



Academia. Revista Latinoamericana de
Administración

ISSN: 1012-8255

esalgado@uniandes.edu.com

Consejo Latinoamericano de Escuelas de
Administración
Organismo Internacional

Malaver Rodríguez, Florentino
La investigación en gestión empresarial
Academia. Revista Latinoamericana de Administración, núm. 23, 1999, pp. 62-77
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Bogotá, Organismo Internacional

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71602306>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La investigación en gestión empresarial

Florentino Malaver Rodríguez
Pontificia Universidad Javeriana .
Bogota, Colombia

Los cambios del entorno de los negocios trajeron nuevos retos para las facultades de administración latinoamericanas en los años noventa. Por una parte, las exigencias de mayores capacidades gerenciales, derivadas de la agudización de la competencia, incrementaron las demandas por educación gerencial de más alto nivel. Por otra, la necesidad de identificar los efectos de esas transformaciones en las organizaciones reclamó mayores esfuerzos de investigación de la realidad empresarial. Así, aumentaron las demandas por nuevos conocimientos sobre la dinámica de las prácticas empresariales, con el fin de enriquecer tanto la educación gerencial como las estrategias empresariales y las políticas públicas orientadas a mejorar su competitividad.

Para establecer cual ha sido la respuesta de las facultades de administración a estos desafíos es necesario responder varios interrogantes: ¿Que rasgos caracterizan el estado actual de la investigación sobre la gestión en nuestros países? Al respecto ¿que papel han jugado las facultades de administración ? ¿Que lugar ocupa la investigación en ellas? ¿En que medida esa investigación responde a las demandas de la docencia? ¿Cual es su contribución al entendimiento de las transformaciones de las organizaciones y los retos de política públicas? ¿En que grado la investigación ha asumido los retos de su propia internacionalización? Con base en los resultados de un estudio sobre el particular¹, que cubre tres décadas, el presente artículo aborda esos interrogantes para el caso de Colombia. Su hilo conductor es el análisis de los problemas de escasez e irrelevancia que aquejan la investigación sobre la gestión en este país, y también el propósito de identificar las orientaciones de política de investigación para las facultades de administración que de allí se desprenden.

LA INVESTIGACIÓN: UNA ACTIVIDAD ESCASA, CONCENTRADA Y POCO DIFUNDIDA

¹ El estudio se tituló "Investigaciones e investigadores en gestión empresarial en Colombia 1965-1998" y fue realizado, a petición de la Corporación Calidad, por Luis Ernesto Romero, Jaime Alberto Ruiz y Gustavo Peralta de la Universidad de los Andes; Martha Cecilia Cortes, Jesús Hernán Perdomo y Florentino Malaver (director) de la Universidad Javeriana.

En los treinta y tres años que comprende el periodo estudiado (1965-1998), se encontraron 416 publicaciones originadas en investigaciones². Esta producción es escasa aun si se consideran solo los años noventa, en los cuales se publicó cerca de 160% del total (Cuadro 1). Dos ejemplos confirman tal escasez: i) dentro de los proyectos de investigación financiados entre 1991 y 1996 en el campo de las ciencias sociales por la institución encargada de financiar esta actividad en Colombia, Colciencias (1997), los apoyados en el campo de la administración están diluidos entre el 13% de "otros": ii) Si el núcleo de profesores de planta de las once facultades de administración con más investigación hubiese publicado un trabajo de investigación cada cuatro años, entre 1990 y 1997 habrían efectuado un total de 510. Si se descontasen las publicaciones originadas en otras disciplinas e instituciones afines a la administración, la baja actividad investigativa en las 79 facultades de administración existentes (Cubillos, 1998) se revelaría con mayor nitidez.

CUADRO 1
Evolución de las investigaciones publicadas sobre gestión
Empresarial en Colombia, por periodos

Quinquenios	Libros %	Artículos			Memorias %	Tesis PD %
		Revistas admón. %	Libros %	Revistas Afines %		
65-79	9	7	0	5	0	33
80-84	10	9	3	21	60	14
85-89	14	23	16	45	36	17
90-94	31	27	41	19	4	14
95-98	33	33	41	10	0	22
Sin fecha	2	0	0	0	0	0
Total %	100	100	100	100	100	100
No.	97	179	37	42	25	36

Fuente: Malaver (2000^a)

Cuadro 2
Distribución de las investigaciones por origen,
según universidades y otras instituciones

² Estas se difundieron por diversos medios: libros, artículos en libros, revistas de administración y revistas afines, en memorias de eventos académicos y tesis de PhD. Se excluyeron los ensayos y escritos no sustentados en investigaciones empíricas, aún si tenían la forma de libros de texto.

Universidades y otras instituciones	Libros %	Artículos			Memorias
		Revistas admón. %	Libros %	Revistas Afines %	
Andes	16	14	22	0	20
Nacional	13	10	23	12	8
Del Valle	6	9	8	0	16
Javeriana	5	12	8	31	20
EAFIT	1	28	3	0	0
UPB	2	2	0	0	4
Externado	2	1	0	0	8
EAN	1	6	0	0	0
Antioquia	1	4	0	0	0
Del Norte	1	3	0	0	16
ICESI	0	6	0	0	0
Otras Universidades	13	2	28	57	4
Otros	36	2	28	57	4
Total	100	100	100	100	100
No.	97	179	37	42	25

Fuente: Malaver (2000^a)

Los principales focos de investigación se hallan en cuatro universidades: Andes, Nacional, del Valle y Javeriana (Cuadro 2). En otras siete facultades de administración (EAFIT, Externado, ICESI, UPB, Universidad de Antioquia, Universidad del Norte y BAN) existe alguna investigación y su difusión esta centrada en sus revistas institucionales. En las 68 facultades restantes la investigación es tan escasa y marginal que la producción de la facultad de administración de la Universidad de los Andes supera sus publicaciones conjuntas³. Las publicaciones efectuadas por instituciones afines a la administración señalan, además, que este es un "campo abierto" de investigación.

Los autores de la mayor parte de las investigaciones publicadas (cerca de 160%) son profesores de planta de algunas facultades de administración; pero profesionales vinculados a instituciones afines a la administración publican más que los profesores de cátedra, los consultores y asesores empresariales (Malaver, 2000a). Una mirada más detenida indica que la escasez de investigadores es significativa. Apenas 42 publicaron tres o más investigaciones (Cuadro 3). Estos profesores se concentran en pocas

³ Es posible que en esas facultades haya mayor actividad investigativa que la identificada, pero si no se publica, su grado de socialización se restringe tanto que, fuera del estrecho círculo en que se realiza, "no existe".

facultades de administración pero, aun dentro de ellas, son minoría. Más sintomático es que, de los 18 investigadores que publicaron cinco o más resultados de investigación, solo la mitad de ellos están vinculados a facultades de administración. Las líneas de investigación consolidadas son escasas en extremo, y son menos todavía los autores que las han liderado y han alcanzado visibilidad y reconocimiento nacional e internacional.

Cuadro 3
Número de Publicaciones por investigador
En el inventario de investigaciones sobre
Gestión Empresarial

Publicaciones	Investigadores	%	Publicaciones	%
Más de 5	18	5	135	24
Entre 3 y 4	24	7	80	14
Hasta 2	38	11	76	13
1	272	77	272	48
Total	352	100	565	100

La otra cara de esta concentración la configura el 77% de los autores que apenas publicaron una investigación. Tan alto porcentaje de ellos con tan baja producción en los 34 años considerados, muestra una atomización que dificulta la acumulación del conocimiento generado.

Los medios de difusión de la investigación más usados son las revistas de administración y los libros que reúnen más de 160% de las publicaciones. Pero las revistas reflejan algunas debilidades de esta actividad en las facultades de administración. En ellas predominan ensayos que expresan opiniones sobre las teorías, "la realidad administrativa", o el deber administrativo; y apenas se publica un artículo derivado de investigación por cada dos ejemplares (Malaver et al., 1999a). Entre las revistas existen grandes diferencias en la cantidad y calidad de los artículos publicados. Esta heterogeneidad en la calidad es acrecentada por interrupciones en su publicación, por débil o inexistente evaluación o por ausencia de colaboradores extranjeros (priman las traducciones). A ello se agregan notables problemas de difusión y, por tanto, de socialización de los productos de la

investigación. Por ello los libros cobran mayor importancia, pero son escasos y también presentan alta heterogeneidad en su calidad⁴

La escasez de investigación: causas e implicaciones

El estudio confirma que, pese a los recientes avances, persiste la conclusión a que llegan estudios efectuados desde comienzos de los ochenta: la investigación en las facultades de administración es “escasa e incipiente” (Dávila, 1980; Rodríguez et.al., 1990) Cuáles son los factores asociados a esta escasez es una gran ineludible y frente a la cual los resultados del estudio aportan algunas luces.

En la gran mayoría de las facultades de administración, pese a las declaraciones formales, la investigación no se considera importante para su desarrollo⁵ ni para la educación gerencial. Por eso faltan condiciones institucionales que la favorezcan. En ello incide el que, tal como lo señaló un profesor entrevistado, en administración “las facultades pueden estar bien posicionadas sin necesidad de investigar”. Tal aseveración la confirma el primer ranking de las facultades de administración efectuado en Colombia. En éste se encuentran facultades con muy poca o ninguna investigación y que no muestran el mayor nivel académico, pero que están bien posicionadas, corroborando “que el mercado y la academia no siempre coinciden” (Dinero, 2000:26)

Estos resultado tienden a ahondar una tensión que, aunque parezca superada, permanece latente. Al fortalecer la visión de que “la escuela percibe a la empresa o al estudiante como cliente-consumidor”, se corre el riesgo de “imponer valores empresariales a instituciones académicas (con lo cual se) sacrifica su función social”, tal como advierte Henry Gómez en otro artículo de esta publicación. Desde luego, la relación universidad-empresa debe fortalecerse. Pero la función crítica es fundamental. Así lo reclaman recientes experiencias. La posición de Colombia en el ranking mundial de competitividad (al igual que otros países latinoamericanos) descendió abruptamente ante el deterioro de los factores que la determinan, entre ellos los gerenciales (World Economic Forum 1999). En tal sentido, hay estudios que atribuyen sobre costos originados en deficiencias en la gestión del orden de 20% a 30% de las exportaciones (Presidencia dela República), Mincomercio Exterior – DNP, 1999). Entonces, se requiere mayor conocimiento sobre las prácticas gerenciales, para transformarlas.

Sin embargo, estas demandas –latentes- de investigación fueron “ocultadas” por otras originadas en los cambios de los años noventa. A título de ejemplo: la búsqueda de eficiencia y calidad en la gestión adquirió carácter transversal en nuestras sociedades. Por otro lado, agotadas las reformas de la apertura económica, se reconoció -tardíamente- la urgencia de reformas institucionales para constituir la competitividad desde lo meso y lo micro. Ambos cambios indujeron incrementos sustanciales de la demanda por educación

⁴ Un análisis de los restantes medios puede consultarse en Malaver (2000a).

⁵ Así lo indicaron representantes de treinta y nueve facultades de administración consultados (Malaver et al. 1999b)

gerencial y también provocaron un aumento vertiginoso de los programas de posgrado en los años noventa- superior al 50%.

Una educación de calidad en programas de este nivel debe soportarse en la investigación. Actividad que también reclama la caída en la competitividad relativa y la crisis por la que atraviesa el sector empresarial. Pero, como se vio, esta es una actividad marginal en la mayoría de las facultades. Y, lo que es peor, el boom de la demanda y la poca sanción social por su escasez contribuirán a ampliar las brechas existentes en esta materia, pues las facultades en las cuales se concentra la investigación ofrecen condiciones que favorecen su desarrollo: tradición investigativa, núcleos importantes de docentes con dedicación y recursos para investigar, estatutos profesoriales que privilegian la producción académica para forjar sus carreras académicas, y una activa preocupación por desarrollar el nivel académico de su cuerpo profesoral⁶.

Además de condiciones institucionales se requiere de una adecuada fonación para investigar. El estudio mostró que a mayor nivel educativo más amplia es la producción académica, y que las trayectorias de investigación más productivas las encarnan profesores con PhD. En el caso de la administración esta necesidad es más acentuada. Así lo indica el que, en el grupo de los 42 investigadores con mayor producción, los formados en ingeniería, economía o sociología tengan una participación similar que los administradores. Esto ilustra su mayor propensión hacia la investigación (Malaver et al. , 1999b) y ayuda a explicar la importante contribución de algunos de ellos al conocimiento de la gestión en Colombia.

En abierto contraste, al avanzar hacia el grupo de investigadores con mayor producción disminuyen los que estudiaron el pregrado en administración. Esto corrobora los hallazgos del estudio de Calderón y López (1996:66) acerca del poco estímulo de la capacidad crítica y el espíritu investigativo en los estudiantes de administración. Por su naturaleza tampoco lo hacen los programas de especialización, y son muy pocos los graduados de MBA dedicados a esta actividad. Así, es clara la carencia de investigadores formados en el campo específico de la administración, así como la necesidad de abordar esta problemática en el seno de las facultades.

⁶ **Las facultades con más producción académica tienen mayor numero de profesores con PhD. En las Universidades de los Andes y del Valle alrededor de doce profesores cuentan con este titulo. En ambas algunos profesores adelantan estudios de doctorado con ayuda institucional; y en el caso de los Andes, 17 de ellos los están adelantando mediante un convenio suscrito con una universidad de Estados Unidos. Con ellos, tendrá cerca de 30 docentes con PhD en una planta de 45.**

También hay problemas de actitud e incentivos para investigar. Así lo sugiere la situación presentada, irónicamente, en una de las facultades con mayor investigación, que cuenta con recursos propios para financiarla, pero en algunos años no se ejecuto todo el presupuesto por falta de propuestas de investigación. En ello incide "la competencia entre la consultoría y la investigación" señalada por un investigador entrevistado; competencia en la cual "se halla en desventaja la investigación", especialmente por razones económicas. Por lo tanto, se requiere una decidida vocación por esta actividad; pero si esta no es acompañada por incentivos que la estimulen, es poco probable su desarrollo, aun en este tipo de facultades.

LOS CONTENIDOS DE LA INVESTIGACION: SINTOMÁS DE IRRELEVANCIA y AISLAMIENTO

Un criterio fundamental para evaluar la importancia de la investigación empírica es su relevancia, esto es, su calidad intrínseca (profundidad y rigor con que se abordan los temas) así como su capacidad para generar conocimiento sobre las empresas colombianas y contribuir a solucionar sus problemas. Esto está supeditado a su capacidad para: i) aplicar y validar en nuestro medio teorías y tecnologías administrativas importadas; ii) identificar demandas de estudio (incluso latentes) sobre los factores que obstruyen el desempeño de las prácticas de gestión y aquellos que constituyen fuentes potenciales de desarrollo; iii) socializar sus resultados; iv) hacer propuestas importantes. Con relación a la calidad, abundan indicios de problemas metodológicos, especialmente en las revistas de administración⁷. La revisión de la literatura internacional -journals- es precaria y tiende a replicarse "desconociendo" las particularidades de nuestra realidad. Así, desde una perspectiva deductiva, hay poca vocación por el uso crítico y la validación de teorías elaboradas en otros contextos -tampoco hay sentido de agregación en los profusos trabajos puntuales-. La poca referenciación de estudios anteriores ilustra la carencia de diálogo interdisciplinario y en el interior mismo del núcleo de la administración, hecho que obstruye la crítica y el fortalecimiento de pares académicos que regulen la calidad de las publicaciones y decanten sus aportes.

La exploración sobre la contribución de las investigaciones a desentrañar los efectos y las respuestas del sector empresarial a los desafíos del entorno en los años noventa, también arroja indicios sobre su relevancia. Esta indagación descubre vacíos en la generación de conocimiento en aspectos fundamentales de la gestión y un relativo distanciamiento frente a necesidades acuciantes del país.

⁷ **En las tesis de PhD y en algunos libros y trabajos abordados desde disciplinas afines -como la sociología-, la metodología constituye una fortaleza.**

Cuadro 4
**Distribución temática de las investigaciones publicadas
 Sobre gestión empresarial en Colombia**

Tema	Libros %	Artículos			Memo- rias %	Tesis PD %
		Revistas admón. %	Libros %	Revistas Afines %		

1) Desarrollo empresarial	68	48	44	83	40	53
- Historia empresarial	33	20	3	43	16	19
- Empresarial	14	7	8	26	8	11
- Innovación	8	7	8	10	8	3
- Competitividad y estrategia	5	4	14	2	4	14
- Otros	8	10	11	2	4	6
2) Relaciones organizacionales	11	9	46	5	8	22
- Relac. sociales y laborales	6	1	32	2	0	8
- Poder y Conflicto	0	2	5	2	0	11
- Otros	5	6	9	1	8	3
3) Recursos	8	18	6	7	16	25
- Financieros	2	8	0	5	12	6
- Humanos	5	6	6	0	0	14
- Otros	1	4	0	2	4	5
4) Areas Funcionales	3	8	0	0	4	0
- Mercados	1	5	0	0	0	0
- Producción	1	0	0	0	0	0
- Otros	1	3	0	0	4	0
5) Procesos administrativos	5	6	0	2	20	0
- Planeación	4	1	0	0	4	0
- Dirección y Liderazgo	0	2	0	0	8	0
- Otros	1	3	0	2	8	0
6) Herramientas de Gestión	2	5	6	0	4	0
- Calidad total	2	4	3	0	4	0
- Reingeniería	0	0	3	0	0	0
- Otras	0	1	0	0	0	0
7) Otros	3	6	0	2	8	0
Total (%)	100	100	100	100	100	100
No.	97	179	37	42	25	36

Fuente: Malaver (2000^a)

La orientación temática de las investigaciones indica que, en los temas del desarrollo empresarial y de las relaciones organizacionales (Cuadro 4), que concentran la mayor cantidad de publicaciones, hay significativas contribuciones de investigadores de disciplinas e instituciones afines a la administración. En el polo opuesto, excepto en los recursos humanos y financieros, son mínimas las investigaciones publicadas sobre los

procesos administrativos, las áreas funcionales y las tecnologías de gestión. Sobre dirección, liderazgo, control, producción, mercados, gerencia del servicio, reingeniería, o benchmarking, casi no existen resultados de investigación publicados. Esto riñe con el abultado volumen de literatura existente y con la importancia de estos temas en los pensums (Rodríguez et al., 1992) y en la práctica profesional de la administración.

Importantes problemáticas impulsadas por las transformaciones de los años noventa o no han sido investigadas o sólo lo han sido en forma excepcional. Así acontece con la gestión ambiental, la competitividad o la innovación que, aunque registran investigaciones, no son abordadas desde la perspectiva de la gestión; tampoco los efectos de las nuevas tecnologías y la competencia en las relaciones laborales, el impacto de nuevas tecnologías transversales como las de información, los booms de tecnologías administrativas -que con excepción de la calidad total se suceden sin evaluación de sus formas de implantación y su impacto en el país-, las respuestas de las empresas a los cambios de los mercados y, en particular, sus respuestas a la globalización o sus estrategias de internacionalización.

En el ámbito sectorial existe una profunda dislocación entre la composición de las actividades económicas del país y la orientación de las investigaciones; hay, además, mínima sincronía entre la dinámica de las publicaciones y las necesidades de investigación surgidas en el devenir de la economía. Problemas cruciales como la especulación financiera de las firmas en los ochenta, la desindustrialización en los noventa, o la terciarización de la economía, no han sido abordados desde la perspectiva de la gestión.

En el ámbito geográfico, las investigaciones que cubren el espacio local y regional se concentran en las tres principales ciudades del país, contribuyendo a acrecentar los desequilibrios regionales, justo cuando se acepta que, paradójicamente, en la era de la globalización los núcleos empresariales exportadores (clusters) resultan vitales para la internacionalización de las economías. Los estudios de carácter internacional son prácticamente inexistentes, y los pocos identificados se publicaron en libros que reúnen experiencias de diferentes países, pero sin que, salvo excepciones⁸, se efectúen comparaciones que permitan elaborar hipótesis acerca de las generalidades de la gestión en el nivel internacional y permitan, por contraste, identificar especificidades de la gestión en Latinoamérica o el país.

⁸ El proyecto Interman sobre éxito e innovación en la gerencia, que originó una red informal de carácter internacional y cuenta con la participación de varias facultades del país, el trabajo de un profesor que adelanta una investigación sobre las formas de negociar los empresarios de diversos países europeos, asiáticos y latinoamericanos (Malaver et al., 1999b) y otro del mismo profesor sobre el liderazgo organizacional, que forma parte de un proyecto comparativo en sesenta y cuatro países, diez de ellos latinoamericanos (Ogliastri et al., 1999).

Los notables vacíos y desfases de la investigación frente a las demandas de conocimiento surgidas de los problemas que acusa el sector empresarial sugieren que, además de ser escasa, la investigación afronta problemas de relevancia.

Problemas de relevancia de la investigación: causas e implicaciones

Identificados los síntomas de irrelevancia de la investigación, es necesario indagar por sus causas e implicaciones tanto para las facultades de administración como para el país. Para empezar, hay que advertir que la escasez de investigación en temas centrales de la gestión esta acompañada, con pocas excepciones, por la aplicación de teorías o tecnologías administrativas, sin propósitos de validación. En ello inciden percepciones ahistóricas de la administración, que la conciben como neutra y universal. Por eso se trasplantan mecánicamente, olvidando que por ser "una practica social" la administración esta condicionada por las características del medio en que se ejerce (Dávila, 1991)⁹. Esto propicia los desfases entre los desafíos que plantean a las organizaciones los cambios del entorno y la dinámica de la investigación -que no parece surgir del avance de una línea de investigación¹⁰, sino más bien de seguir la evolución de las modas administrativas, sin que siquiera a posteriori sean objeto de evaluaciones sobre su impacto para el país.

Los vacíos de investigación tienen, a su vez, implicaciones para el desarrollo académico de las facultades. Si las "teorías" importadas fueran sometidas a una relectura desde nuestra condición de país emergente, permitirían construir interpretaciones que abrirían el dialogo con los centros de producción de conocimiento y permitirían, por que no, contribuir al desarrollo disciplinar. Cuando menos, aumentaría la pertinencia de la docencia en los posgrados que otorgan títulos específicos en temáticas en las cuales hay mayores carencias de investigación.

"Olvidar" que la administración es una practica social que requiere de otras disciplinas para ser estudiada, también explica la dificultad para incorporar los conocimientos generados por investigaciones provenientes de campos afines a la administración, y la ausencia de las facultades de administración en discusiones estratégicas para el desarrollo del sector empresarial. Un ejemplo reciente surgió en el país de reconocer que una empresa competitiva es apenas la punta del iceberg de una red de relaciones que

⁹ En este asunto ha insistido el institucionalismo, que considera que las instituciones (formales e informales) difieren y desarrollan inercias distintas en cada país. También la teoría evolucionaria de la firma, según la cual el pasado incide en las formas como se asumen las señales del entorno, en sus trayectorias de evolución y, en últimas, explica por que las firmas difieren, incluso cuando actúan en un mismo espacio y reciben las mismas señales del mercado (Nelson, 1991).

¹⁰ Como acontece, por ejemplo, con publicaciones originadas en la sociología, que si bien siguen la trayectoria de una línea de investigación que cubre un periodo amplio y se basa en estudios de caso, terminan planteando hipótesis sobre los cambios en la gestión en Colombia, en los años setenta y ochenta y su actual transición (Weiss, 1994).

también lo son y que, en consecuencia, la competitividad es una construcción conjunta¹¹. Esto amplió la percepción de que la cooperación estratégica reduce los costos de transacción y genera sinergias que favorecen la innovación y la competitividad. Así cobró importancia el fortalecimiento de los clusters y cadenas productivas, como instrumentos para mejorar la competitividad empresarial (Presidencia de la República, 2000). Esto ha dado lugar a desarrollos institucionales orientados a crear redes empresariales competitivas, que incidirán en el desempeño futuro de las empresas.

No obstante, las facultades de administración están ausentes de estos procesos, lo que se suma a los vacíos y desfases hallados para producir déficits de conocimiento frente a las transformaciones de las prácticas empresariales, las relaciones interorganizacionales, y entre estas y su entorno. Por ello, poco contribuyen a orientar discusiones públicas y decisiones estratégicas de carácter meso y microeconómico que afectan directamente el desempeño empresarial. Esto las aleja de las instancias de formulación de política pública o empresarial (gremial) en temas en los cuales el desarrollo del país necesita su presencia.

La carencia de estudios de carácter internacional desnuda, por otra parte, un notable aislamiento de nuestras facultades e investigadores. La escasez de trabajos que afronten el ámbito latinoamericano es significativa, ante los desafíos comunes y la importancia creciente de los negocios con otros países latinoamericanos. Esto lo muestra la sustitución de importaciones que constituye un legado común que generó culturas y prácticas empresariales que obstaculizan su adaptación al nuevo entorno competitivo (Pérez, 1996), o la evolución del comercio exterior de la industria colombiana en los noventa, que decayó con Europa y Estados Unidos y tuvo un vertiginoso aumento con los países miembros del Pacto Andino y en menor grado con los países del Mercosur (Malaver, 2000b). Entonces, más que internacionalización hubo una integración de hecho y, a causa de ello, hoy son sus mayores socios comerciales.

Los estudios comparados constituyen una valiosa fuente de conocimiento sobre las transformaciones que están ocurriendo en el sector empresarial en Latinoamérica. Al respecto, en un trabajo sobre empresas productoras de bienes de consumo tradicional en Chile, Venezuela y México, Carla Macario (1994) encuentra que en las más modernas y competitivas existen muchas semejanzas (frente a una alta heterogeneidad interna)¹². Estas, por ejemplo, tienden a desintegrarse hacia atrás y a integrarse hacia delante, para estar más cerca del consumidor; en contextos de revaluación se desplazan hacia la comercialización de productos de la competencia extranjera; más allá de un umbral mínimo, no existen diferencias por tamaño de empresa en la vocación exportadora; las

¹¹ Algunos autores sugieren el cluster (Porter, 1999) y la cadena productiva (Pérez, 1996) como unidad de análisis de la competitividad.

¹² Según la autora, estos resultados también se validaron en Bolivia, República Dominicana, El Salvador y Jamaica.

diferencias entre las que se dedican al mercado interno y las exportadoras son pocas, excepto en las mejoras en calidad y oportunidades de aprendizaje que brindan las exportaciones. Así, mediante la comparación, estudios de este tipo brindan una mejor perspectiva de los cambios y estrategias con que las empresas de nuestros países enfrentan las exigencias del entorno.

RETOS DE LAS FACULTADES EN MATERIA DE INVESTIGACION

En las actuales condiciones, en materia de investigación cabe esperar un incremento de las brechas existentes entre las facultades de administración y la persistencia de la escasez investigativa, frente a crecientes requerimientos sociales de conocimiento sobre las transformaciones en las prácticas empresariales. Por fortuna, desde una perspectiva de largo plazo, esta situación es insostenible.

Asistimos a la competencia exacerbada de programas de educación gerencial ofrecidos por facultades de administración o afines a ella, por universidades extranjeras, y por el creciente flujo de estudiantes hacia el exterior para realizar estudios gerenciales de posgrado. Pero pasado el boom de la demanda, con sus euforias y espejismos, el "mercado educativo" se revelará saturado por una sobreoferta de educación gerencial, especialmente de posgrado. En ese momento la oferta tenderá a decantarse y en este proceso la calidad de los programas será fundamental. Esta se convertirá en factor básico para la diferenciación y el éxito de los mejores. Entonces, generar conocimiento sobre las prácticas gerenciales será fuente de pertinencia de la educación y de reconocimiento social, de mejores relaciones con las empresas y de acceso a mayores recursos externos para financiar la investigación.

En este probable escenario, la diferenciación (competitiva) provendrá del cumplimiento de la función básica de la universidad: la producción de conocimiento. Pero allí hay un obstáculo estructural: la carencia de recurso humano formado para la investigación y su improbable formación en los programas de pregrado, especializaciones y MBA existentes. Esto plantea retos formidables de política para el conjunto de las facultades de administración, pues se requieren cambios curriculares cualitativos para desarrollar mayores capacidades y valoración de la investigación, pensando en los egresados no sólo como potenciales investigadores sino como un puente entre las futuras investigaciones y el sector empresarial; esto supone una mayor relación docencia-investigación. La formación específica para investigar también es vital; sin embargo, la experiencia muestra que la formación y la vocación de los investigadores no basta para hacer florecer esta actividad, pues, si así fuera, las publicaciones de quienes tienen PhD sería mayor. Por lo tanto, incentivos institucionales que tornen atractiva esta práctica, frente a otras opciones que ofrece el mercado laboral a los investigadores, son vitales.

El avance de la investigación enfrenta otro reto. La fragmentación e incomunicación detectadas obstaculizan la conformación de una comunidad académica que permita superar el aislamiento de los investigadores y propicie su articulación con redes internacionales, que lidere el desarrollo disciplinar y que amplíe los vínculos de la investigación con la docencia y la solución de los problemas empresariales. Pero esta

comunidad sólo se puede articular sobre la base de discusión de los resultados de investigación y la generación de espacios para el debate. Algo que en las actuales condiciones parece difícil de lograr y constituye, entonces, un desafío de política.

Los síntomas de irrelevancia y de aislamiento detectados sugieren, de otra parte, que es necesario problematizar la relación de las facultades con su entorno. Para la investigación gerencial en Colombia, en general, parece cumplirse la crítica de Drucker (1999) según la cual las principales fuentes de cambio para la organización son externas, pero prima el enfoque interno, y el tratamiento del entorno todavía es anecdótico. Por ello resulta útil asumir que la administración es una práctica social que se ejerce en contextos que condicionan el desempeño organizacional, y que su estudio requiere del concurso de otras disciplinas. Esto plantea, como retos de política, cuatro aperturas: i) Frente a la teoría, para su recontextualización. ii) Interdisciplinaria, con el fin de facilitar la transferencia de los conocimientos sobre prácticas de gestión generadas fuera de la administración. iii) Pública, para vincularse, mediante la generación de conocimiento, a discusiones estratégicas para el desarrollo empresarial (como clusters, cadenas productivas, redes de innovación). iv) Internacional, tendiente a realizar investigaciones conjuntas con facultades latinoamericanas que enriquezcan la visión de los cambios empresariales a partir de experiencias de países con rasgos comunes en su pasado y su presente y que tienen cada vez mayores niveles de integración comercial.

El análisis precedente indica que, para superar los problemas de escasez, irrelevancia y aislamiento de la investigación gerencial en Colombia, se requieren políticas estructurales que modifiquen la posición de las facultades de administración frente al conocimiento gerencial y su sociedad. Esto les permitiría mejorar la calidad de la educación gerencial y sumarse a los esfuerzos que se realizan en el país para enfrentar los severos problemas de competitividad que aquejan al sector empresarial. Eso constituye una certeza. Sin embargo queda una duda: La situación de la investigación gerencial en Colombia es un caso aislado, o también tiene rasgos comunes con otros países latinoamericanos?

Referencias

CALDERON GREGORIO y EVER LOPEZ (1996). El administrador colombiano para el siglo XXI. Su perfil y su formación. Manizales, Universidad Nacional de Colombia.

COLCIENCIAS (1997). "Programa nacional de ciencias sociales y humanas: plan estratégico 1997-2002". Santafé de Bogotá, mimeo.

CUBILLOS, CONSTANZA (1998). Saldo en rojo, crisis de la educación superior. Santafé de Bogotá: Planeta Colombiana S.A.

DAVILA CARLOS (1991), "La crisis de la educación en administración en Colombia", Serie Monografías, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, No.24, Santafé de Bogotá.

~ (1980). "La crisis de la educación en la administración", en Temas Administrativos, revista Universidad EAÑT, No 39, Medellín, julio-septiembre.

DINERO -CORPORACION CALIDAD (2000). "Las mejores escuelas de negocios", revista Dinero N° 101, Santafé de Bogotá, febrero 11.

DRUCKER, PETER (1999). "Managment's New Paradigmas", revista Summa N° 142-143, Santafé de Bogotá, abril-mayo.

GOMEZ, HERNANDO Y HERNAN JARAMILLO (cornps.) (1997). Treinta y siete modos de hacer ciencia en América Latina. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores-Colciencias.

MACARIO, CARLA (1994). "Competitividad de las empresas chilenas, mexicanas y venezolanas. Nuevas estrategias para los noventa", en Productividad, competitividad e internacionalización de la economía. Santafé de Bogota: DANE.

MALAVAR, FLORENTINO (2000a). "La investigación sobre la gestión empresarial en Colombia. Un ba1ance critico". Santafé de Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, mimeo.

-(2000b). "La competitividad de la industria colombiana. Un balance de su evolución en los años 90". Santafé de Bogota: Pontificia Universidad Javeriana, mimeo.

-, LUIS ROMERO, MARTHA CORTES, JAIME RUIZ, JESUS PERDOMO y GUSTAVO PERALTA (1999a).

"Caracterización de las investigaciones", en Investigaciones e Investigadores en gestión empresarial en Colombia 19&5- 1998. Santafé de Bogotá: Corporación Calidad, documento 1.

-et al. (1999b). "Caracterización de los investigadores", ibid., documento 2.

NELSON, RICHARD (1991). "Why Do Dirms Differ, and How it Matter", Strategic Managenent Journal, vol. 12, pp. 61-74.

OGLIASTRI, ENRIQUE et al. (1999). "Cultura y liderazgo organizacional en lo países de América Latina", Academia. Revista Latinoamericana de Administración, No.22, pp. 29-57.

PEREZ, CARLOTA (1996). "La modernización industria1 en América Latina y la herencia de la sustitución de importaciones", en Comercio Exterior, vol. 46 (5), México.

PORTER, MICHEL (1999). "Estrategia: los clusters y la competencia", revista Gestión, vol. 2, No 1, enero-febrero.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (1999). "política para la productividad y la competitividad", I Encuentro para la Productividad y la Competitividad, Cartagena, julio.

,.-.,--- (2000). "Política para la productividad y la competitividad", II Encuentro para la Productividad y la Competitividad, Cali, febrero.

RODRIGUEZ, MANUEL, CARLOS DAVILA y LUIS ROMERO (1990). "Informe para la Misión de Ciencia y Tecnología sobre el estado actual y perspectivas de la educación y la investigación en el área de la administración en Colombia", en Misión de Ciencia y Tecnología, Programa de desarrollo científico para Colombia, DNP-MEN-Colciencias.

--'-' , -y -(1992). Gerencia privada, gerencia pública. Educación en crisis, Universidad de los Andes, Facultad de Administración.

WEISS, ANITA (1994). La empresa colombiana entre la tecnocracia y la participación. Del taylorismo a la calidad total. Santafé de Bogota: Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Sociología.

WORLD ECONOMIC FORUM (1999). World Competitiveness Year Book, Ginebra (varios años).