



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Curso académico 2015/2016

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Los videoblogs en los diarios digitales españoles

Videoblogs in Spanish digital newspapers

Alumna: Lorena Granero Vicente

Tutor: Daniel Carmona Zubiri

Los videoblogs en los diarios digitales españoles

Videoblogs in Spanish digital newspapers

Lorena Granero Vicente (lorena.granero@goumh.umh.es)

Tutor: Daniel Carmona Zubiri

Resumen

Los videoblogs o vlogs se encuentran en proceso de integración en las páginas web de los periódicos españoles. Hasta ahora, estos no habían sido el principal objeto de estudio en los cibermedios del país. Por este motivo, en esta investigación se ha realizado un análisis descriptivo y una comparativa de los alojados en las versiones digitales de El País, El Mundo, ABC y La Razón. En el análisis se comprueba de manera detallada cuántos se han incorporado en cada diario hasta el momento, qué asuntos tratan, qué duración tienen y qué recursos audiovisuales emplean sus autores. Después de establecer una comparativa, se extraen los siguientes datos: número de vlogs activos e inactivos, qué temas son los más frecuentes, facilidad de búsqueda, visibilidad, los tipos de interacción con el usuario y de edición.

Palabras clave: videoblogs, vlogs, periodismo, diarios digitales, cibermedios

Abstract

Videoblogs or vlogs are in process of integration into the webpages of Spanish newspapers. So far they had not been the main object of study in cybermedia in the country. For this reason, this research has been conducted a descriptive analysis and a comparative of vlogs in digital versions of El País, El Mundo, ABC and La Razón. The analysis check in detail how many have been incorporated until today, their issues, how long do they last and what audiovisual resources use their authors. When I make the comparison, I extract the following data: number of active and inactive vlogs, what the most common topics, searchability, visibility, types of interaction with users and editing.

Keywords: videoblogs, vlogs, journalism, digital newspaper, cybermedia

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 4 |
| 2. Hipótesis, Objetivos y Metodología | 5 |
| 3. Estado de la cuestión..... | 7 |
| 3.1 El videoblog: definición y orígenes..... | 7 |
| 3.2 Blogs y vlogs en los cibermedios..... | 10 |
| 4. Descripción analítica de los videoblogs..... | 11 |
| 4.1 El País | 11 |
| 4.2 El Mundo..... | 14 |
| 4.3 ABC..... | 20 |
| 4.4 La Razón..... | 24 |
| 5. Comparativa..... | 24 |
| 6. Conclusiones..... | 30 |
| 7. Bibliografía..... | 31 |



1. INTRODUCCIÓN

Contexto: el «cibermedio», la integración del usuario y el formato videoblog

Las tecnologías de la información han transformado el panorama mediático, por lo que los periodistas han aprovechado las nuevas herramientas disponibles para experimentar con nuevos formatos y para adaptar un contenido que interese a la población a las plataformas digitales, como sucedió en 1995 cuando algunos diarios españoles tomaron la decisión de lanzar una versión web de sus periódicos (Díaz Noci, 2009).

El desconocimiento ante las posibilidades que ofrecen los nuevos soportes digitales ha provocado que gente relacionada con el ámbito periodístico y expertos de campos similares emprendan una investigación continua para amoldarse a los cambios de la profesión, ya que la sociedad crece acompañada de la tecnología. En el caso de España, un 92% de los infantes, entre 10 y 15 años usa Internet y el 74,4% de los hogares dispone de conexión, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística (2014).

Mariano Cebrián (2009: 16) aportó esta definición sobre los medios de comunicación que se encuentran actualmente en la red: «Se entiende por 'cibermedio' el proceso que va de un productor-emisor de contenidos y servicios informativos mediante estrategias y técnicas periodísticas específicas y adecuadas a las exigencias de la plataforma Internet y con la potencialidad incorporada por esta como el uso integrado de varios sistemas expresivos [...]». No obstante, esos cibermedios no han reemplazado a los tradicionales, se ha producido un acopio y una reinención de los más antiguos (Díaz Noci, 2009).

En cuanto a la audiencia, ocupa un lugar trascendente por su participación, ya que opina, comparte e incluso puede generar el propio mensaje (Varela, 2005). La aparición de Internet propició una mayor integración del receptor mediante grupos de discusión, tableros de mensajes y listas de correo (Bowman y Willis, 2003). De igual forma, emergieron fenómenos como el blog, que permitían conectar a todos los actores de una sociedad (Castells, 2008). Posteriormente, aparecerá el videoblog (abreviado habitualmente como vlog), en el que se centrará el estudio.

El aliciente de esta investigación es comprender mejor esta pequeña innovación y cómo se está adaptando al medio. Desde 2005, la popularidad del videoblog aumentó con el lanzamiento de Youtube, un famoso sitio web que aloja vídeos de diversa índole

(Cleger, 2009). Por su parte, los diarios digitales acogieron la novedad y han añadido videoblogs desde hace unos años.

El contenido audiovisual crece en los cibermedios españoles (Mayoral Sánchez y Edo Bolós, 2014), pero hasta el momento los vlogs que tienen en sus webs no han sido el objeto de estudio primordial. Por este motivo, se parte desde cero para descubrir sus características.

2. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal de este trabajo es estudiar una forma relativamente reciente de expresión o comunicación periodística relacionada con las nuevas tecnologías, los videoblogs, a partir de la descripción analítica y la comparación de los principales vlogs en los diarios digitales de información general en España.

Pérez Bahón (2013: 921) exponía lo siguiente sobre los blogs en los diarios que están escritos por periodistas, conocidos como *journalistic blogs*: «Sus contenidos son en todos los casos opinativos¹ y obedecen a una retórica argumentativa en la que no se difunden datos novedosos, sino que trabajan con estos [...] aplicando sus ideas, análisis y deducciones». Constatamos si ocurre lo mismo en el caso de los videoblogs.

Al hilo de este gran objetivo, nos hemos fijado otros propósitos, no por más humildes, carentes de importancia. Así, pretendemos:

- Comprobar el nivel de integración de los videoblogs en los medios de comunicación tradicionales. En este sentido, hace unos años Mariano Cebrián (2009: 24) expresaba que las formas de comunicación como audioblogs, fotoblogs o videoblogs todavía no se habían desarrollado lo suficiente en el país. Sin embargo, un reciente trabajo de Mayoral Sánchez y Edo Bolós (2014) afirma que los vlogs parecen ser habituales, pero todavía no se esmeran lo suficiente en lo audiovisual.
- Examinar el grado de aprovechamiento de los recursos técnicos en los formatos audiovisuales de los videoblogs. Aquí partimos de la suposición de que a los

¹ Bahón se refiere con el término «opinativo» a aquel contenido perteneciente o relativo a la opinión.

diarios todavía les cuesta innovar en estos aspectos, solo escogen a personajes muy conocidos para hacerlos y no se arriesgan con otros periodistas o colaboradores. Además, como exponía Pérez Bahón (2013: 921), los periodistas con un blog ubicado en un medio de comunicación no suelen aprovechar el contenido multimedia ni interactúan con los lectores a través de los comentarios.

La metodología diseñada para el cumplimiento de estos objetivos ha seguido cuatro pasos fundamentales:

- Vaciado bibliográfico sobre el estado de la cuestión.
- El rastreo e inventariado de videoblogs que se encuentran en diarios digitales de ámbito nacional. No obstante, aquí debemos señalar que tras un sondeo inicial que reveló la falta de constancia en el mantenimiento, decidimos que la búsqueda se ciñera a los más institucionalizados, es decir, con mayor continuidad e impacto: los de El País, El Mundo, ABC y La Razón. Los tres primeros se han escogido porque el estudio se centra en diarios españoles de información general y estos en particular publican videoblogs habituales, según apunta el estudio *Tipología de vídeos en el periodismo digital español: análisis cualitativo de cinco cibermedios* de Mayoral Sánchez y Edo Bolós (2014). También se ha añadido La Razón porque contiene un videoblog del mismo director del diario.
- Para encontrar los videoblogs se realizaron distintas búsquedas en la sección de blogs que tienen algunos diarios, introduciendo la palabra «videoblog» en el buscador de cada periódico y también recorriendo los apartados dedicados al contenido audiovisual en cada web. Además, se han revisado vlogs de distintas fechas, estuvieran activos o no, para obtener datos relevantes para la investigación, como el incremento o descenso de participación, duración, características, etc. Con la intención de que algunas de estas informaciones recopiladas fueran más visibles y se pudiesen comparar con facilidad, determinados datos numéricos se han clasificado en tablas en los casos en los que se ha considerado conveniente.

- Para el análisis nos hemos centrado en las variables que hemos considerado más significativas y se analizará el número de vlogs activos hasta la fecha, quiénes son los autores, qué temáticas atienden, qué duración suelen tener, de qué forma presentan el mensaje y qué tipo de interacción existe con la audiencia. Asimismo, hemos juzgado de especial importancia detallar cómo se ha producido su incorporación a cada periódico.
- En la comparativa entre estas piezas audiovisuales se pondrá especial énfasis en aquellas que estén presentadas por profesionales de la comunicación y en cómo se trata el contenido.

Por último, acabado el análisis descriptivo y la comparativa, hemos redactado las conclusiones, en las que se valoran las cualidades y las carencias, pues pretenden ser de utilidad para detectar aquellos aspectos que son mejorables en lo que está implantado y/o por si se ampliase en un futuro el uso de videoblogs en los medios como una forma más de expresar opiniones.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1 El videoblog: definición y orígenes

El Diccionario de la lengua española no recoge la definición de «videoblog» o «vlog», aunque sí se encuentra el término «blog» como «sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenido de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores»². Sin embargo, José Luis De Piero (2012: 79) tradujo la acepción de vlog que propone el diccionario online de la editorial estadounidense Merriam Webster como «un blog que contiene material en vídeo».

En la actualidad, el videoblog podría distinguirse porque su contenido es audiovisual. En el caso de que contenga un texto que lo acompañe, suele ser una breve descripción que ha añadido el autor (De Piero, 2012). También se le atribuye que tiene características de bitácora y que es una evolución del blog (Suárez Sánchez-Ocaña, 2009). Por este último motivo, ambos comparten características como «el título, la

² «Blog». En el Diccionario de la lengua española. Fuente electrónica [en línea]. Madrid, España: Real Academia Española

fecha, la referencia al usuario» (De Piero, 2012: 81) y que están ordenados cronológicamente.

Se considera que Adam Kontras fue el primero en publicar un videoblog, llamado The Journey, el 2 de enero del año 2000 (Sean Kaminsky, 2010). Otro de los pioneros fue Adrian Miles, que el 27 de noviembre del año 2000 subió un vídeo en formato Quicktime y lo añadió dentro de un escrito en su blog personal. Por aquel entonces, Miles le asignó el nombre de VOG. (Rojas Orduña, Antúnez, Gelado, Del Moral y Casas-Alatraste, 2007). En realidad se trataba de un blog con un vídeo insertado, pero resultaba novedoso porque había transcurrido poco tiempo desde que habían aparecido los vídeos digitales (Sean Kaminsky, 2010).

Más tarde, el fotógrafo Steve Garfiel inauguró el 2004 como el año del videoblog con una grabación de cinco segundos (Rojas Orduña et al., 2007). Un año después, Andrew Baron y Amanda Congdon empezaron a hacer vlogs diarios desde Manhattan, en los que recopilaban los titulares más relevantes del ámbito tecnológico. Hacían una especie de parodia de un informativo, al cual llamaron Rocketboom. (Rojas Orduña et al., 2007).

Debido a que el videoblog tiene menos tiempo, se ha hablado más de su precedente. Rebeca Blood (2003) expresó que bloggear no tenía por qué ser una nueva forma de periodismo, ya que la escritura de esas bitácoras se rige por unas normas distintas, y uno de los usos que se le puede dar al blog, como compartir enlaces de artículos interesantes, le parece muy distinto a ejercer de periodista.

Pocos años más tarde, con los vlogs surgió un debate sobre si podían ser una forma de innovar en el periodismo. Se ha planteado que pueden servir como herramienta para democratizar los medios, porque los lectores tienen, como se ha apuntado anteriormente, la posibilidad de interactuar de manera inmediata (Baltatzis, 2006). También se pretende iniciar una conversación que comienza en el vídeo y continúa en los comentarios (Díaz Arias, 2006). Pese a ello, no siempre se produce una respuesta o un feedback por parte de la audiencia. El receptor puede consumir cierto contenido, pero quizás no escriba ningún comentario, por lo que no siempre es partícipe (Berrocal, Campos y Redondo, 2014).

Respecto a sus aplicaciones, Cebrián Herreros (2010: 114) señaló que escribir blogs puede ser útil para el profesional de la comunicación. Aunque se encuentren dentro de un diario, le confieren al periodista mayor libertad. Juan Varela (2008) destacó que en los blogs debe trasladarse la identidad del autor y que este debe marcar sus propias reglas.

En cambio, un estudio de Noguera Vivo (2008) arrojaba el dato de que solo un 18% de los expertos opinaba que los blogs que se encuentran dentro de un medio de comunicación podían ser personales.

En el caso de los vlogs, Steve Garfield (2010: 15) afirmó que una de sus ventajas es que se crea un vínculo entre el emisor y el receptor. Además, añadió: «As a longtime video blogger³, I've seen viewers feel like they actually get to know you on a much more personal level than text or photos offer»⁴. Jon Hoem (2004)⁵ los conceptualizó de una manera similar, aunque además expresó que permitían al consumidor ser productor al mismo tiempo y podían «promover un aprendizaje colaborativo». Por consiguiente, el hecho de que puedan versar sobre cualquier temática y que pueda hacerlo cualquiera que lo desee, siempre que disponga de los medios necesarios, ha llevado a que irrumpa una vez más el periodismo ciudadano (Díaz Arias, 2007).

Asimismo, se ha demostrado que pueden servir como herramienta útil para aprender idiomas (Garay Ruiz y Castaño Garrido, 2013) y que si el emisor consigue llegar a la audiencia, sus vídeos pueden alcanzar mucha popularidad, como ocurre con los de algunos creadores de contenido en Youtube (Solórzano Hernández, 2013).

En relación a la plataforma de vídeos más conocida del mundo, conviene agregar un apunte interesante, y es que Youtube contiene vlogs, pero también otras grabaciones y contenidos de los usuarios, por lo que conviene distinguir el videoblog del «contenedor de vídeo» (Díaz Arias, 2006).

3 Persona que hace videoblogs.

4 «Como videoblogger desde hace tiempo, he visto que los espectadores sienten como si te conocieran realmente a un nivel mucho más personal que con textos o fotos» (Traducción)

5 En Lidia A. García (2010: 81)

3.2 Blogs y vlogs en los cibermedios

Hoy en día, existe una variedad de páginas web dedicadas exclusivamente a blogs, conocidas como weblogs, que albergan un contenido bastante similar al de un medio. Hay de activistas, políticos, gente que trata temas novedosos, periodistas que crean uno personal, medios de comunicación que tienen uno oficial, expertos que hablan sobre el ecosistema mediático o gente que da cobertura a un acontecimiento o evento concreto (Orihuela, 2009). Rebecca Blood (2003) simplificó en su momento que los tipos de blogs más conocidos eran los escritos por periodistas, expertos sobre su propia materia, gente que cuenta un acontecimiento importante en el lugar de los hechos y los blogs que enlazan a noticias.

Sobre las clases de videoblogs que hay, Rafael Díaz (2006) propuso tres tipos: los blogs con un vídeo incorporado; los expresivos, donde se tratan temas libremente; y los exhibicionistas, donde el autor revela los aspectos más íntimos de su vida.

Se conoce que algunos diarios españoles han incorporado a sus webs la sección de blogs, independiente de la de opinión. Se comprobó que varios datos que contenían esos no estaban contrastados, sino basados meramente en una opinión. Además, se destacaba el intento de fomentar la interactividad. El diario El Mundo incluso apostó por un cambio y creó un apartado que mezclaba las secciones, llamado «Op-blogs» (Polo Serrano & Azcutia Tenorio, 2011). El estudio necesitaría renovarse, ya que han pasado cinco años y El Mundo ha cambiado la imagen de su página y su organización.

Sánchez, Marcos y Olivera (2010: 608) indagaron sobre la presencia y con los contenidos de los blogs en los periódicos en España y mencionaron que los blogs se incorporaron como sección en el año 2005, con un primer blog de José Cervera que se creó un año antes. Una de las aseveraciones que han recogido estos profesores es la siguiente: «La presencia de los blogs en los periódicos digitales les obedece en general a su necesidad de aproximarse a los lectores en un momento en los que la prensa tradicional viene perdiendo audiencia e ingresos económicos».

Hay investigaciones ulteriores sobre la implantación de los blogs a los portales de Internet, concretamente, a las emisoras de radio en España. En el estudio se concluía con que había un total de 50 blogs activos en Radio Nacional, COPE, Cadena Ser y

Onda Cero. La mayoría, sobre temática deportiva (Olivera Zaldua, Sánchez Vigil y Marcos Recio, 2015).

Sobre la presencia de los videoblogs ubicados en los medios de comunicación en el país, se conoce cuántos hay en las cadenas de televisión: solo el 7% de las páginas los poseen (Cebrián Herreros, 2010). Pero nuevamente la cifra puede haber quedado desactualizada por la fecha de publicación.

Relacionado con el contenido multimedia, hay una investigación que conviene tener en cuenta por los datos que aporta: *Tipología de vídeos en el periodismo digital español: análisis cualitativo de cinco cibermedios* (Mayoral Sánchez y Edo Bolós, 2014). El estudio abarca todos los tipos de vídeos que insertan en las webs de los periódicos y menciona que los videoblogs se han consolidado en algunas redacciones y añade que son habituales en elpais.com, elmundo.es y abc.es.

Asimismo, se especifica que suelen hacer un «falso directo» y están poco elaborados. Sin embargo, debido a la generalidad del estudio, no concreta el número de vlogs existentes, quién los hace o qué temática presentan. Por lo tanto, falta de información específica sobre este tipo de bitácora en las redacciones españolas.

4. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE LOS VIDEOBLOGS

4.1 El País

El País tiene un sitio propio o sección, El País Vídeo, que ofrece lo que el mismo nombre indica, ya que contiene los vídeos que publican en la web, alojados en los siguientes apartados: «Actualidad», «Ocio y Cultura», «Deportes», «Ciencia», «Tecnología» y «Estilo de Vida».

Aunque se encuentren piezas audiovisuales variadas, en El País Vídeo aparecen cero resultados al buscar la palabra «videoblog». Si se hace directamente en la web del periódico, se muestran noticias relacionadas con el término, por lo que hay que indagar para poder localizarlos. Todos los existentes en este diario se muestran en la tabla 1.

| Tabla 1. Videoblogs en www.elpais.com | | | | |
|---|-----------------|------------|-------------------------------|--------|
| TÍTULO | AUTOR | TEMA | DURACIÓN APROXIMADA (minutos) | ACTIVO |
| El videoblog de Carlos Boyero | Carlos Boyero | CULTURA | 2-4 min. | NO |
| El videoblog de Carlos Boyero en Cannes | Carlos Boyero | CULTURA | 2-4 min. | NO |
| La voz de Iñaki | Iñaki Gabilondo | POLÍTICA | 2-3 min. | SÍ |
| Soy Techie | Rosa Jiménez | TECNOLOGÍA | 1-5 min. | SÍ |
| FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA | | | | |

I. La voz de Iñaki

El periodista Iñaki Gabilondo realiza un análisis en formato videoblog sobre temas de actualidad, normalmente sobre política, de lunes a viernes a partir de las 8 de la mañana en las páginas web de El País y Cadena Ser. El primer vídeo se publicó el 4 de abril de 2011 y continúa activo hasta la fecha.

En la mayoría de vídeos comienza con una oración llamativa y/o que explica resumidamente el tema que va a tratar. Por ejemplo: «Con la ronda de consultas que inicia esta mañana el rey, concluirá esta penosa pantomima que a lo largo de 125 días ha representado la política. Penosa y pernicioso [...]». «Mario Conde fue detenido por blanquear el dinero que previamente había robado. La basura del gran cínico sale a la superficie», iniciaba Gabilondo en otra ocasión. La forma de comenzar es similar a la de un artículo de opinión.

No hay edición, música o imágenes insertadas, todo el tiempo se ve al periodista dirigiéndose a la cámara. Normalmente, utiliza la primera persona del plural para integrar al espectador en su discurso.

II. El videoblog de Carlos Boyero

El formato videochat lo reemplazó a partir del 26 de junio de 2015 y ya no se encuentra activo. El crítico de cine y columnista grababa sus opiniones sobre películas desde 2009.

En sus comienzos, los vídeos acompañaban los escritos de su blog, desde 2012 hasta principios de 2014 se publicaron de manera autónoma y después se volvió a incluir un texto. Por lo tanto, resultaría complicado computar cuántos ha realizado el mismo autor a lo largo de estos años, puesto que no hay un archivo que los ordene cronológicamente ni están titulados de la misma forma. Tampoco se pueden encontrar en El País Vídeo.

Al principio del vídeo se muestra una introducción con unas letras: «Al cine con Boyero». A continuación se puede ver el tráiler de la película que se dispone a comentar durante diez segundos aproximadamente, disminuye el volumen y aparece Boyero sentado ante la cámara mientras las imágenes continúan viéndose en el fondo.

El crítico de cine no mira directamente a la cámara, pues parece que se fija en alguien que está detrás de ella. Tampoco emplea ningún tipo de saludo ni elabora una despedida, pues solo da su opinión.

III. El videoblog de Carlos Boyero en Cannes

La dinámica cambia cuando Boyero asiste a un festival de cine. Este se encuentra inactivo, quizás temporalmente, pues cubre este evento cada año y podría retomarse. En estos vídeos mira directamente a la cámara y no hay un croma. En los del Festival de Cannes en 2016 no tiene un acompañante, aunque otros años aparecía la voz de un periodista, Gregorio Belindón, que saludaba e invitaba a Boyero a que diera su punto de vista.

IV. Soy Techie

Se estrenó el 31 de mayo de 2016 y sigue vigente. Rosa Jiménez Cano, corresponsal en Silicon Valley, analiza productos tecnológicos. Normalmente, Jiménez Cano redacta, Paulina Sevilla se encarga de la imagen, Paula Casado de la edición y Eduardo Ortiz del grafismo. El hecho de tener a más equipo implicado hace que sean más elaborados visualmente que los de Gabilondo y Boyero. La disposición de elementos gráficos contribuyen a que se resalten y sinteticen los datos significativos de su análisis.

Normalmente, Jiménez no deja entrever su opinión, dado que se centra más en la descripción de los aparatos que presenta. Solo se hicieron valoraciones en el único vídeo

en el sale acompañada, sobre una conferencia de la compañía Apple, donde tiene dos invitados y estos son los que dan sus impresiones.

4.2 El Mundo

El Mundo es el diario digital español que ha acogido más videoblogs, un total de 30 (recopilados por orden alfabético en la tabla 2), y el primero en incorporarlos.

| Tabla 2. Videoblogs en www.elmundo.es | | | | |
|--|---|-------------|-------------------------------|--------|
| TÍTULO | AUTOR/ES | TEMA | DURACIÓN APROXIMADA (minutos) | ACTIVO |
| Autopsia a la economía | Carlos Cuesta, María Vega y Pablo Rodríguez | ECONOMÍA | 3-5 min. | NO |
| De EL MUNDO al Cosmos | Pablo Jáuregui y Carlos Cuesta | CIENCIA | 4-5 min. | NO |
| Dos minutos en el mundo | Rubén Amón | CULTURA | 2 min. | NO |
| EL MUNDO desde Washington | Pablo Pardo y Karla Caraballo | ECONOMÍA | 2-3 min. | NO |
| El Mundo en dos minutos | Pedro J. Ramírez | POLÍTICA | 2 min. | NO |
| El porqué de las cosas | Antonio Ruiz | CIENCIA | 3 min. | NO |
| El videoblog de 'Intruders' | Juan Carlos Fresnadillo | CULTURA | 1-2 min. | NO |
| Entre Bits&Chips | Javier López | TECNOLOGÍA | 2-3 min. | NO |
| EUREKA | Pablo Jáuregui | CIENCIA | 2 min. | NO |
| Festival de Cannes 2016 | Luis Martínez | CULTURA | 2 min. | NO |
| Historias Marcianas | Diego Urbina | CIENCIA | 2-5 min. | NO |
| I LOL Ciencia | The Big Van Theory | CIENCIA | 2-3 min. | NO |
| La Trinchera | Guillermo Rodríguez | SOCIEDAD | 2-3 min. | SÍ |
| Martínez vs. Martínez | Luis Martínez | CULTURA | 2 min. | NO |
| Ojo, que mancho | Roberto Bécares y Esther Alvarado | GASTRONOMÍA | 6 min. | NO |
| Sociedad Animal | Pablo Herreros | CIENCIA | 2 min. | NO |
| Viaje a Pekín | Almudena Cid | DEPORTES | 5 min. | NO |
| Videoblog 'Mientras duermes' | Jaume Balagueró | CULTURA | 2 min. | NO |
| Videoblog Ángel Casaña | Ángel Casaña | CULTURA | 2 min. | NO |
| Videoblog de Daniel Sánchez Arévalo | Daniel Sánchez | CULTURA | 1-3 min. | NO |
| Videoblog del rodaje 'Móstoles no es lo que parece o la importancia de llamarse Encarna' | VVAA* | CULTURA | 2 min. | NO |
| Videoblog del rodaje 'No controles' | Borja Cobeaga | CULTURA | 2 min. | NO |
| Videoblog del rodaje 'Tarde para la ira' | VVAA* | CULTURA | 2 min. | NO |
| Videoblog del rodaje 'Vientos de | VVAA* | CULTURA | 2 min. | NO |

| | | | | |
|---|-----------------------|------------|----------|----|
| cuaresma' | | | | |
| Videoblog del rodaje de 'Los del túnel' | VVAA* | CULTURA | 1-2 min. | NO |
| Videoblog Hollywood Móvil | Luis Martínez | CULTURA | 1-2 min. | NO |
| Contante y sonante | John Müller | ECONOMÍA | 2 min. | NO |
| Videoblog Marc Gené | Marc Gené | DEPORTES | 3 min. | NO |
| Videoblog SALUD | José Luis de la Serna | SALUD | 2 min. | NO |
| Videoblog TV | Alberto Rey | TELEVISIÓN | 2-3 min. | NO |
| FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA | | | | |

*Pone VVAA (varios autores) debido a que estos vlogs se grababan en un set de rodaje y no había un solo protagonista.

I. Entre Bits & Chips

Primer videoblog en un diario digital en España. Javier López Tazón examinaba los nuevos aparatos electrónicos, como se hace en Soy Techie en El País. Comenzó en 2006 e hizo el último el 30 de junio de 2016. El autor especificó que quizás no era una despedida definitiva, por lo que cabe la posibilidad de que vuelva a retomarlos próximamente.

Hay un archivo donde están ordenados cronológicamente todos sus vídeos. Aunque son videoblogs centrados en el ámbito tecnológico, Tazón emplea un lenguaje sencillo y siempre se dirige al espectador de manera cercana. La ubicación cambia dependiendo del vídeo, a diferencia de otros que siempre se graban en el mismo sitio.

II. La Trinchera

Podría considerarse el único videoblog activo actualmente en El Mundo. Desde junio de 2010 hasta 2014, su autor era Luis Núñez. Ahora pertenece a Guillermo Rodríguez.

De manera adicional, incluye un texto bastante extenso. Aunque ahora solo se define en la descripción de la web como «blog», al principio se presentaba como videoblog, así que se podría considerar y catalogar como tal puesto que no ha cambiado su formato. No obstante, el estilo que utilizan es más similar al de un reportaje por la utilización de música, variación de lugares y planos, rótulos, declaraciones de diversas fuentes... El autor no es el protagonista, ni siquiera aparece en la cámara o se retransmite su voz, lo son aquellos que cuentan las historias.

III. I LOL Ciencia

Aunque en El Mundo se presenta como un videoblog semanal sobre ciencia, los vídeos son principalmente parodias, sketches o informaciones tratadas de forma divertida y sencilla. El último vídeo se publicó el 10 de diciembre de 2015. Los autores son dieciséis científicos, conocidos como The Big Van Theory, que se adentraron en el mundo de la comedia.

El sitio de grabación varía, a diferencia de los vlogs que se han mencionado anteriormente. De hecho, a veces no se mantiene una ubicación en el mismo vídeo. Se juega con los cambios de planos, la música y el grafismo que ayuda a resaltar los datos más importantes.

IV. Martínez vs. Martínez

En este videoblog el crítico cine Luis Martínez debatía con él mismo. La edición permitía que lo hiciera literalmente y que pareciera que había una persona enfrente de otra. Durante unos segundos se enseña un avance de una película que luego pasa a ser parte del croma.

El último vídeo fue publicado el 6 de agosto de 2015, pero Martínez hizo videoblogs en una fecha más reciente, mayo de 2016, donde expresaba su impresiones sobre el Festival de Cannes. Es un caso muy similar al de Boyero en El País, aunque los vlogs son distintos porque el plano de la imagen no se mantiene estático.

V. Hollywood Móvil

Martínez también es protagonista de Hollywood Móvil, donde fue como enviado especial a la entrega de Los Premios Óscar. Las imágenes del vídeo están rodeadas por un marco que imita la pantalla de un teléfono inteligente y las grabaciones se captaron en las calles de Los Ángeles. En este caso, se graba a sí mismo.

VI. El Mundo en dos minutos

Desde 2009 hasta 2011, mientras era director de El Mundo, el periodista Pedro J. Ramírez grababa su opinión en la oficina del periódico. Se focalizaba sobre todo en

política. Según dejó constancia en su primer vídeo, era una manera de amenizar la sección de «Cartas al director». Estos vlogs no tienen edición.

VII. Dos minutos en el mundo

Con un nombre similar al videoblog del antiguo director del periódico, Rubén Amón contaba sus impresiones sobre hechos actuales, centrándose en la cultura. Uno de los pocos de esta temática que no es sobre cine, sino sobre museos, literatura o música. De vez en cuando, incluso política. Se inició en 2012 y quedó inactivo el año pasado.

Los vídeos están ordenados por fechas dentro del apartado «Blogs». En ocasiones no se muestra su cara y solo se escucha una voz en off mientras se transmiten unas imágenes.

VIII. Sociedad Animal

Pablo Herreros, antropólogo y primatólogo, observaba el comportamiento de distintas especies del mundo animal y contaba en cada vídeo cómo influía en la conducta humana. Estos vídeos se hacían en colaboración con el Parque de la Naturaleza de Cabárceno en Cantabria.

El último vlog fue el 30 de julio de 2015 y la edición recordaba a la del documental de corta duración, por los planos que captaban de los animales y el uso de la voz en off al mismo tiempo.

IX. De EL MUNDO al Cosmos

Videoblog sobre ciencia de Pablo Jáuregui y Carlos Cuesta. El montaje era similar al de un informativo en los vídeos que fueron grabados en el año 2015, pues se situaban en una especie de plató. En los anteriores usaban un croma y se añadían imágenes relacionadas con los temas que comentaban.

La última publicación fue el 5 de marzo de 2015. Incluyen una breve descripción escrita que adelanta lo que se puede ver en el vídeo. No se dan opiniones.

X. Videoblog TV

Como su nombre indica, es un videoblog en el que se habla sobre televisión. Alberto Rey opinaba sobre algún programa o determinados personajes mediáticos mientras se

mostraban imágenes de los mismos. Del mismo modo, se mencionaban aquellos espacios televisivos que habían tenido más audiencia. No se pueden ver los primeros vídeos.

XI. EL MUNDO desde Washington

Pablo Pardo, periodista de El Mundo, y Karla Caraballo conversaban sobre economía. El estilo recuerda más a una entrevista televisiva, pues Caraballo, periodista de Washington, le formula unas preguntas sobre un tema concreto a su compañero y este da a conocer su perspectiva. Se usa el plató, la aparición de rótulos y gráficos.

XII. Autopsia a la economía

Este videoblog de economía comenzó con el fin de explicar asuntos económicos de una manera simplificada y didáctica. En los primeros vídeos, Carlos Cuesta y Pablo Rodríguez tomaban notas en una pizarra o utilizaban gráficos para hacer más comprensible la información expuesta. En las grabaciones con María Vega, se centraron más en el debate.

XIII. Ojo, que mancho

Este es el único vlog de gastronomía que se ha localizado en este diario, o al menos ha sido llamado como tal, ya que no se asimila al resto de videoblogs y parece más un programa televisivo de cocina. En estos vídeos suele haber un reportero, en algunas ocasiones es Roberto Bécares, en otras, Esther Alvarado, y se desplazan a las cocinas de restaurantes madrileños para enseñar a los espectadores cómo se elaboran diferentes recetas.

XIV. El porqué de las cosas

El catedrático Antonio Ruiz daba la solución a cuestiones científicas. En los primeros vídeos simulaba que estaba en una clase, anotando sus razonamientos en una pizarra, de manera que el usuario tomaba el papel de alumno. En los posteriores, grababa en distintos lugares, que variaban dependiendo de la cuestión que pretendiera solventar. Como videoblog se podría decir que está inactivo, porque ha pasado a ser una versión escrita.

XV. Videoblog SALUD

José Luis de la Serna opinaba e informaba sobre sanidad, enfermedades, medicina y asuntos relacionados. Hace constantes referencias a encuestas, estudios, libros, publicaciones científicas, declaraciones de otros profesionales... La mayoría de sus vídeos incluyen una transcripción y se publicaron por última vez en el año 2012.

XVI. Contante y sonante

Vídeos sobre economía que elaboraba el ex director adjunto de El Mundo, John Müller. Datan del 2009 y algunos no se pueden reproducir actualmente en la página web. En aquellos que sí están disponibles se puede captar que no están editados, salvo para la adición de un rótulo. A veces, Müller debatía con políticos y redactores del diario sobre medidas económicas.

XVII. Historias Marcianas

Diego Urbina contó cómo sobrevivió diariamente a un simulacro de un viaje a Marte durante 520 días. El primer vlog fue el 16 de septiembre de 2010 y acabó el 30 octubre del año siguiente. En estos vídeos había una interacción constante, ya que Urbina contestaba a las preguntas que le enviaban los lectores de El Mundo. Carecían de edición y hablaba directamente a la cámara.

XVIII. Videoblogs de rodajes

El Mundo también publicó vlogs de los rodajes de las películas *Los del Túnel*, *Vientos de cuaresma*, *Tarde para la ira*, *Móstoles no es lo que parece* o *la importancia de llamarse Encarna*, *No controles*, *Intruders*, *Primos* (Videoblog de Daniel Sánchez Arévalo) y *Mientras duermes*. En estos vídeos se muestra la otra cara del cine, ya que los actores conversan sobre su interpretación, qué le transmite su personaje y cómo ha ido la filmación.

XIX. Videoblogs de deportistas

Además, en la web del diario se encuentran dos videoblogs realizados por deportistas. Uno es de Marc Gené, piloto de Formula 1, donde resume cómo ha transcurrido la

temporada. El otro, de Almudena Cid, gimnasta rítmica, en el que viaja a Pekín. El primero se divulgó en 2010 y el segundo en 2008.

XX. Videoblog Ángel Casaña

Videoblog especializado en fotografía. La temática ha sido clasificada como cultura en la tabla 2. Hay dificultades para ver todos los vídeos, pero en los que se han revisado, se muestran imágenes acompañadas de una voz en off en casi todo el vídeo. Finalmente, dejó este formato y terminó convirtiéndose en un blog.

4.3 ABC

ABC tiene un apartado dentro de la sección de «Blogs» dedicado a su versión en vídeo. Los videoblogs que se encuentran en ese sitio son: Top View, Basado en pelis reales, Curiosidades y cosas insólitas, Hyde Park's Corner, El foco, El burladero y Alerta rosa. Pese a esto, se pueden hallar otros en el sitio web. Así pues, a continuación se muestran todos en la siguiente tabla 3.

| TÍTULO | AUTOR | TEMA | DURACIÓN APROXIMADA (minutos) | ACTIVO |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|--------|
| Alerta rosa | Beatriz Cortázar | FARÁNDULA | 3-4 min. | SÍ |
| Basado en pelis reales | David Pérez | CULTURA | 3-5 min. | NO |
| Curiosidades y cosas insólitas | Salvador Raya | SOCIEDAD | 1-2 min. | SÍ |
| El burladero | Carlos Herrera | POLÍTICA | 2-3 min. | NO |
| El foco | Ángel Expósito | POLÍTICA/ ECONOMÍA | 2 min. | SÍ |
| El videoblog del director | Bieito Rubido | POLÍTICA | 1-2 min. | NO |
| Estrenos de la semana | José Manuel Cuéllar | CULTURA | 1-2 min. | NO |
| Hyde Park's Corner | David Gistau | POLÍTICA | 1 min. | NO |
| La contracrónica | Antonio Montilla | POLÍTICA | Desconocida* | NO |
| Materia Oscura | José Manuel Nieves | CIENCIA | 4-6 min. | SÍ |
| Probamos... | José Manuel Nieves | TECNOLOGÍA | 2-10 min. | NO |
| Top View | Giuseppe Tringali | ECONOMÍA/ VARIOS TEMAS | 30 sg.-1 min. | SÍ |
| Videoblog Cristina Seguí | Cristina Seguí | POLÍTICA | 5 min. | NO |
| Videoblog Gente & Estilo | Matilde Fenoy | GASTRONOMÍA | 2 min. | NO |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

*Se indica que la duración es desconocida porque no se puede visualizar actualmente.

I. Top View

Giuseppe Tringali entrevista a una figura del ámbito empresarial y recoge sus opiniones sobre temas de interés general. Se abordan cuestiones de ese sector entremezcladas con otras más personales o ambigüas. Comenzó el 10 de febrero de 2016 y continúa activo.

El autor escribe un párrafo introductorio y unas preguntas. Debajo de cada una de ellas, se encuentra un vídeo, por lo que a pesar de que Top View está ubicado dentro del apartado de videoblogs, se asemeja más bien a una entrevista que está fragmentada en varios trozos de un minuto de duración, con preguntas subjetivas y en la que se añade la opinión del que entrevistador.

II. Basado en pelis reales

El 30 de agosto de 2012, David Pérez Durán comenzó a escribir un blog en este hablaba sobre cine, películas y comunicación audiovisual. A partir del 7 de mayo de 2013 se pasó al formato audiovisual. Actualmente solo se reproduce el vídeo que se difundió en 26 de junio de 2014. En la web de ABC, en cambio, se pueden encontrar más posteriores a esa fecha. El último fue en 31 de septiembre de 2014.

El tono alentaba al espectador, los integraba en su discurso y, como despedida, los invitaba a que le siguieran en las redes sociales. Estos vídeos tenían más trabajo en cuanto a edición que el resto de los que hay en el diario por el uso de múltiples recursos: croma, imágenes, sonidos y efectos visuales.

III. Curiosidades y cosas insólitas

Videoblog de Salvador Raya. El primero fue difundido el 29 de abril de 2014 y todavía sigue activo. Sus publicaciones llevan un texto con fotografías sobre algún hecho peculiar, y en el vídeo cuenta lo mismo. La edición es simple, se muestran unas imágenes relacionadas con la noticia. El autor también sube los vídeos a Youtube y de vez en cuando manifiesta sus opiniones.

IV. Hyde Park's Corner

David Gistau comentaba la actualidad en este videoblog y se centraba en política. El primer vídeo se creó el 4 de junio de 2013 y el último, el 9 de julio del mismo año.

Gistau aparecía delante de la cámara con la redacción del periódico de fondo. No hay edición en los vídeos, que tienen visualmente un estilo similar a los de Iñaki Gabilondo en El País. En cuanto a la forma de transmitir el mensaje, era bastante directo y breve: sin introducciones ni despedidas, ya que la duración de la mayoría rondaba el minuto.

V. El foco

Ángel Expósito habla en sus vídeos sobre economía, sociedad, política centrándose especialmente en lo último. Surgió el 12 de mayo de 2011 y continúa activo. Los primeros no se logran ver, quizás por un error producido por el reproductor multimedia. Ahora se pueden mirar por COPE TV. Al igual que los vídeos de Gistau, presenta un estilo sencillo con un croma en color negro, sin edición, y con un discurso directo.

VI. El burladero

Carlos Herrera opinaba sobre la actualidad política. Los primeros vídeos, al igual que los de Expósito, no se pueden visualizar. Se muestran únicamente los que fueron publicados desde febrero de 2013 hasta el último en septiembre de 2014.

La grabación se hacía en el estudio de radio de Onda Cero. Los vídeos tenían una introducción con música, con el nombre del periodista y del vlog. No hay más edición posteriormente. El periodista define en su discurso la introducción, el desarrollo del tema y el cierre.

VII. Alerta Rosa

Este vlog de Beatriz Cortázar trata sobre la vida privada de los famosos. Es el único con este contenido de los que se han identificado. El primer vídeo se publicó el 7 de octubre de 2009, aunque este no se ve en la actualidad.

Al principio alternaba posts escritos y vídeos, pero Cortázar se decantó por los segundos. El estilo es bastante televisivo, a pesar de que el fondo que utiliza para los vídeos es la redacción de ABC. Cortázar saluda, se presenta al comienzo de cada vídeo y recuerda cómo se llama el videoblog. Seguidamente, aparece una cabecera con el título y el nombre acompañado de una música. Esto se repetirá al final. Para concluir, se despide del espectador.

Un recurso que utiliza continuamente es que la imagen queda fundida en blanco durante un segundo cuando cambia de tema. Se podría decir que actúa como un punto y aparte en un texto.

VIII. Materia Oscura

Único videoblog sobre ciencia activo. Se creó en el año 2011. José Manuel Nieves explica las últimas novedades en el ámbito científico, especialmente lo que acontece en el mundo de la astronomía. En sus vídeos se incluyen imágenes de la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio, es decir, la NASA, y se utiliza un croma. Nieves no aparece delante de la cámara en todos ellos. Suele divulgar más datos que pareceres.

IX. Estrenos de la semana

José Manuel Cuéllar comenzó el videoblog en mayo de este año y ya se encuentra inactivo. El nombre indica su temática: el crítico de cine hablaba sobre las películas que llegaban semanalmente a la gran pantalla. La grabación era en la oficina del diario y la edición consistía en añadir capturas de las obras cinematográficas. No hay ninguna interacción significativa con el espectador.

X. El videoblog del director

Bieito Rubido charlaba sobre temas de actualidad, concretamente sobre política. Solo hay cinco vídeos del 2010, por lo que no duró demasiado tiempo activo. Después grabó de manera esporádica unos análisis sobre los resultados de las elecciones de 2011. Estos requieren el lector del periódico esté suscrito para ser vistos. Los vídeos no tienen edición, salvo una pequeña introducción con el nombre del vlog junto a una fotografía del autor. Se grababan en la redacción del periódico.

XI. Otros

ABC tiene en su página otros videoblogs que se hicieron en casos puntuales. Entre ellos, se encuentran uno de este año, de Cristina Seguí sobre política en Valencia y otro de Matilde Fenoy acerca de gastronomía, titulado como Videoblog Gente & Estilo. En la web hay muchos de este tipo, pero no son clasificados como tal. También aparecen unos

vlogs de Antonio Montilla, titulados La Contracrónica, donde supuestamente comentaba la jornada electoral del Partido Popular (PP) en 2011, pero no se pueden reproducir.

El autor de Materia Oscura también grababa unos vídeos en los que se ponían a prueba teléfonos móviles u otros aparatos electrónicos. Estos no comparten un mismo título, están desordenados, aunque todos coinciden en que comienzan por «probamos el nuevo/ la nueva...» seguido del nombre del dispositivo.

4.4 La Razón

La Razón dispone de un único vlog, que tiene como protagonista al director del periódico. No hay ninguno inactivo, por lo que este es el primero que incorporan.

| TÍTULO | AUTOR | TEMA | DURACIÓN APROXIMADA (minutos) | ACTIVO |
|---------------------------|---------------------|----------|-------------------------------|--------|
| El videoblog de Marhuenda | Francisco Marhuenda | POLÍTICA | 5 min. | SÍ |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

I. El videoblog de Marhuenda

Se estrenó el 26 de noviembre de 2015 y continúa activo. Francisco Marhuenda expone su opinión sobre un tema de actualidad, normalmente sobre política, como se concreta en la tabla 4. Suele comentar la noticia principal que destaca en la portada del diario. Por eso, ocasionalmente lleva en la mano un ejemplar impreso.

Los vídeos suelen tener una introducción con el nombre del vlog. El director del periódico aborda directamente el tema, apoyado en una de las mesas de la redacción. Mientras tanto, la cámara no se mantiene fija y con un mismo plano todo el tiempo, sino que varía o hace un acercamiento de la imagen.

5. COMPARATIVA

Mayoral y Edo (2014: 51) extraen la siguiente clasificación de vídeos de producción propia que contienen los cibermedios españoles: «piezas con edición completa, fragmentos de grabaciones (o de programas), resúmenes de brutos o "semibrutos" y, por

último, vídeos de agencias». Tal y como resaltan estos autores, las piezas con edición completa se suelen hacer en colaboración con otras empresas y, normalmente, los vídeos que publican los confeccionan cadenas de televisión del mismo grupo mediático.

Hoy en día se puede acceder a distintos apartados en la sección de «Blogs» del diario ABC y uno de ellos es el de «Videoblogs». En La Razón, al pasar el cursor por «Opinión» en el menú principal se muestra un desplegable con dos opciones: «Blogs» y «El videoblog de Paco Marhuenda». En el resto de cibermedios, no hay un sitio específico donde se recopilen todos.

En El País, existe un archivo donde están todos los vídeos de La voz de Iñaki ordenados cronológicamente, igual que todos los blogs, mas solo es en este caso. El resto de videoblogs en este periódico no están organizados de esta manera.

El Mundo fue el primero en tener videoblogs en su página, con Bits&Chips de Javier López Tazón en el 2006. El resto empezaron a integrarlos dos años más tarde.

Se puede observar que muchos de los vídeos que los diarios analizados llaman «videoblogs» no se podrían considerar como tal si se atiende a las definiciones que se recogieron al principio del trabajo, puesto que Suárez Sánchez-Ocaña (2009) señalaba que tenían características de bitácora, que eran una evolución de los blogs, y De Piero (2012) concretaba que siempre tenían título, fecha y referencia al usuario. En lugar de ello, la mayoría de vídeos ni siquiera se encuentran agrupados.

En lo que respecta a la cantidad de vlogs encontrados, la cantidad de inactivos supera a la de activos (véase tabla 5). Parte de los que no están en funcionamiento pertenecen al diario El Mundo. Por el contrario, ABC es el que tiene más activos, concretamente cinco.

| Videoblogs | ACTIVOS | INACTIVOS | TOTAL |
|------------|---------|-----------|-------|
| El País | 2 | 2 | 4 |
| El Mundo | 1 | 29 | 30 |
| ABC | 5 | 9 | 14 |
| La Razón | 1 | 0 | 1 |
| TOTAL | 9 | 40 | 49 |

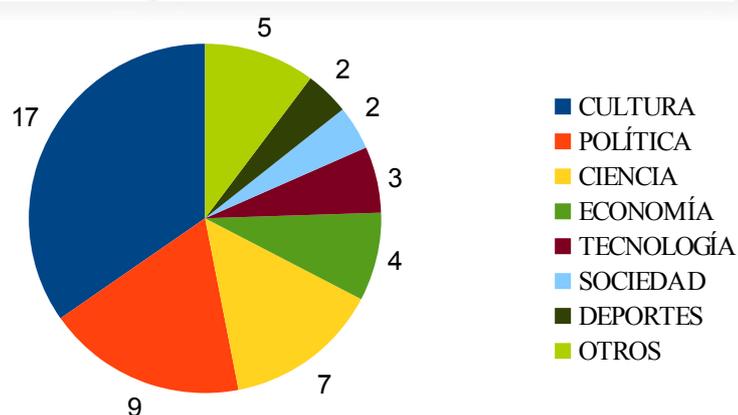
Los nueve videoblogs activos son los siguientes: La voz de Iñaki y Soy Techie en El País; La Trinchera en El Mundo; Alerta Rosa, Curiosidades y cosas insólitas, El foco, Materia Oscura y Top View en ABC; El videoblog de Marhuenda en La Razón.

Respecto a la temática, solían ser sobre cultura, como se plasma a continuación en el gráfico 1. También eran comunes los de política, seguidos de los de ciencia. Es importante matizar que en el gráfico se han añadido activos e inactivos.

La mayoría de cultura trataban sobre cine, según se aprecia detalladamente en el apartado de la descripción analítica. Esta no es la única semejanza, puesto que todos los videoblogs sobre tecnología son similares en los distintos diarios: Soy Techie (El País), Entre Bits&Chips (El Mundo) y los vlogs de José Manuel Nieves (La Razón) tienen en común que analizan dispositivos tecnológicos.

En el apartado «Otros» del gráfico 1 se recogen los siguientes tipos por tratarse de vlogs con temas menos frecuentes: «Gastronomía», «Farándula», «Televisión» y «Salud».

Gráfico 1. Temática videoblogs diarios digitales

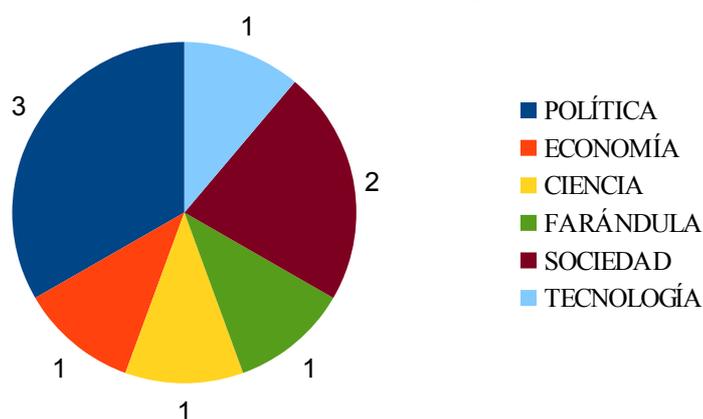


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Hoy en día, tres de los activos son de política, por lo que se ha convertido en el tema que prevalece. En ellos se puede ver claramente la ideología de los autores y son vídeos

más simples técnicamente. Como se contempla en el gráfico 2, no hay una gran diferencia si nos ceñimos a las cifras, pues hay de variadas materias. Aquellos que engloban varios asuntos han sido clasificados por el tema predominante en los gráficos 1 y 2.

Gráfico 2. Temática videoblogs activos



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Si se comparan gráfico 1 y gráfico 2, se percibe que de los nueve que tratan sobre política, tres están activos; de los siete sobre ciencia, solo hay uno; de los cuatro de economía, uno; de los tres de tecnología, uno. Los de sociedad continúan y desaparecieron los de deportes.

Los vlogs de cultura también han desaparecido con el tiempo. Como se expone en el análisis, hay que tener en consideración que muchos de ellos fueron creados para cubrir un evento o un acontecimiento concreto y, una vez transcurrido este, quedaron inactivos. Esto ocurre con los vlogs de rodajes de El Mundo, los vídeos en los festivales de cine de Luis Martínez o de Carlos Boyero, los elaborados por deportistas (Marc Gené y Almudena Cid) o Historias Marcianas.

El usuario participa modestamente en la sección de comentarios de cada vídeo, muchos tienen cero interacciones. Se ha observado que La voz de Iñaki es el videoblog ubicado en un diario español en el que más participan los usuarios, pues suele haber un notable número de comentarios, aunque se ha atisbado que han disminuido respecto a sus inicios. Por ejemplo, este descenso se percibe si se comparan con los de abril de este

año (véase tabla 6). El que recibió más comentarios fue el primer vlog con un total de 773.

| Tabla 6. Comparativa Nº de comentarios (ABRIL) | | |
|---|----------|----------|
| | 2011 | 2016 |
| Día 4 | 773 | 43 |
| Día 5 | 418 | 31 |
| Día 6 | 166 | 30 |
| Día 7 | 211 | 79 |
| Día 8 | 560 | No vídeo |
| Día 11 | 691 | 36 |
| Día 12 | 589 | 34 |
| Día 13 | 343 | 45 |
| Día 14 | 151 | 62 |
| Día 15 | 120 | No vídeo |
| Día 18 | 767 | 43 |
| Día 19 | 317 | 35 |
| Día 20 | No vídeo | 100 |
| Día 25 | No vídeo | 51 |
| Día 26 | 103 | 27 |
| Día 27 | 273 | 53 |
| Día 28 | 199 | 93 |
| Día 29 | 170 | No vídeo |
| FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA | | |

*No aparecen los días que no hubo una publicación.

En cuanto a la duración de los vídeos, los más breves son los de Top View, con una duración de 30 segundos a un minuto. Por el contrario, se encuentran otros más extensos como los de El videoblog de Marhuenda, que rondan aproximadamente los cinco, o los de Materia Oscura, que alcanzan hasta los seis. El resto, suelen ser de 2 a 4 minutos como máximo. En cualquier caso, comparten la característica de que son breves.

No obstante, sí hay ciertas diferencias en la edición y la manera de tratar el contenido. Los vídeos que versan sobre política y actualidad tienen un estilo más sencillo y directo,

en el que el periodista o colaborador transmite sus impresiones a la cámara. No se incluyen imágenes y se apoyan muy poco en datos, pues sus opiniones cobran mayor importancia.

En cambio, los de cultura, ciencia y tecnología están más elaborados y necesitan a más gente que les ayude a hacerlos, como se ha mencionado previamente con los videoblogs de Soy Techie. Especialmente, los de ciencia son más informativos y los autores aluden a datos o informaciones concretas. De hecho, rara vez dicen sus opiniones. Además, intentan evitar tecnicismos para facilitar la comprensión del discurso.

Resulta curioso que algunos vlogs no desaparecieron, sino que volvieron a ser escritos. Es el caso, verbigracia, de El porqué de las cosas o el videoblog de Ángel Casaña. De igual forma El videoblog de Carlos Boyero modificó la dinámica de los vídeos y pasó a ser un videochat, en el que contesta a las preguntas que le formulan los internautas y rompe el esquema de que emisor emite el mensaje, pero no hay posibilidad de respuesta por parte del receptor .

En el análisis se corrobora que, efectivamente, los comunicadores hacen esos «falsos directos» que mencionaban también Sánchez y Bolós (2014: 50), que son típicos de la televisión y que en ellos se simula que se está capturando la imagen a tiempo real. Aunque esto no ocurre siempre y es más distintivo de los que versan sobre política.

En lo que corresponde al sitio de grabación, el lugar más frecuente es la redacción u oficina del periódico, a veces tienen un plató destinado para grabar informativos u otros vídeos. En otras ocasiones, la ubicación es diferente en otros vlogs como, por ejemplo, El porqué de las cosas, Curiosidades y cosas insólitas, I LOL Ciencia, Ojo, que mancho y La Trinchera.

Por lo que respecta a los autores, generalmente los videoblogs acostumbran a tener a único protagonista, aún así encontramos algunos que se hacen conjuntamente como Autopsia a la economía, De EL MUNDO al Cosmos o I LOL Ciencia entre otros. Algo excepcional ocurre en los que se graban en los rodajes, puesto que se le presta atención al elenco.

Asimismo, se ha reparado en que los directores de los distintos periódicos probaron este formato: El Mundo en dos minutos de Pedro J. Ramírez, El videoblog del director de

Bieito Rubido y El videoblog de Francisco Marhuenda. Este último es el único que está activo y se inició de manera más reciente. En cambio, El País es el único diario de los cuatro que no ha tenido un director con vlog.

6. CONCLUSIONES

Después de analizar y comparar los videoblogs de El País, El Mundo, ABC y La Razón, podemos afirmar que no se han asentado todavía. Mientras que todos los diarios cuentan con una sección destinada a los blogs, la versión moderna de estas bitácoras no ocupa un lugar específico, excepto en ABC, aunque tampoco incluye todos los vlogs que hay en su web.

La mayoría de videoblogs han quedado inactivos, aunque otros nuevos continúan añadiéndose paulatinamente. Por lo tanto, una posible tarea pendiente de los cibermedios sería mejorar o desarrollar los sistemas de búsqueda de vídeo, pues las webs se han actualizado con el transcurso del tiempo, han incorporado nuevo contenido multimedia y es difícil recuperar ciertas piezas que se publicaron antes de esas renovaciones. Tal y como se indica en el análisis descriptivo, hay varias que no se pueden visualizar.

Suelen ser más visibles aquellos vídeos cuyos autores son periodistas reconocidos, pero el hecho de que no se facilite la búsqueda y la mayoría no estén agrupados en una galería o sección, es probable que se opaque todavía más el trabajo y el esfuerzo del resto de profesionales en estos medios de comunicación.

Una propuesta que consideramos es que se deberían añadir otro tipo de etiquetas o palabras clave en las descripciones de los vídeos que definan o especifiquen mejor sus categorías. De esta manera, será más simple diferenciar a los videoblogs del resto de contenidos.

Hemos observado que la edición puede desempeñar un papel importante para atraer al usuario, pero requiere a más personas que se ocupen del vlog -no suele editar el mismo autor- y más tiempo. Esto es probable que no se compense con los beneficios económicos en ningún caso. En consecuencia, observamos que los videoblogs que se difunden diariamente están muy poco o nada editados. Visto desde otra perspectiva,

podría decirse que de esta manera el emisor se apodera totalmente de la imagen y tiene más protagonismo.

En cuanto a la interacción, no vemos en ningún supuesto ese diálogo en los comentarios entre autor y lectores que se forma en un blog personal. Sin embargo, algunos emplean un lenguaje más cercano con el espectador, para que se mantenga integrado en el discurso. Pero los profesionales de la información actúan más distantes, por lo que se atisba cierta lejanía entre emisor y receptor.

Hemos constatado que en los videoblogs se puede difundir contenidos didácticos e informaciones en ellos, de modo que son útiles para fines periodísticos, a pesar de que la inclusión del parecer del autor o de los autores sea una característica propia de este formato. Esto ocurre, en particular, con los de ciencia, tecnología y salud. No obstante, se recurre mucho a la opinión sin apoyarse en datos, sobre todo en vlogs sobre política.

En definitiva, los datos extraídos en este estudio pretenden servir a investigaciones futuras en el supuesto de que se continúen creando nuevos videoblogs en los medios digitales. Se podrá realizar una comparación cuando haya más integrados, pues como hemos verificado en el estudio, todavía no hay muchos.

Así pues, la variedad de videoblogs que se han elaborado durante estos diez años podría indicar que los cibermedios siguen explorando las posibilidades que tienen. Por esta misma razón parece que todavía no quedan claras qué características deberían tener, pues hemos hallado vlogs análogos a entrevistas y reportajes. Por lo tanto, correspondería ver cómo se presentan los siguientes vídeos que se publiquen y si los autores utilizan recursos distintos.

7. BIBLIOGRAFÍA

Baltatzis, Patrick (2006) «Is Blogging Innovating Journalism?», en *The Third Conference on Innovation Journalism*. Starnford, CA: Innovation Journalism

Berrocal, Salomé, Campos-Domínguez, Eva, y Redondo, Marta (2014) «Prosumidores mediáticos en la comunicación política. El 'politainment' en Youtube», en *Comunicar*

43. Consultado el 6 de abril de 2016 en <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=43&articulo=43-2014-06>

Blood, Rebecca (2003) «Weblogs and Journalism: Do They Connect?», en *Nieman Reports* 3, Cambridge, septiembre. Consultado el 2 de julio de 2016 en <http://niemanreports.org/articles/weblogs-and-journalism-do-they-connect/>

Castells, Manuel (2008) «Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación», en *Revista Telos* 75, España, abril-junio. Consultado el 6 de abril de 2016 en <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=75.htm>

Cebrián Herreros, Mariano (2009) «Comunicación interactiva en los cibermedios». *Revista Científica de Educomunicación* 33, pp. 15-24, Madrid, octubre.

- (2010) *Desarrollos del periodismo en Internet*. Manganese de la Lampreana, Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Cleger, Osvaldo (2009) *El Arte de Narrar en la Era de las Blogoficciones: Una Aproximación Interdisciplinaria a la Literatura en los Blogs* (Doctorado). Tucson, Arizona: The University of Arizona

De Piero, José Luis (2012) «El vlog como género discursivo: algunos aportes para su definición», *Jornaler@s* 1, pp. 79-86, Argentina.

Díaz Arias, Rafael (2007) «Evolución de la comunicación audiovisual: de la televisión clásica al videoblog», en Mariano Cebrián y Jesús Miguel Flores (Eds.), *Blogs y periodismo en la Red*. Madrid: Fragua

Díaz Noci, Javier (2009) «Historia de los cibermedios en España», en VVAA, *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España* (Coord. Ramón Salaverría). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Garay Ruiz, Urtza y Castaño Garrido, Carlos Manuel (2013) «El videoblog como herramienta clave para un aprendizaje de lenguas basado en el respeto al factor

afectivo», en *Pixel-Bit: Revista De Medios y Comunicación* 43, Sevilla. Consultado el 15 de agosto de 2016 en <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p43/15.pdf>

García, Lidia A. (2010) «Dimensiones de análisis de los blogs», en *Blogs, bloggers, blogosfera. Una revisión multidisciplinaria* (Coords. Samuel Martínez y Edwing Solano). México: Universidad Iberoamericana

Garfield, Steve (2010) *Get Seen: Online Video Secrets to Building our Business*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Instituto Nacional de Estadística (2014) *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Consultado el 21 de agosto de 2016 en <http://www.ine.es/prensa/np864.pdf>

Mayoral Sánchez, Javier y Edo Bolós, Concha (2014) «Tipología de vídeos en el periodismo digital español: análisis cualitativo de cinco cibermedios». *Doxa Comunicación: revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales* 19, pp. 31-56.

Noguera Vivo, José Manuel (2008) *Blogs y medios. Las claves de una relación de interés mutuo*. Publicación digital: LibrosEnRed.

Olivera Zaldua, María, Sánchez Vigil, Juan Miguel, & Marcos Recio, Juan Carlos (2015) «El blog ha muerto: ¡Viva el blog! Análisis de los blogs en las emisoras de radio españolas». *Index. Comunicación* 5, pp. 79-93.

Orihuela, José Luis (2009) «Historia de los cibermedios en España», en *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España* (Coord. Ramón Salaverría). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Pérez Bahón, Félix (2013) «Los 'j-blogs': la columna periodística se transforma en los diarios digitales y quiere disfrazarse de bitácora». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 19, Madrid, pp. 915-923, abril.

Polo Serrano, David, y Azcutia Tenorio, Irene (2011) «Disyuntiva opinión-blog en la prensa española. Los casos de ABC.es y Elpaís.com», en *Razón Y Palabra* 77.

Consultado el 27 de julio de 2016 en http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%204a%20parte/57_PoloAscutia_V77.pdf

Rojas Orduña, Octavio, Antúnez, José Luis, Gelado, José Antonio, del Moral, José Antonio y Casas-Alatriste, Roger (2007) *Web 2.0: manual (no oficial) de uso* . Madrid: ESIC Editorial.

Sánchez Vigil, Juan Miguel, Marcos Recio, Juan Carlos y Olivera Zaldua (2010) «Presencia y contenido de los blogs en los principales diarios españoles». *El profesional de la información* 6, Barcelona, pp. 602-609, noviembre-diciembre.

Sean Kaminsky, Michael (2010) *Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling to Reclaim the YOU in Youtube*. Winnipeg: Organik Media Press

Solórzano Hernández, Emmanuel (2013) *Los videoblogs, canales de representaciones sociales para sus seguidores jóvenes-adolescentes, el caso de Werevertumorro* (Licenciado). Universidad Autónoma del Estado de México. Consultado el 29 de agosto de 2016 en <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/13704>

Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro (2009) *La web 2.0...y la madre que la parió*. Madrid: Contenidos Tecnológicos SL.

Varela, Juan (2005) «Periodismo 3.0, la socialización de la información», en *Revista Telos* 65, España, octubre-diciembre. Consultado el 6 de abril de 2016 en

<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

- (2008) «Nada de códigos para los blogs». *Periodistas21*. Consultado el 29 de agosto de 2016 en <http://www.periodistas21.com/2008/01/nada-de-cdigos-para-los-blogs.html>

Willis, Chris y Bowman, Shayne (2003) *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Reston, Virginia: The Media Center at The American Press Institute.