

Hablemos de **todo**

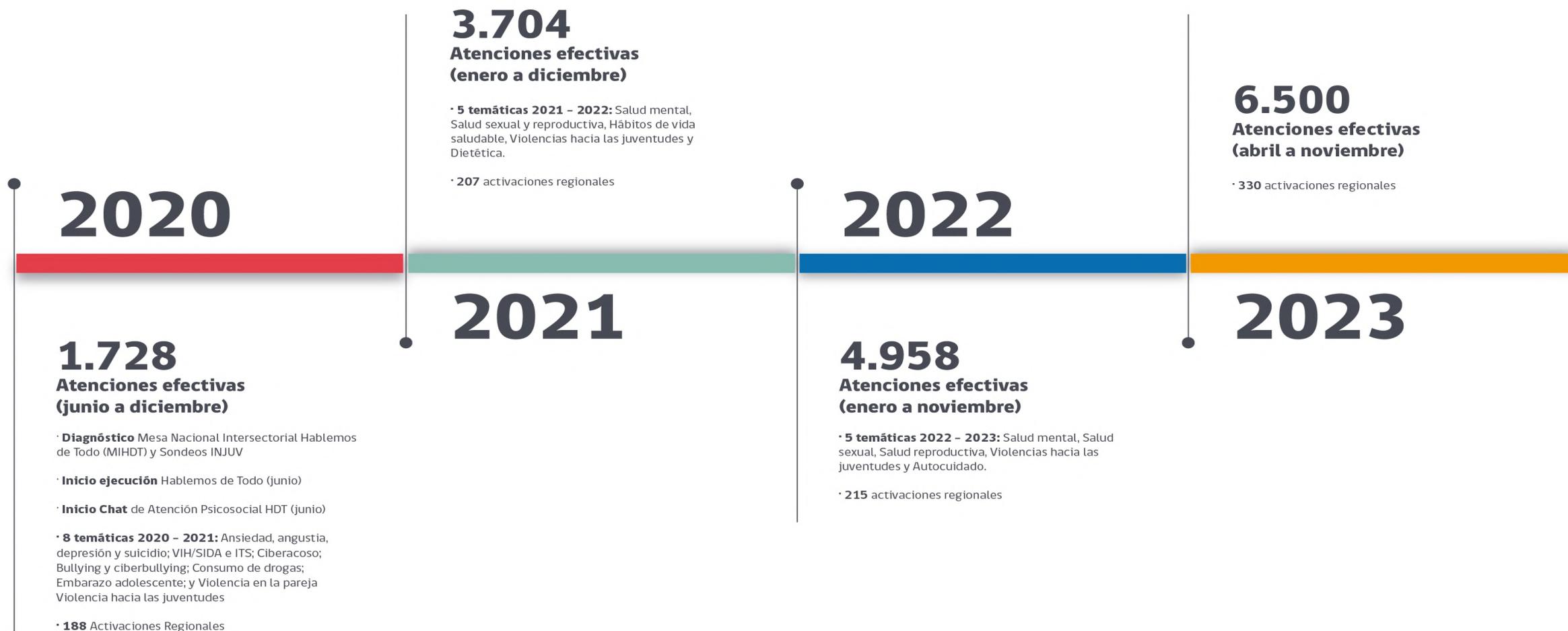
SALUD MENTAL, BIENESTAR Y AUTOCUIDADO Informe de avance 2020- 2022



INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Hitos Hablemos de Todo



¿En qué consiste la atención que brindan las y los psicólogos del chat de atención psicosocial?

4

Si la o el profesional que atiende lo considera necesario y si la persona consultante lo consiente, se le puede **sugerir una derivación a un lugar más especializado**, donde presten una atención más enfocada en la problemática o situación específica.



3

Entregar información sobre el motivo de consulta, por ejemplo, conductas de riesgo en salud sexual reproductiva, consumos problemáticos, riesgo de violencia, etc. Y si es solicitado por el o la consultante, se le entregan referencias de diferentes lugares donde puede **acudir por más ayuda**.

2

Definir los motivos u objetivos de la persona, por los que ingresa al chat, construyendo en conjunto **posibles soluciones o alternativas** que le ayuden a mitigar o resolver lo que les aflige o intranquiliza, potenciando sus recursos propios.

1

Brindar una **primera acogida** y si es necesario, contener emocionalmente a la persona que ingresa al chat, a través de una conversación escrita, de manera **anónima y gratuita**.



Importante: La atención que brinda el Chat "Hablemos de Todo" no es psicoterapia

DATOS:

Estudio Chat de Atención Psicosocial 2020 - 2022



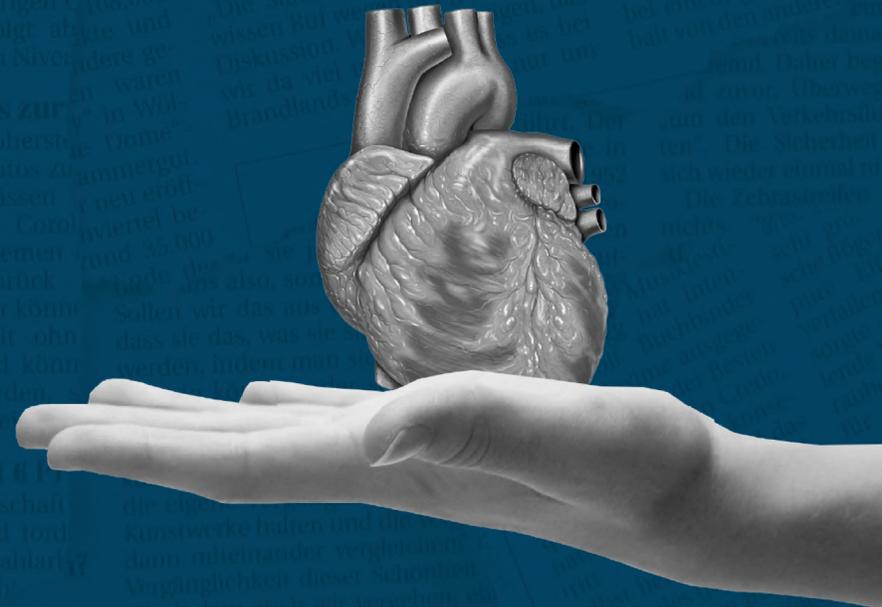
OBJETIVO GENERAL

- Analizar los datos que se desprenden de las **consultas que han ingresado al chat de atención psicosocial**, durante los años 2020, 2021 y 2022, por parte de jóvenes entre 15 y 29 años que utilizan la plataforma web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar los datos que se desprenden de las consultas que han ingresado al Chat para su homologación.
- Perfilar los datos que se desprenden de las consultas que han ingresado de acuerdo a género, edad y región, dándole énfasis a cada territorio regional.
- Comparar e interpretar los datos que se desprenden de las consultas con fuentes secundarias nacionales o internacionales, pertinentes y actualizadas.

CONTACTABILIDAD Y ATENCIONES EFECTIVAS





La contactabilidad (**intenciones de contacto**) del chat alcanza las 17.413 intenciones de contacto.



10.310 fueron atenciones efectivas, es decir, conversaciones con jóvenes de 15 a 29 años, con una duración igual o superior a 10 minutos y con un motivo de consulta delimitado.



La **tasa de conversión** entre los intentos de contacto y atenciones efectivas es de un **59%**.



1 de cada 3 contactos vuelve a ingresar al chat al menos una vez (32,6%).



En **promedio cada atención efectiva** tiene una duración de **56 minutos** de conversación.

CARACTERIZACIÓN POR GÉNERO Y TRAMO ETARIO





3 de cada 4 atenciones son de personas que se identifican con el género femenino (78% de las atenciones efectivas).



La **población masculina** y la que se identifica con **otro género** suman un **22% del total combinado**.

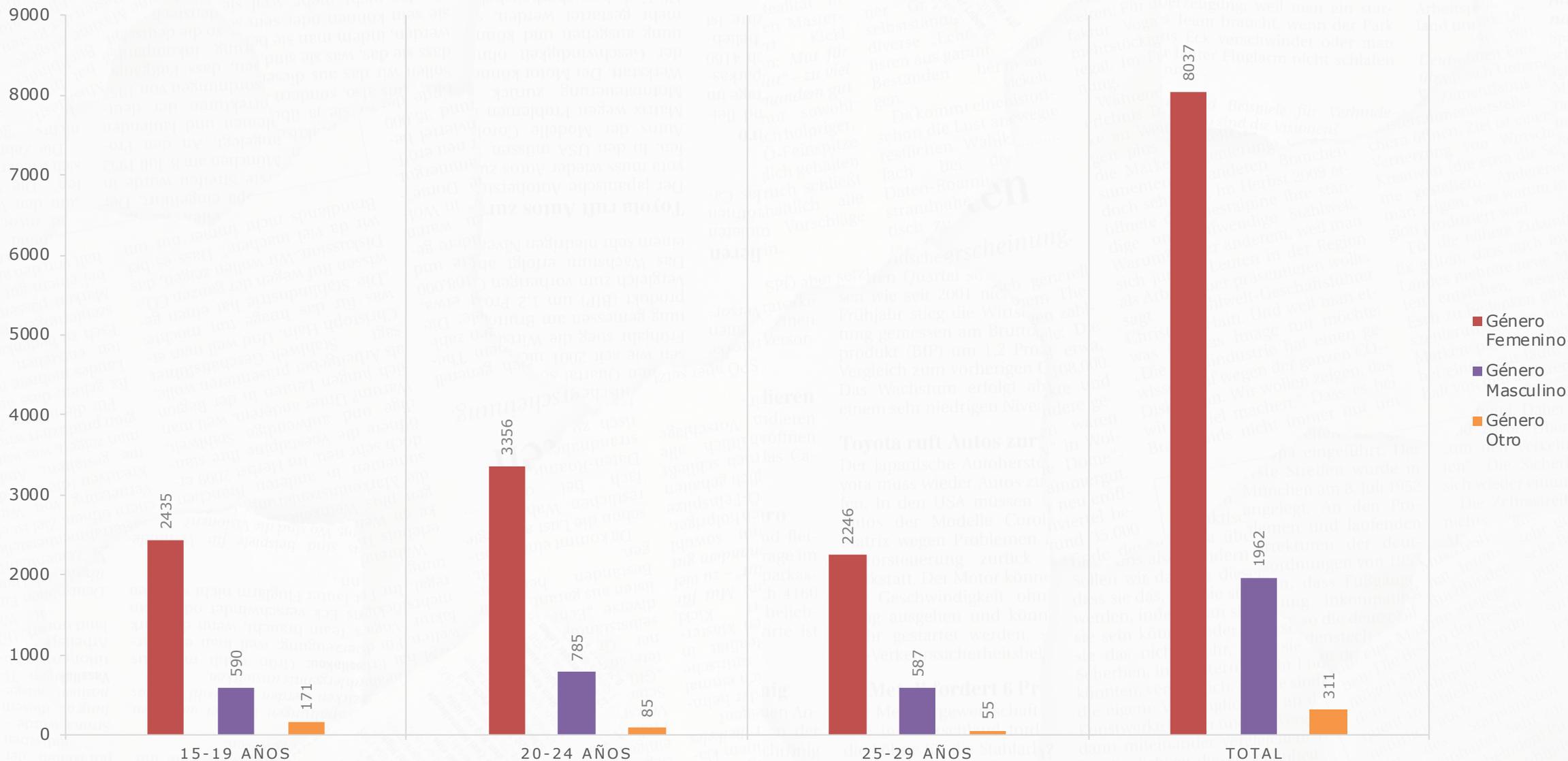


Las y los jóvenes entre **20 y 24 años de edad** son el tramo con mayor cantidad de atenciones efectivas con casi el **41% del total de las atenciones efectivas**.

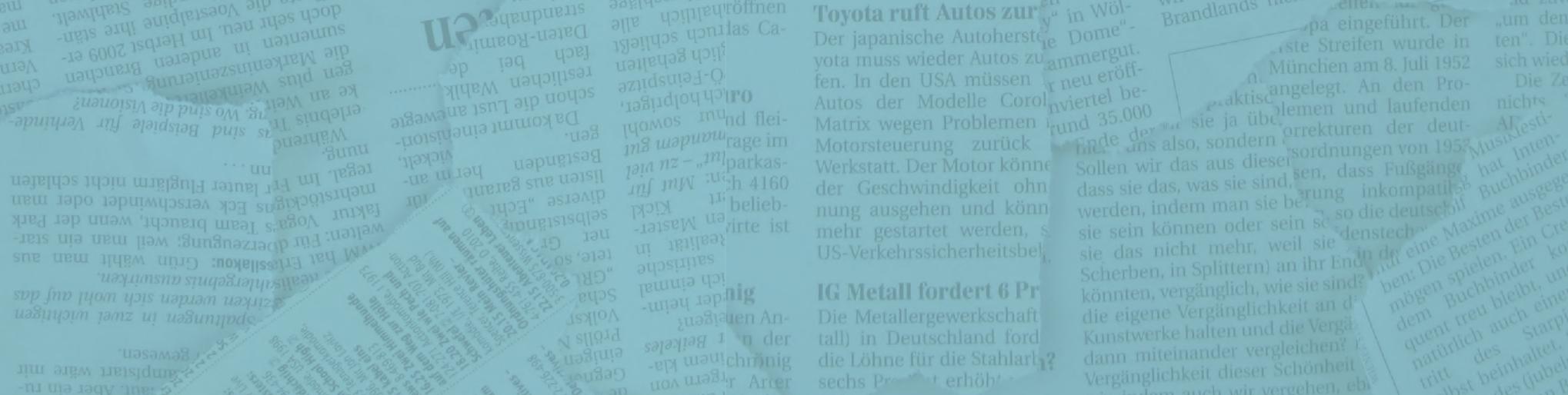


La mayor cantidad de atenciones efectivas corresponden a personas **de 22 años**.

Género y tramo etario de las atenciones efectivas totales



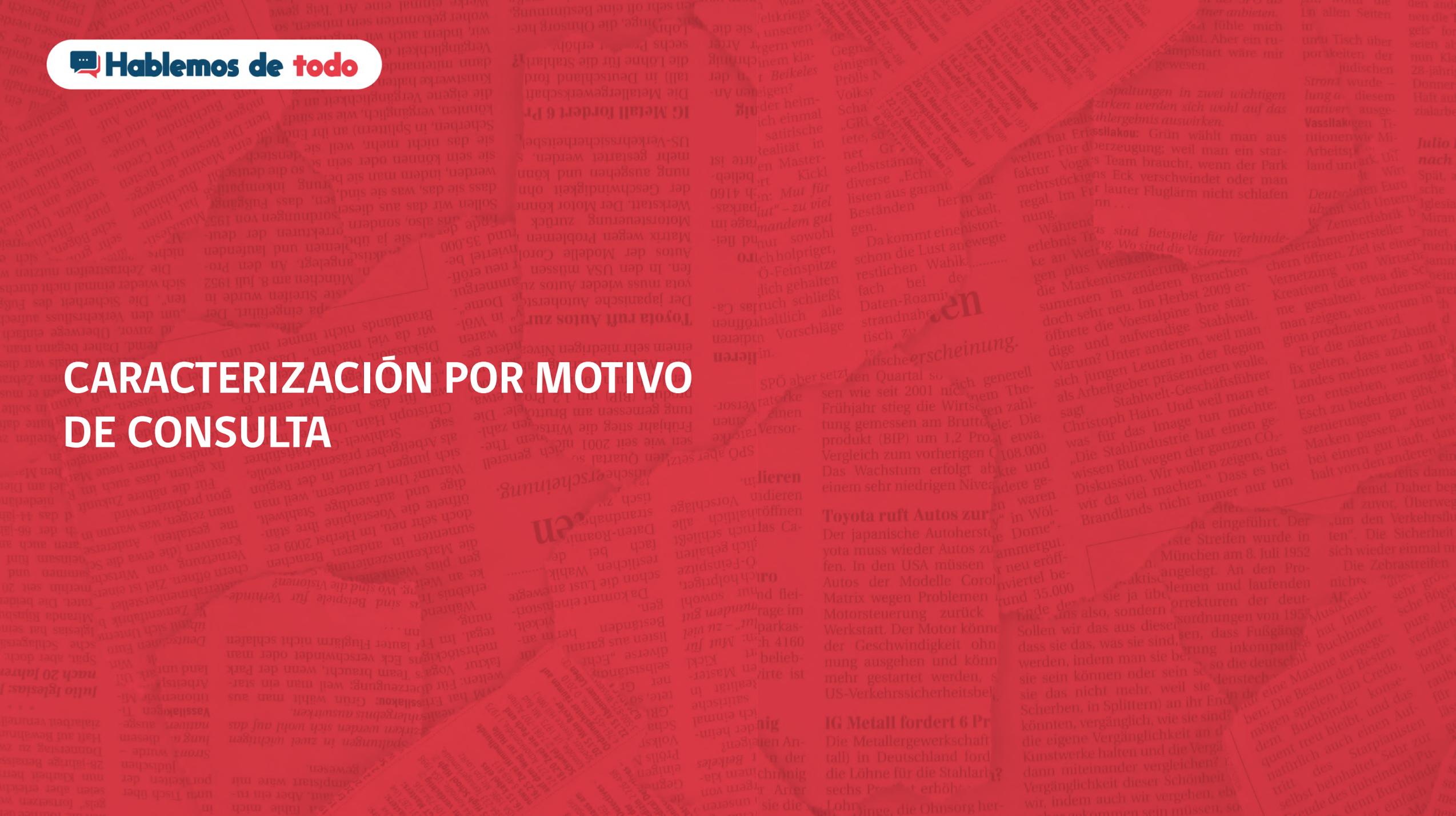
CARACTERIZACIÓN POR REGIÓN



Atenciones efectivas por región durante años 2021 y 2022*

Regiones	Distribución de Casos (2021-2022)
Región Metropolitana de Santiago	3002
Región del Biobío	1182
Región de Valparaíso	716
Región del Maule	480
Región de Los Lagos	390
Región de La Araucanía	356
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	351
Región del Ñuble	312
Región de Coquimbo	298
Región de Los Ríos	234
Región de Antofagasta	205
Región de Arica y Parinacota	156
Región de Tarapacá	153
Región de Atacama	133
Región de Magallanes y la Antártica Chilena	70
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	44
Total general	8082

CARACTERIZACIÓN POR MOTIVO DE CONSULTA



en

en

erscheinung

Toyota ruft Autos zur

Der japanische Autohersteller Toyota muss wieder Autos zurückrufen. In den USA müssen Autos der Modelle Corolla Matrix wegen Problemen der Motorsteuerung zurückgerufen werden. Der Motor könnte die Geschwindigkeit ohne mehr gestartet werden, was US-Verkehrssicherheitsbe-

IG Metall fordert 6 Pr

Die Metallergewerkschaft (IG Metall) in Deutschland fordert die Löhne für die Stahlarbeiter um sechs Prozent zu erhöhen. Die Ohnsorge her-

Julio Iglesias: nach 20 Jahren

Julio Iglesias hat sein Album "Julio Iglesias: nach 20 Jahren" veröffentlicht. Der Sänger, der im Jahr 1962 in Spanien geboren wurde, ist heute ein internationaler Star. Sein neues Album enthält 12 Songs, die er selbst geschrieben hat. Die Produktion wurde von seinem langjährigen Produzenten, dem Buchbinder...

IG Metall fordert 6 Pr

Die Metallergewerkschaft (IG Metall) in Deutschland fordert die Löhne für die Stahlarbeiter um sechs Prozent zu erhöhen. Die Ohnsorge her-

Toyota ruft Autos zur

Der japanische Autohersteller Toyota muss wieder Autos zurückrufen. In den USA müssen Autos der Modelle Corolla Matrix wegen Problemen der Motorsteuerung zurückgerufen werden. Der Motor könnte die Geschwindigkeit ohne mehr gestartet werden, was US-Verkehrssicherheitsbe-

IG Metall fordert 6 Pr

Die Metallergewerkschaft (IG Metall) in Deutschland fordert die Löhne für die Stahlarbeiter um sechs Prozent zu erhöhen. Die Ohnsorge her-

Julio Iglesias: nach 20 Jahren

Julio Iglesias hat sein Album "Julio Iglesias: nach 20 Jahren" veröffentlicht. Der Sänger, der im Jahr 1962 in Spanien geboren wurde, ist heute ein internationaler Star. Sein neues Album enthält 12 Songs, die er selbst geschrieben hat. Die Produktion wurde von seinem langjährigen Produzenten, dem Buchbinder...

IG Metall fordert 6 Pr

Die Metallergewerkschaft (IG Metall) in Deutschland fordert die Löhne für die Stahlarbeiter um sechs Prozent zu erhöhen. Die Ohnsorge her-



El concepto "tipificación" se refiere a las dimensiones donde se clasifican los motivos de consulta. Se subdividen en **primarias, secundarias y terciarias.**



Salud Mental (58%), Relaciones Interpersonales (16%) y Salud Sexual (12,8%) **concentran el 87% del total de las atenciones efectivas del chat.**



La **Tipificación primaria** se divide en Salud Mental, Salud Sexual, Violencias, Salud Reproductiva, Autocuidado, Relaciones interpersonales, Laboral Educativa y Desastres.



En Salud Mental destacan **Ansiedad (19%), Cambios de Ánimo (17,8%) y Riesgo Suicida (15%)** del total de atenciones efectivas.



El **23%** de las personas que consultan por **ideación suicida** se **identifica con "otro género"**.



La **ansiedad** es más frecuente en el **género femenino**. En el **género masculino** es más frecuente **cambios de ánimo**.



En **Relaciones Interpersonales**, **conflictos familiares** presenta mayor prevalencia en la **población femenina y en otro género**. En el **género masculino** **conflictos con pares**.



En la temática **Relaciones Interpersonales**, **Conflictos familiares** son el motivo de consulta más frecuente, con un **8,5% de las consultas totales del chat**.

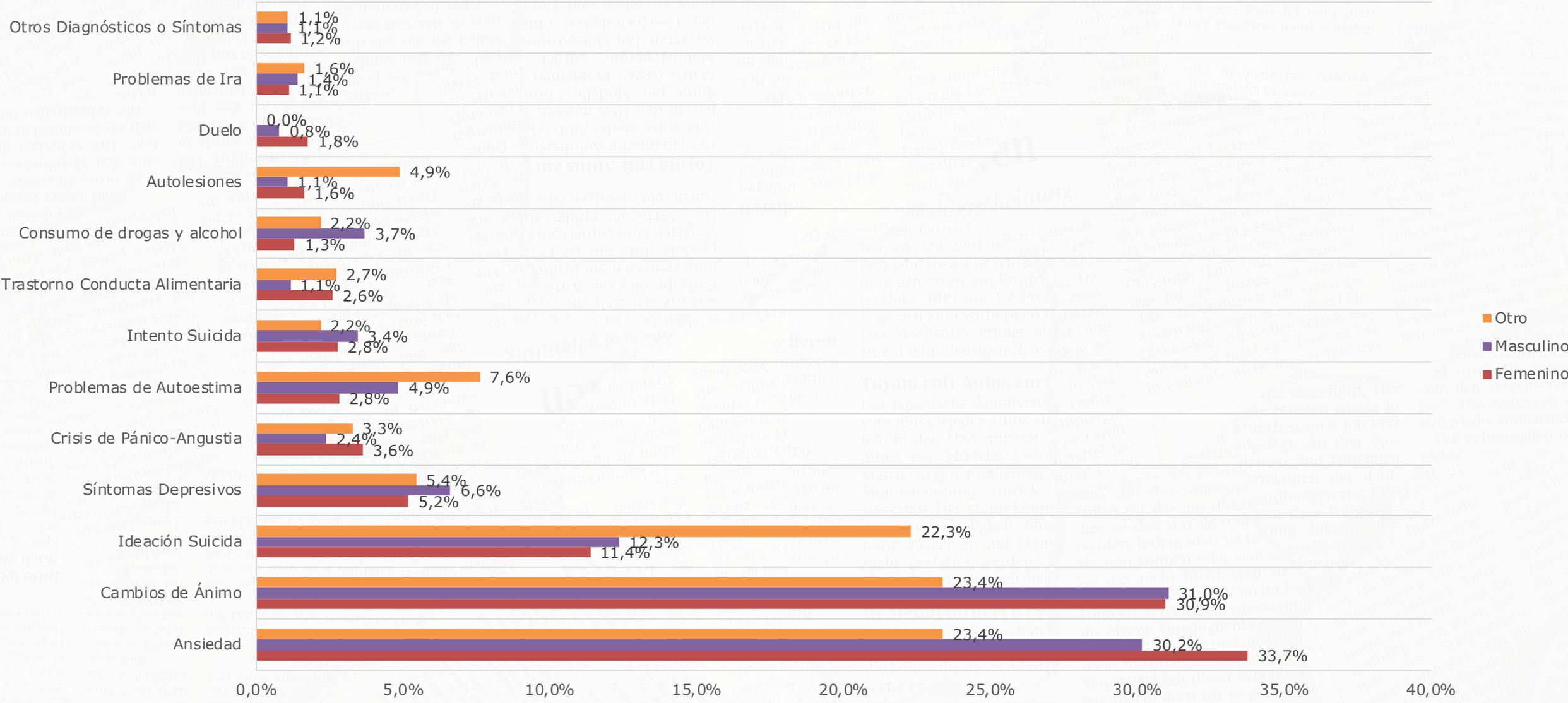


En la temática **Salud Sexual** (13%) **Sexoafectividad** es la **más consultada por las juventudes**.

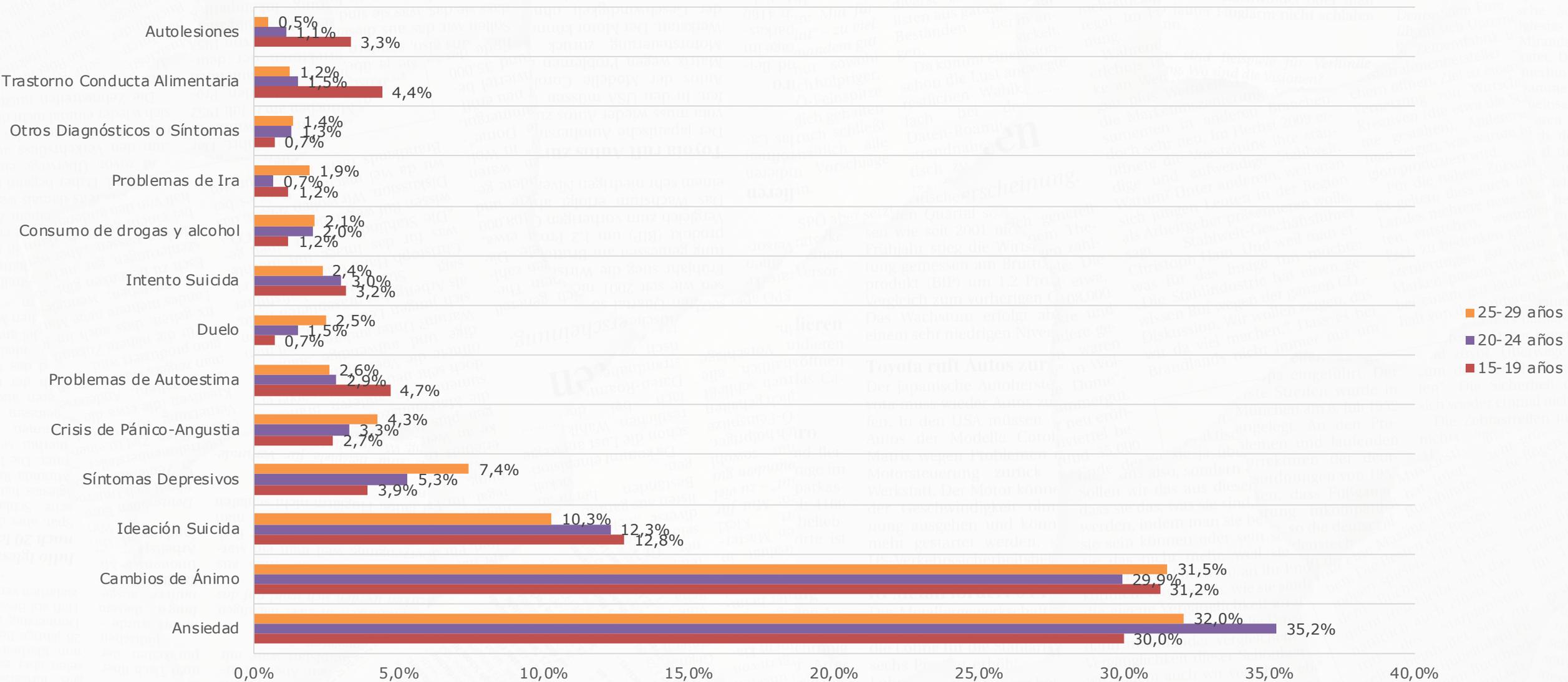


Violencia sexual son el **2,4%** de las consultas totales del chat. De estas **153 son sobre abuso sexual infantil** y **95 sobre abuso sexual**.

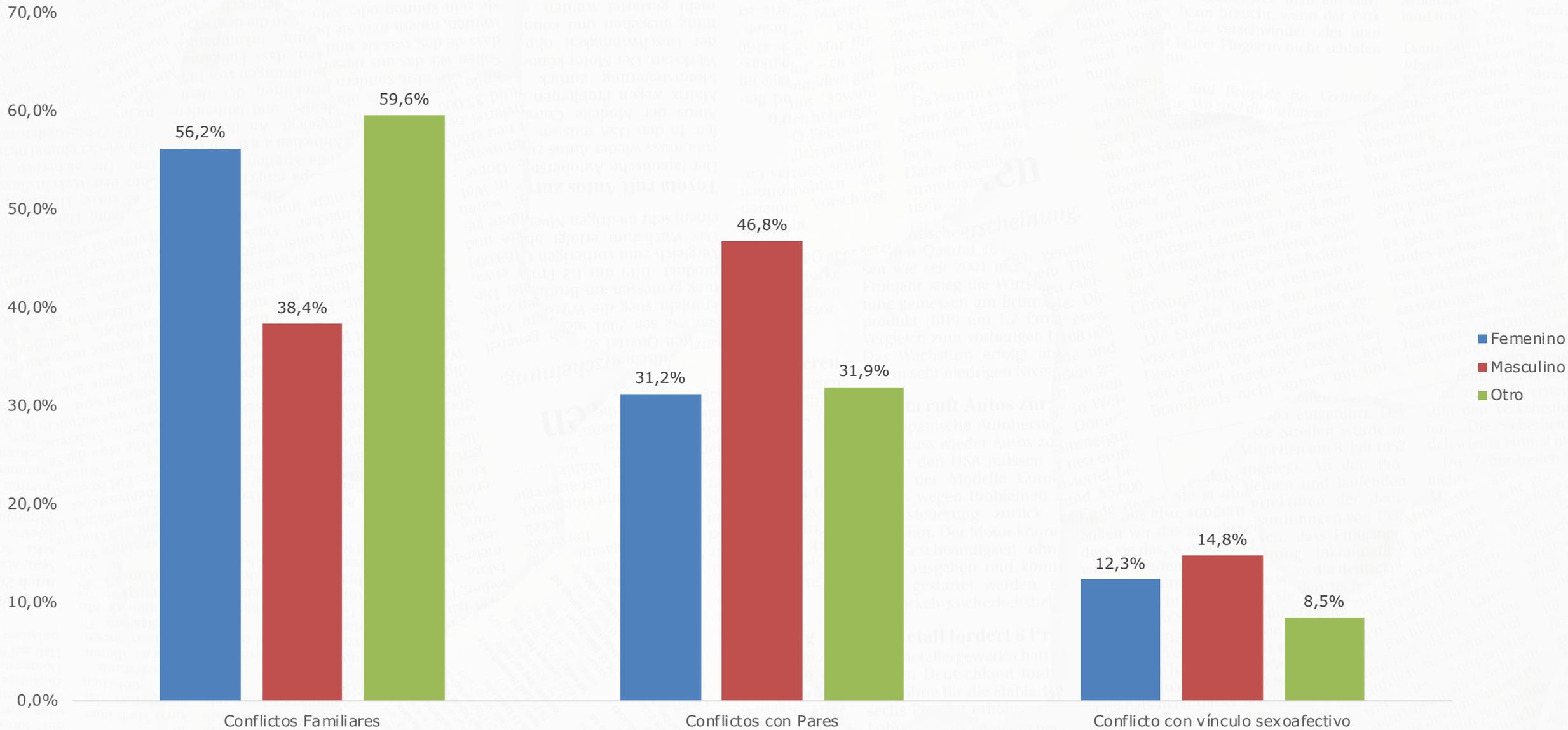
Distribución porcentual por género en Salud Mental



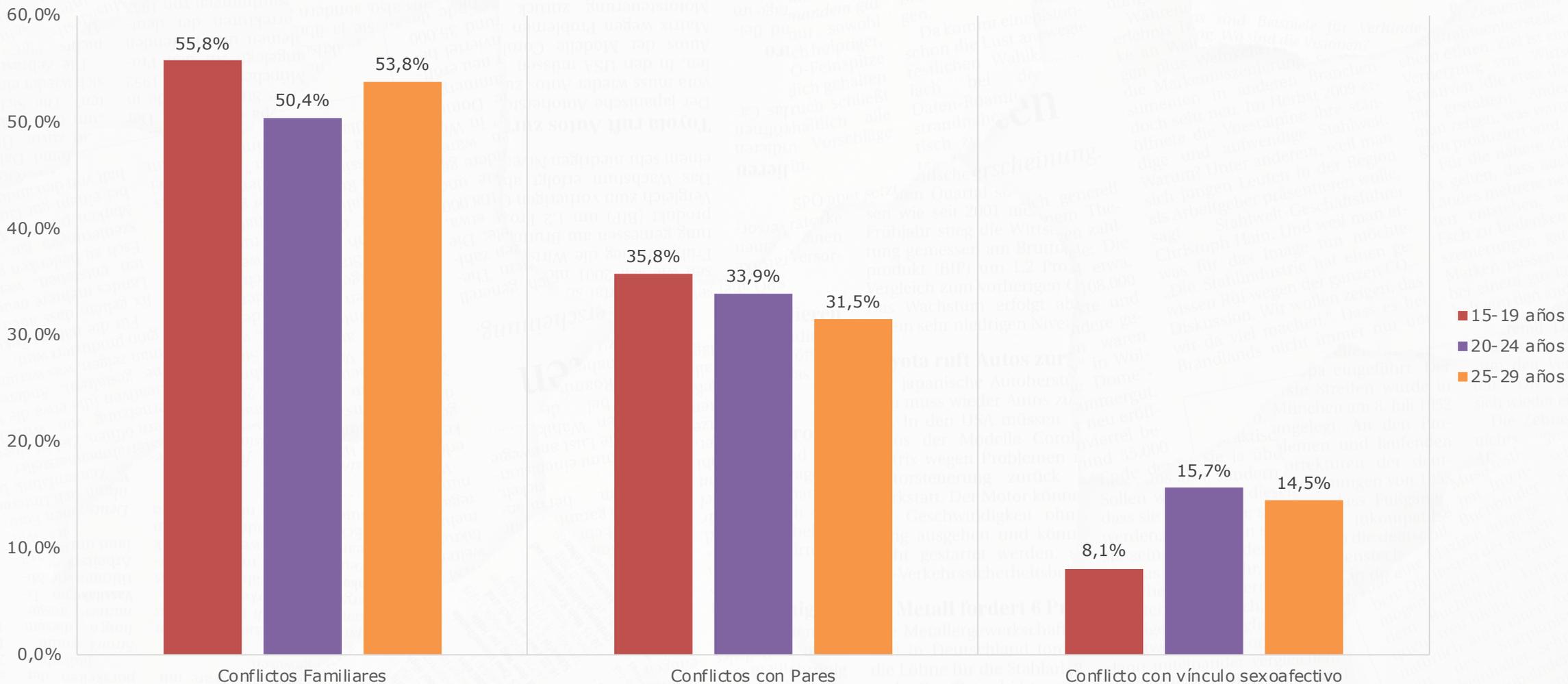
Distribución porcentual por tramo de edad en Salud Mental



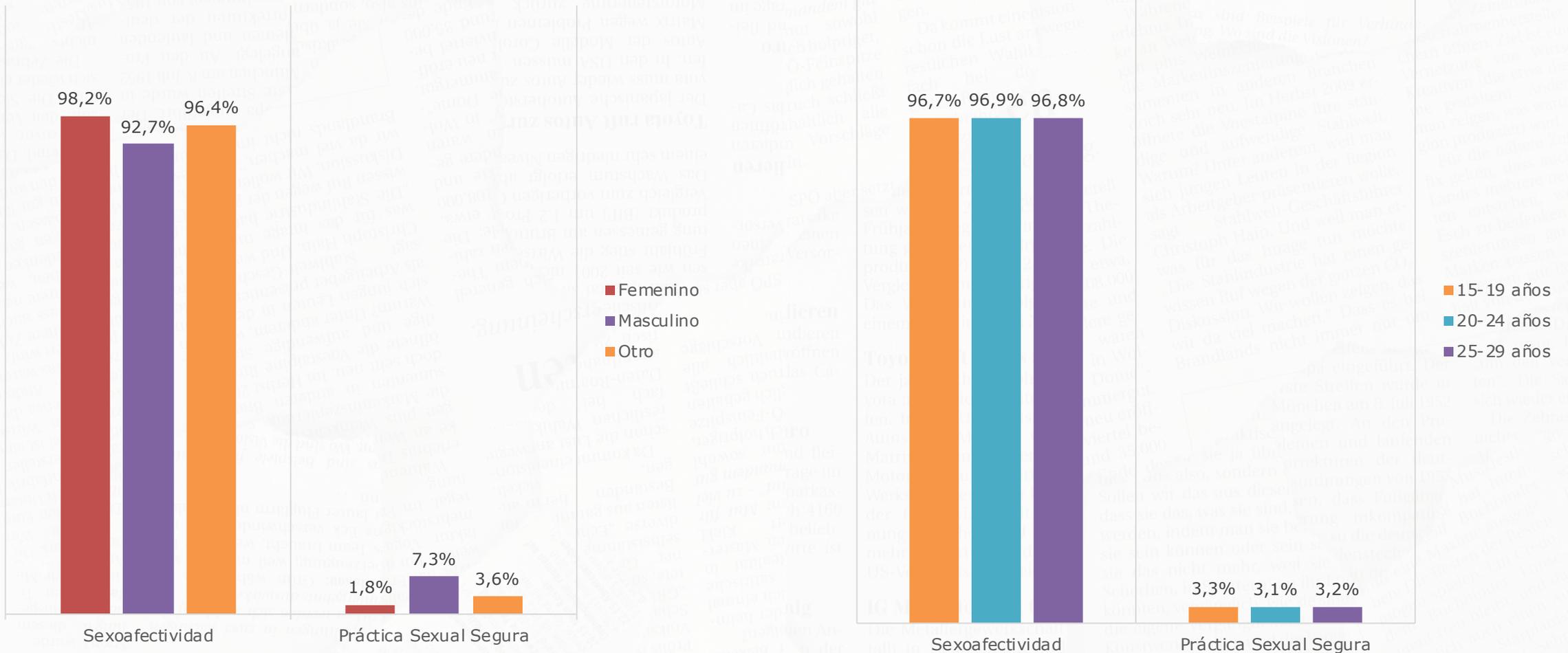
Distribución porcentual por género en Relaciones Interpersonales



Distribución porcentual por tramo de edad en Relaciones Interpersonales



Distribución porcentual por género y tramo de edad en Salud Sexual



CONCLUSIONES Y DESAFÍOS



CONCLUSIONES Y DESAFÍOS



Convertir las **intenciones de contacto en atenciones efectivas.**



Acercar la oferta programática estatal a la población que se identifica con el **género masculino u otro género.**



Relevar en espacios deliberativos en materia de juventudes y al momento de diseñar e implementar políticas públicas, que la **ansiedad fue el motivo de consulta más frecuente.**

CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

-  **Disminuir las limitantes para que jóvenes de 15 a 19 y de 25 a 29 años tengan mayor acceso a la ayuda que requieren, sin tabúes ni prejuicios.**
-  **Descentralizar acciones en la implementación del chat para llegar a regiones extremas, desde donde solo hubo un 2% de contactos efectivos.**
-  **Decidir si enfocar los recursos disponibles en Salud mental, o continuar promoviendo otras temáticas que la evidencia demuestra que tienen un impacto en la vida de las juventudes.**

¿NECESITAS CONVERSAR?



**ATENCIÓN
PSICOSOCIAL
ANÓNIMA Y
GRATUITA**

Hablemos de todo

SALUD MENTAL, BIENESTAR Y AUTOCUIDADO

Informe de avance 2020- 2022



PN
UD

INJUV

Ministerio de Desarrollo Social y Familia