info/ ZC/O nomia

Publicación 7 Noviembre 01 2012

Análisis Sectorial

¿Qué pasa a escala internacional?

Los datos del mes

Lo nuevo en el INEC

¿Qué dicen nuestros usuarios?

Análisis sectorial

Guayas y Pichincha lideran el mercado del sector automotriz en Ecuador

En lo que corresponde a manufactura, esta actividad está manufactura, esta actividad está conformada por la fabricación carrocerías vehículos; para vehículos, remolques y semirremolques; y fabricación de partes, piezas y accesorios. En éstas actividades se registraron 401 establecimientos a escala nacional,

Análisis y redacción Económica Andrés Peña Fernanda Pinta Dirección de Estadísticas Económicas INEC

Edición y coordinación General Natalia Angulo Diseño y diagramación Byron Sosa Dirección de Comunicación Social INEC

INFOECONOMÍA es otro producto editorial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Si desea más información puede escribir a comunicacion@inec.gob.ec

El sector automotor tiene una participación importante en la economía del país debido a los ingresos que genera en todas las actividades económicas directas e indirectas que involucra. Sólo en el caso de impuestos se estima que son de alrededor de USD 400 millones, además de su impacto en la generación de empleo en las diferentes partes de su cadena, desde el ensamble hasta la distribución y venta.

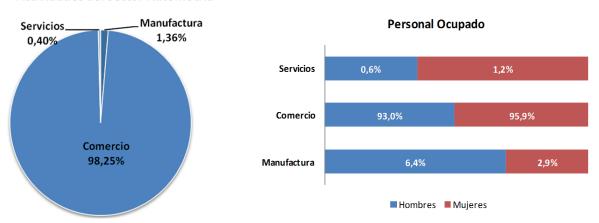
Las actividades relacionadas al sector automotriz están contenidas dentro de tres grandes actividades, las que en orden de importancia por el número de establecimientos son: Comercio, Manufactura y Servicios.

A escala nacional, de acuerdo a la información del Censo Nacional Económico 2010, existen 29.068 establecimientos económicos dedicados a actividades de comercio automotriz, de los cuales el 70% corresponden a establecimientos que realizan mantenimiento y reparación de vehículos automotores, mientras que el 30% restante se dedica a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; venta al por menor de combustibles y venta de vehículos².

- Análisis Sectorial Automotriz y Autopartes 2011, Unidad de Inteligencia Comercial, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Proecuador.
- 2 Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es

Por otro lado, existen 118 establecimientos dedicados a prestar servicios de alquiler de vehículos en todo el país, lo que representa el 0,40% del número total de establecimientos contemplados dentro de las actividades del sector automotriz3.

Actividades del Sector Automotriz

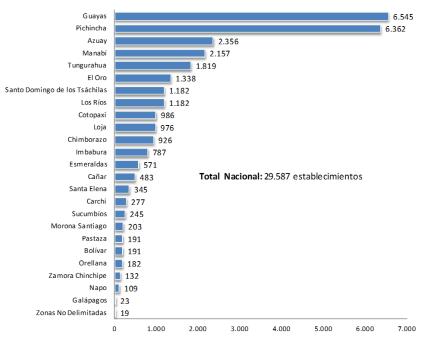


Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

Las actividades relacionadas al sector automotriz son fuente importante de plazas de empleo. De acuerdo a información del Censo Económico se tienen 90.012 personas ocupadas, de las cuales el 83% son hombres y el 17% mujeres. En los establecimientos de Comercio se encuentran ocupadas 84.155 personas, en Manufactura 5.194 y en Servicios 6634.

De acuerdo a la distribución provincial, se tiene que el mayor número de establecimientos se encuentra en Guayas (27%), seguido de Pichincha (17%), Azuay (8,1%), Manabí (7,5%) y Tungurahua (4,5%).

Establecimientos por Provincia



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.



Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.inec.gob.ec/cenec/index. php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es

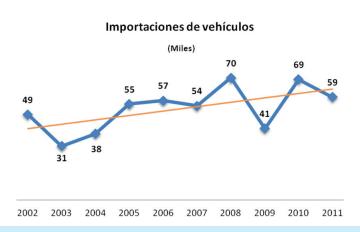


En cuanto a las exportaciones, en los últimos diez años se vendieron 16 mil vehículos en promedio. Por año, las ventas oscilaron entre 5.000 en el año 2002, 13.000 en el año 2005, 23.000 en el 2008 hasta llegar a los años 2010 y 2011 con una exportación anual de 20.000 vehículos. El nivel más alto se alcanzó en 2007 con 26.0006.

Producción y Exportaciones (Miles de Vehículos) ■ Producción ■ Exportación 76 76 71 59 56 52 43 31 31 26 23 20 20 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

Fuente: Comunidad Andina de Naciones CAN. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC. importante
destacar que la
producción de vehículos en el país
mantiene una tendencia creciente
entre los años 2002 y 2011, llegando
a producir 76 mil vehículos tanto en
2010 como en 2011. Los principales
vehículos que se ensamblan son
camionetas y automóviles de las
marcas: Kia, Chevrolet y Mazda⁵.

Al analizar la información de las importaciones de vehículos se observa que si bien la tendencia ha sido creciente, presentando los mayores niveles en los años 2008 (70 mil) y 2010 (69 mil), en los dos últimos años se presentó una disminución del 14%7.



Fuente: Comunidad Andina de Naciones CAN. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

- 5 Informe Anual del Mercado Automotor en la Comunidad Andina 2002-2011, Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones, pág.7.
- 6 Idem., pág.6.
- 7 Informe Anual del Mercado Automotor en la Comunidad Andina 2002-2011, Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones, pág.5.





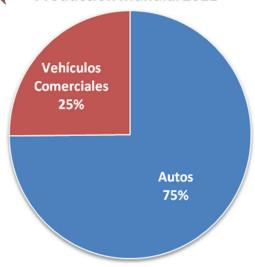
Los países que lideran

la producción mundial son: China que ocupa el primer lugar al producir 18.418.876 de unidades, seguido por Estados Unidos con 8.653.560; Japón con 8 millones 398,654; Alemania con 6.311.318 unidades; Corea del Sur con 4.657.094; la India con 3.926.517; y Brasil con 3.406.150 vehículosº.

Análisis Internacional

De acuerdo con las estadísticas de la producción de vehículos a escala mundial, en el año 2011 se produjeron 80.107.564 entre autos y vehículos comerciales, lo que representa un crecimiento del 3.1% frente a lo registrado en el año anterior8.

Producción Mundial 2011



Fuente: Organización Mundial de Productores de Automotores, OICA. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

- Estadísticas de Producción 2011, Organización Mundial de Productores de Automotores: http://oica.net/category/ production-statistics/2010-statistics/.
- ldem.

Principales Productores Mundiales de Automóviles									
Posición	País	Autos	Vehículos* Comerciales	Total	% Cambio frente a 2010				
1	China	14.485.326	3.933.550	18.418.876	0.8%				
2	Estados Unidos	2.966.133	5.687.427	8.653.560	11.5%				
3	Japón	7.158.525	1.240.129	8.398.654	-12.8%				
4	Alemania	5.871.918	439.400	6.311.318	6.9%				
5	Corea del Sur	4.221.617	435.477	4.657.094	9.0%				
6	India	3.038.332	888.185	3.926.517	10.4%				
7	Brasil	2.534.534	871.616	3.406.150	0.7%				
8	México	1.657.080	1.022.957	2.680.037	14.4%				
9	España	1.819.453	534.229	2.353.682	-1.4%				
10	Francia	1.931.030	363.859	2.294.889	2.9%				
	Total	45.683.948	15.416.829	61.100.777					

Vehículos comerciales incluye a: vehículos comerciales ligeros, camiones pesados, autobuses y coches.

Fuente: Organización Mundial de Productores de Automotores, OICA. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

A nivel de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) 10 , durante el año 2011 se produjeron 230 mil vehículos, un 13% más que en el año anterior. Mientras que se exportaron 33 mil vehículos, manteniéndose sin variación frente al 2010^{11} .

Indicadores

Sector Automotriz								
	Manufactura	Comercio	Servicios	Total				
Número de Establecimientos	401	29.068	118	29.587				
Personal Ocupado:	5.194	84.155	663	90.012				
Hombres	4.756	69.543	482	74.781				
Mujeres	438	14.612	181	15.231				
Ingreso Total (Miles USD)	1.104.436	11.525.432	25.811	12.655.679				
Ingreso Promedio (Miles USD)	2.754	396	219	3.369				
Inversión en Activos Fijos (Miles USD)	121.311	964.260	20.317	1.105.888				
Gasto en Inversión y Desarrollo (Miles USD)	3.317	634	3	3.954				
Gasto en Capacita- ción y Formación (Miles USD)	689	3.766	11	4.465				

Fuente: Censo Nacional Económico 2010. Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

¹⁰ La Comunidad Andina de Naciones (CAN) está integrada por: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Los cuatro países importan vehículos nuevos. Ecuador y Colombia además producen y exportan vehículos, mientras que Perú y Bolivia importan también autos usados.

¹¹ Informe Anual del Mercado Automotor en la Comunidad Andina 2002-2011, Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones, pág.7



IPC

Índice de Precios al Consumidor 1,12% Septiembre 2012

Desempleo Encuesta Nacional

4,6% septiembre 2012

Canasta Familiar

Costo Canasta Familiar Básica \$594,06 Septiembre 2012

Pobreza

Por Ingresos 28,6% 2011

IPP

Índice de Precios al Productor -0,28% Septiembre 2012

Subempleo Encuesta Nacional

42,28% Septiembre 2012

IVI

Índice de Volumen Industrial 2,53% Agosto 2012

IBRE-I

Índice Intermediación 0,92% Septiembre 2012

IAE

Índice de Actividad Económica 1,79% Agosto 2012



Lo que tienes que saber

Actualmente el INEC se encuentra en el desarrollo de la Encuesta Exhaustiva a empresas y establecimientos económicos, con el fin de recoger datos y generar información útil para los sectores económicos y fijar las bases de las Encuestas Económicas que permanentes realiza el Instituto.

¿Para qué sirve la información de la encuesta Exhaustiva a las Empresas?

Con esta información, las empresas tendrán la facilidad de realizar estudios de mercados, obtener indicadores económicos, lograr competitividad, productividad y comparar el nivel agregado con empresas de su misma actividad para así planificar y tomar decisiones.

¿Por qué tanto nivel de detalle?

Son datos necesarios para lograr una información actualizada y detallada de los establecimientos económicos del país, para determinar la producción nacional.

Recuerda que al momento también visitamos tu empresa con dos operativos paralelos: Sistema de Encuestas Ambientales Económicas a Empresas y la actualización del Directorio de Empresas, que son dos investigaciones distintas y buscan proporcionar, en el primer caso, información en el gasto en protección ambiental privado y en el segundo caso ingresar información de contacto de las empresas en el país en un sistema que permite contar con una guía de información actualizada.

Lo nuevo en el INEC

INEC presenta Encuesta de Buenas Prácticas Ambientales.- El 72,1% de los hogares de Ecuador no ahorran agua, sin embargo, en el área urbana es dónde más tienen esta práctica con el 29,2% de los hogares, según los últimos datos de la Encuesta de Buenas Prácticas Ambientales en Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según esta investigación, que se realizó en junio de 2012 a 21.768 viviendas a nivel nacional en las zonas urbanas y rurales, los hogares ecuatorianos consumen mensualmente en promedio 27,02 m3 de agua, siendo los hogares de Los Ríos los que más consumen con 54,5 m3 en promedio, mientras en Cotopaxi se consume 11,8 m3, convirtiéndose en la provincia que menos agua potable utiliza. Ver más





¿Qué dicen nuestros usuarios?

Estimado INEC,

Me gusta recibir los datos que presentan en Infoeconomía. Los datos sobre turismo me parecieron muy interesantes.

Luis Flores CREACIONAL

Estimados funcionarios del INEC,

Muy interesante la infografía. Me gustaría suscribirme a sus newsletter.

Alberto Arauz SAB MILLER

Ayúdanos a mejorar.

Te agradecemos de antemano que respondas las preguntas de es te link que contienen aspectos relevantes que nos permitirán generar información cada vez más útil y oportuna. Ir a la encuesta

 $iGracias,\ seguimos\ trabajando\ por\ ustedes!$

www.inec.gob.ec www.ecuadorenefras.com









