motivo de consulta en aspectos importantes de la vida universitaria y de la situación de la región.**
14. **La universidad considera al egresado parte institucional y mantiene un contacto directo con respecto a su ejercicio profesional.**

BLOQUE 4

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 4 a 5 minutos sobre la realidad actual de la **ENSENANZA APRENDIZAJE** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

15. **La universidad desempeña su función formativa con un modelo educativo basado en el: Aprender a aprender, aprender a emprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir.**
16. **La universidad cuenta con un modelo metodológico innovador, multidisciplinario, transdisciplinario, interdisciplinario y colaborador que integra y desarrolla la actividad académica en sus diversos aspectos (formación, investigación y, extensión universitaria y proyección social.**
17. **La universidad prioriza la calidad académica basada en el mejoramiento continuo encaminado hacia la: flexibilidad curricular, innovación pedagógica, perfil institucional, actualización de los contenidos, bilingüismo, biblioteca actualizada con tecnología de punta, fortalecimiento de las ciencias básicas.**
18. **La universidad tiene en sus programas curriculares contenidos de aprendizaje relacionados con valores éticos de la profesión que van a desempeñar los estudiantes, así como su compromiso con la sociedad.**
19. **La universidad propicia la formación académica-profesional y humana compatible con las necesidades de la región y del país.**

20. **Las carreras profesionales responden a los requerimientos actuales del mercado laboral y de la sociedad en cuanto a ser ciudadanos éticamente responsables.**
21. **La universidad tiene como preocupación permanente el impulso a la titulación y a la eficiencia terminal, propiciando para ello los medios que posibiliten hacerlo realidad.**
22. **La universidad cuenta con un sistema de consejería y tutoría en sus facultades.**

BLOQUE 5

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de la **ACREDITACION E NTERNACIONALIZACION** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

23. **La universidad considera necesaria y primordial la acreditación de sus carreras profesionales para estar articulada con sus pares a nivel nacional e internacional.**
24. **La universidad propicia la formación académica y desarrollo profesional con dimensión nacional e internacional.**
25. **La universidad promueve el perfeccionamiento e intercambio de los profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional.**

II. INVESTIGACION

BLOQUE 6

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de la **INVESTIGACION DOCENTE** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

26. **La universidad promueve y apoya la investigación que ejecutan los docentes**
27. **La universidad promueve y difunde los resultados de las investigaciones de los docentes.**
28. **La universidad mantiene actualizado el registro de investigadores.**

BLOQUE 7

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de la **INVESTIGACION ESTUDIANTIL** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

29. **Los estudiantes participan activamente en los procesos de planificación y ejecución de proyectos de investigación.**
30. **La universidad cuenta con un semillero permanente de jóvenes investigadores**
31. **Los estudiantes reciben apoyo material y técnico de la Universidad para facilitar sus estudios y tareas de investigación.**

BLOQUE 8

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de las **CONDICIONES DE LA INVESTIGACIÓN** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

32. **La universidad cuenta con un plan de investigación donde establece y define los programas y líneas de investigación en sus diferentes tipos y modalidades.**
33. **La Universidad establece convenios de ejecución de proyectos de investigación, con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras u otros organismos dedicados a la investigación científica y tecnológica en sus diferentes tipos y modalidades.**
34. **La universidad promueve y fomenta la investigación científica básica y aplicada, dando especial énfasis a aquella que genera y da utilidad práctica al conocimiento.**

III. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

BLOQUE 9

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 3 a 5 minutos sobre la realidad actual de la **RELACION UNIVERSIDAD – SOCIEDAD y UNIVERSIDAD - EMPRESA** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

35. **La universidad coordina, promociona y organiza actividades sociales, culturales, educativas y económicas con fines de cooperación, asistencia técnica e integración a la comunidad.**
36. **La universidad realiza actividades académicas al servicio de la comunidad preferentemente de los sectores populares.**
37. **Los docentes brindan permanentemente asistencia técnica especializada a las organizaciones sociales de producción de bienes y prestación de servicios de la comunidad.**
38. **La universidad mantiene un vínculo permanente con la empresa y la sociedad a través del voluntariado y los servicios de consultoría en ciencia y tecnología.**
39. **La universidad mantiene una proyección permanente a nivel interno y externo para cumplir con las demandas de las empresas y las organizaciones de la comunidad.**

BLOQUE 10

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 3 a 5 minutos sobre la realidad actual de las **CONDICIONES PARA LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y LA PROYECCIÓN SOCIAL** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

40. **La universidad cuenta con un plan de acciones orientadas a contribuir al bienestar de la comunidad y a la difusión de su patrimonio cultural y social integrando la investigación, la enseñanza y la proyección social.**
41. **La Universidad realiza de manera sostenida programas de extensión y difusión cultural.**
42. **La universidad desarrolla programas de formación profesional no universitaria que conduce a una certificación.**
43. **La universidad realiza programas de prestación de servicios profesionales a la comunidad desarrollando sus capacidades y destrezas.**
44. **La universidad realiza programas de transferencia de tecnología para solución de problemas de la región y de las localidades.**
45. **La universidad promueve acciones de responsabilidad social con las poblaciones menos favorecidas.**

IV. PRODUCCION DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS

BLOQUE 11

- **La Discusión:**

El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de las **CONDICIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.

- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

46. **La creación de centros de producción de bienes y prestación de servicios se hacen previo estudio de factibilidad y son compatibles con los fines de la universidad.**
47. **Existe una clara definición y criterios entre centros de producción de bienes y/o prestación de servicios creados para fines de investigación y los que están obligados a generar rentabilidad financiera.**
48. **Los centros de producción de bienes y/o prestación de servicios son gestionados en base a criterios económicos – financieros y de mercado, y los excedentes se distribuyen en función de los criterios establecidos por la universidad.**
49. **La universidad realiza un seguimiento riguroso a los centros de producción de bienes y/o prestación de servicios de modo que aquellos que no cumplen con sus funciones y los resultados esperados en su gestión son intervenidos rápidamente para tomar decisión sobre su sostenibilidad y continuidad.**

V. GESTIÓN

BLOQUE 12

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 4 a 5 minutos sobre la realidad actual de la **GESTIÓN ESTRATÉGICA** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

50. **La Universidad cuenta con planes de desarrollo institucional de corto, mediano y largo plazo, las implementa y evalúa permanentemente.**
51. **La universidad tiene un reconocido liderazgo tanto a nivel interno como a nivel de la sociedad por su contribución en la promoción del desarrollo de la región y su trabajo con organizaciones sociales.**
52. **Los diferentes niveles de gobierno de la universidad actúan y toman decisiones relacionadas con la vida universitaria en base a criterios técnicos, reales, consensuados y en función a la ejecución de sus planes.**
53. **La Universidad a través de sus niveles de gobierno informa anualmente a la comunidad universitaria sobre la ejecución de los planes de desarrollo y su correspondencia con la ejecución presupuestal.**
54. **Las autoridades universitarias desarrollan y concretizan convenios de trabajo conjunto con otras universidades principalmente con las del norte del país, con instancias públicas sectoriales, con empresas privadas, con el Gobierno Regional y los Gobiernos Locales.**
55. **La universidad está desarrollando una mayor interrelación con la empresa y con el Estado en su dimensión regional y nacional.**
56. **La universidad promueve, participa y lidera espacios de trabajo donde se busca desarrollar e implementar iniciativas para el desarrollo de la región.**

BLOQUE 13

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de la **GESTIÓN ECONOMICA** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

57. **La universidad asigna los recursos económicos y financieros de forma equitativa, con carácter técnico y de acuerdo a lo contemplado en la Ley Universitaria.**
58. **La Universidad genera recursos propios los mismos que contribuyen a cubrir los costos en que incurre y si hay excedentes los destina de acuerdo a los criterios establecidos en los Estatutos.**
59. **La Universidad hace uso eficiente de los recursos económicos priorizando el cumplimiento de sus fines: la formación, la investigación, la extensión Universitaria y la proyección social.**

BLOQUE 14

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 4 a 5 minutos sobre la realidad actual de la **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

60. **La Universidad brinda servicios permanentes y adecuados a los miembros de la comunidad universitaria influyendo en su estado de bienestar que conlleva a un buen desempeño de sus funciones y responsabilidades.**
61. **La universidad cuenta con un sistema de bienestar universitario adecuado a las necesidades de los miembros de la comunidad universitaria.**
62. **La universidad tiene una infraestructura que facilita la formación académica y administrativa acorde a los cambios y avances de la ciencia y tecnología.**
63. **Los procedimientos y servicios de la universidad están suficientemente estandarizados e informatizados.**
64. **Los sistemas administrativos y de servicios de la universidad atienden de manera oportuna y resolutiva los requerimientos de los miembros de la comunidad universitaria, de otras instituciones públicas y privadas y, de sus proveedores de servicios.**
65. **Los sistemas de información y de Rendición de cuentas de la Universidad están actualizadas, son oportunas y es de fácil acceso a la comunidad universitaria.**
66. **El sistema de evaluación del desempeño docente y del personal administrativo es una práctica común y permanente en la universidad y los resultados conducen a realizar los ajustes respectivos.**
67. **Las autoridades universitarias se relacionan de manera descentralizada y horizontal con las diferentes instancias de la comunidad universitaria y respetando los niveles de gobierno.**

BLOQUE 15

- **La Discusión:**
  El facilitador solicita información y genera discusión de 2 a 3 minutos sobre la realidad actual de la **GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** en torno a las ideas fuerza de las proposiciones.
- **Evaluación individual:**
  Los participantes responden las siguientes proposiciones en la hoja de respuesta de acuerdo a la escala establecida.

68. **El personal administrativo y de servicios de la universidad cuenta con las competencias requeridas para el cargo.**
69. **La universidad capacita y actualiza oportunamente al personal administrativo y de servicios en aspectos relacionados con su desarrollo profesional y humano.**
70. **La universidad cuenta con incentivos para el personal administrativo y de servicios por su buen desempeño en el trabajo.**
71. **La universidad gestiona y otorga becas de estudio y perfeccionamiento a la comunidad universitaria.**

HERRAMIENTA DE AUTO EVALUACION INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

Enero, 2013

HOJA DE RESPUESTA

1 = Totalmente en Desacuerdo	**4 = De Acuerdo**
2 = En Desacuerdo	**5 = Totalmente de Acuerdo**
3 = Neutral	

Marcar con una "X" la respuesta que según su percepción corresponde a la proposición.

PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
BLOQUE 1					
1. La universidad tiene claramente definido el perfil del estudiante que debe formar					
2. En la universidad, los estudiantes coparticipan activamente en su proceso de enseñanza aprendizaje evidenciando su sólida formación académica profesional, humana y ética.					
3. Los docentes de la universidad enseñan a aprender la ciencia, enseñan a gestionar el conocimiento, crean escenarios de aprendizaje e imprimen a los contenidos que enseñan el carácter ético que hace que los estudiantes sean expertos profesionales y buenos ciudadanos.					
4. La estructura curricular permite el desarrollo de la reflexión crítica en la construcción del conocimiento de los estudiantes.					
5. Los estudiantes son formados para expresar libremente sus ideas, no son sancionados ni discriminados por causa de ella o por su actitud crítica y discrepante.					
6. Los estudiantes cuentan dentro del plan curricular de su carrera profesional con tareas de investigación y de proyección social y, participan activamente.					
BLOQUE 2					
7. La universidad promueve acciones orientadas a crear una cultura docente capaz de generar una mejora en la calidad y una forma diferente de entender su tarea, que incorpore no sólo la preocupación sino la dedicación a la formación ética del estudiante.					
8. Los docentes ejercen la docencia con libertad de pensamiento, con respeto a la discrepancia y al margen de cualquier motivación política partidaria.					
9. Los docentes cuentan con experiencia y asesoran a los estudiantes en trabajos de investigación, de proyección social y extensión universitaria.					
10. Los docentes asisten y cumplen oportunamente con las actividades y labores académicas que le son encomendadas, así como las funciones de consejería y tutoría al estudiante.					
11. La universidad promueve la capacitación y perfeccionamiento permanente de los docentes.					
BLOQUE 3					
12. La universidad promueve y desarrolla permanentemente el perfeccionamiento de los graduados a través de seminarios, diplomados y postgrado de nivel académico acorde con la demanda de los egresados y las exigencias del mercado laboral.					
13. La universidad establece y mantiene permanente vinculación con los graduados y son motivo de consulta en aspectos importantes de la vida universitaria y de la situación de la región.					
14. La universidad considera al egresado parte institucional y mantiene un contacto directo con respecto a su ejercicio profesional.					
BLOQUE 4					
15. La universidad desempeña su función formativa con un modelo educativo basado en el: Aprender a aprender, aprender a emprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir.					
16. La universidad cuenta con un modelo metodológico innovador, multidisciplinario, transdisciplinario, interdisciplinario y colaborador que integra y desarrolla la actividad académica en sus diversos aspectos (formación, investigación y, extensión universitaria y proyección social.					
17. La universidad prioriza la calidad académica basada en el mejoramiento continuo encaminado hacia la: flexibilidad curricular, innovación pedagógica, perfil institucional, actualización de los contenidos, bilingüismo, biblioteca actualizada con tecnología de punta, fortalecimiento de las ciencias básicas.					
18. La universidad tiene en sus programas curriculares contenidos de aprendizaje relacionados con valores éticos de la profesión que van a desempeñar los estudiantes, así como su compromiso con la sociedad.					
19. La universidad propicia la formación académica-profesional y humana compatible con las necesidades de la región y del país.					

PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
20. Las carreras profesionales responden a los requerimientos actuales del mercado laboral y de la sociedad en cuanto a ser ciudadanos éticamente responsables.					
21. La universidad tiene como preocupación permanente el impulso a la titulación y a la eficiencia terminal, propiciando para ello los medios que posibiliten hacerlo realidad.					
22. La universidad cuenta con un sistema de consejería y tutoría en sus facultades.					
BLOQUE 5					
23. La universidad considera necesaria y primordial la acreditación de sus carreras profesionales para estar articulada con sus pares a nivel nacional e internacional.					
24. La universidad propicia la formación académica y desarrollo profesional con dimensión nacional e internacional.					
25. La universidad promueve el perfeccionamiento e intercambio de los profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional.					
BLOQUE 6					
26. La universidad promueve y apoya la investigación que ejecutan los docentes					
27. La universidad promueve y difunde los resultados de las investigaciones de los docentes.					
28. La universidad mantiene actualizado el registro de investigadores					
BLOQUE 7					
29. Los estudiantes participan activamente en los procesos de planificación y ejecución de proyectos de investigación.					
30. La universidad cuenta con un semillero permanente de jóvenes investigadores					
31. Los estudiantes reciben apoyo material y técnico de la Universidad para facilitar sus estudios y tareas de investigación.					
BLOQUE 8					
32. La universidad cuenta con un plan de investigación donde establece y define los programas y líneas de investigación en sus diferentes tipos y modalidades.					
33. La Universidad establece convenios de ejecución de proyectos de investigación, con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras u otros organismos dedicados a la investigación científica y tecnológica en sus diferentes tipos y modalidades.					
34. La universidad promueve y fomenta la investigación científica básica y aplicada, dando especial énfasis a aquella que genera y da utilidad práctica al conocimiento.					
BLOQUE 9					
35. La universidad coordina, promociona y organiza actividades sociales, culturales, educativas y económicas con fines de cooperación, asistencia técnica e integración a la comunidad.					
36. La universidad realiza actividades académicas al servicio de la comunidad preferentemente de los sectores populares.					
37. Los docentes brindan permanentemente asistencia técnica especializada a las organizaciones sociales de producción de bienes y prestación de servicios de la comunidad.					
38. La universidad mantiene un vínculo permanente con la empresa y la sociedad a través del voluntariado y los servicios de consultoría en ciencia y tecnología.					
39. La universidad mantiene una proyección permanente a nivel interno y externo para cumplir con las demandas de las empresas y las organizaciones de la comunidad.					
BLOQUE 10					
40. La universidad cuenta con un plan de acciones orientadas a contribuir al bienestar de la comunidad y a la difusión de su patrimonio cultural y social integrando la investigación, la enseñanza y la proyección social.					
41. La Universidad realiza de manera sostenida programas de extensión y difusión cultural.					
42. La universidad desarrolla programas de formación profesional no universitaria que conduce a una certificación.					
43. La universidad realiza programas de prestación de servicios profesionales a la comunidad desarrollando sus capacidades y destrezas.					
44. La universidad realiza programas de transferencia de tecnología para solución de problemas de la región y de las localidades.					
45. La universidad promueve acciones de responsabilidad social con las poblaciones menos favorecidas.					
BLOQUE 11					
46. La creación de centros de producción de bienes y prestación de servicios se hacen previo estudio de factibilidad y son compatibles con los fines de la universidad.					
47. Existe una clara definición y criterios entre centros de producción de bienes y/o prestación de servicios creados para fines de investigación y los que están obligados a generar rentabilidad financiera.					
48. Los centros de producción de bienes y/o prestación de servicios son gestionados en base a criterios económicos – financieros y de mercado, y los excedentes se distribuyen en función					

PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
de los criterios establecidos por la universidad.					
49. La universidad realiza un seguimiento riguroso a los centros de producción de bienes y/o prestación de servicios de modo que aquellos que no cumplen con sus funciones y los resultados esperados en su gestión son intervenidos rápidamente para tomar decisión sobre su sostenibilidad y continuidad.					
BLOQUE 12					
50. La Universidad cuenta con planes de desarrollo institucional de corto, mediano y largo plazo, las implementa y evalúa permanentemente.					
51. La universidad tiene un reconocido liderazgo tanto a nivel interno como a nivel de la sociedad por su contribución en la promoción del desarrollo de la región y su trabajo con organizaciones sociales.					
52. Los diferentes niveles de gobierno de la universidad actúan y toman decisiones relacionadas con la vida universitaria en base a criterios técnicos, reales, consensuados y en función a la ejecución de sus planes.					
53. La Universidad a través de sus niveles de gobierno informa anualmente a la comunidad universitaria sobre la ejecución de los planes de desarrollo y su correspondencia con la ejecución presupuestal.					
54. Las autoridades universitarias desarrollan y concretizan convenios de trabajo conjunto con otras universidades principalmente con las del norte del país, con instancias públicas sectoriales, con empresas privadas, con el Gobierno Regional y los Gobiernos Locales.					
55. La universidad está desarrollando una mayor interrelación con la empresa y con el Estado en su dimensión regional y nacional.					
56. La universidad promueve, participa y lidera espacios de trabajo donde se busca desarrollar e implementar iniciativas para el desarrollo de la región.					
BLOQUE 13					
57. La universidad asigna los recursos económicos y financieros de forma equitativa, con carácter técnico y de acuerdo a lo contemplado en la Ley Universitaria.					
58. La Universidad genera recursos propios los mismos que contribuyen a cubrir los costos en que incurre y si hay excedentes los destina de acuerdo a los criterios establecidos en los Estatutos.					
59. La Universidad hace uso eficiente de los recursos económicos priorizando el cumplimiento de sus fines: la formación, la investigación, la extensión Universitaria y la proyección social.					
BLOQUE 14					
60. La Universidad brinda servicios permanentes y adecuados a los miembros de la comunidad universitaria influyendo en su estado de bienestar que conlleva a un buen desempeño de sus funciones y responsabilidades.					
61. La universidad cuenta con un sistema de bienestar universitario adecuado a las necesidades de los miembros de la comunidad universitaria.					
62. La universidad tiene una infraestructura que facilita la formación académica y administrativa acorde a los cambios y avances de la ciencia y tecnología.					
63. Los procedimientos y servicios de la universidad están suficientemente estandarizados e informatizados.					
64. Los sistemas administrativos y de servicios de la universidad atienden de manera oportuna y resolutiva los requerimientos de los miembros de la comunidad universitaria, de otras instituciones públicas y privadas y, de sus proveedores de servicios.					
65. Los sistemas de información y de Rendición de cuentas de la Universidad están actualizados, son oportunas y es de fácil acceso a la comunidad universitaria.					
66. El sistema de evaluación del desempeño docente y del personal administrativo es una práctica común y permanente en la universidad y los resultados conducen a realizar los ajustes respectivos.					
67. Las autoridades universitarias se relacionan de manera descentralizada y horizontal con las diferentes instancias de la comunidad universitaria y respetando los niveles de gobierno.					
BLOQUE 15					
68. El personal administrativo y de servicios de la universidad cuenta con las competencias requeridas para el cargo.					
69. La universidad capacita y actualiza oportunamente al personal administrativo y de servicios en aspectos relacionados con su desarrollo profesional y humano.					
70. La universidad cuenta con incentivos para el personal administrativo y de servicios por su buen desempeño en el trabajo.					
71. La universidad gestiona y otorga becas de estudio y perfeccionamiento a la comunidad universitaria.					

INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES

1. En primer lugar se debe contar con la cantidad de Hojas de Respuesta para cada participante. De ser posible también con la Herramienta de Auto Evaluación Institucional. Si esto no es posible basta con que los facilitadores cuenten con ello.
2. La aplicación de la Herramienta de Auto Evaluación Institucional se hace de manera participativa y previamente en el momento de discusión el facilitador promueve que se presente información y se debata en torno a ella de modo que todos los participantes tengan una comprensión global del asunto que se está discutiendo.
3. Deben haber 03 facilitadores por grupo, donde uno de ellos facilita el proceso de discusión y la evaluación individual que cada participante haga de su percepción respecto a las proposiciones y, los otros dos realizan apuntes sobre los aportes cualitativos que se hacen en el momento de la discusión. Estos aportes cualitativos tienen que ser sistematizados y son un informe más de la aplicación del instrumento.
4. Al final del proceso de aplicación de la Herramienta de Auto Evaluación Institucional de la Universidad de Tumbes, los facilitadores entregan lo siguiente: la HOJA DE RESPUESTA de cada participantes debidamente verificada (todas las proposiciones deben ser contestadas) y el INFORME DE APRECIACIÓN CUALITATIVA producto de la discusión.
5. Los grupos deben conformarse con un máximo de 12 participantes y debe estar compuesto proporcionalmente por estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios (incluyendo a personal de la administración central). En lo posible los grupos deben estar constituidos por participantes de facultades y áreas diferentes.
6. La cantidad de grupos a quienes se les aplicará la Herramienta de Autoevaluación será de 40 llegando a un total de 480 participantes de la comunidad universitaria. Cada grupo de facilitadores atenderá a 04 grupos en promedio, por lo que se requerirá un promedio de 30 facilitadores. Es importante ver la Lista de Participantes del último taller para conformar los grupos de facilitadores.

Información adicional requerida para realizar el Diagnóstico interno

Docentes:

- Cuadro de docentes de Pregrado distribuidos por facultad y escuelas en los 03 últimos años.
- Cuadro de docentes de Postgrado distribuidos por facultad y escuelas (las que tengan) en los 03 últimos años.

Alumnos

- Cuadro de alumnos matriculados de Pregrado distribuido por Facultad y escuelas en los últimos 03 años.
- Cuadro de alumnos matriculados de Post grado distribuidos por facultad y escuelas (las que tengan) en los 03 últimos años.
- Cuadro de Indicador Alumno/Docente promedio en la Universidad y su distribución por facultades en el último año.
- Cuadro de alumnos egresados de Pregrado distribuido por Facultad y escuelas en los últimos 03 años.
- Cuadro de alumnos egresados de Postgrado distribuido por Facultad y escuelas en los últimos 03 años.
- Cuadro de alumnos graduados de Pregrado distribuido por Facultad y escuelas en los últimos 03 años.
- Cuadro de alumnos graduados de Postgrado distribuido por Facultad y escuelas en los últimos 03 años.

Trabajadores

- Cuadro de empleados desempeñando funciones administrativas, entre: nombrados, contratados, modalidad CAS y FDA en los últimos 03 anos.

Infraestructura

- Relación de laboratorios, talleres, centros de producción de bienes y/o prestación de servicios.

Convenios

- Relación de convenios con las que cuenta la Universidad, explicitando la naturaleza, con quien o quienes, duración.

Presupuesto

- Cuadro de presupuesto global, facultades y escuelas en los 03 últimos años.