



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La oferta de educación privada en la ciudad de Ambato y su impacto financiero en la Institución Educativa Unikids Unidad Pedagógica Abc English – Kids Cia. Ltda.”

Autora: Gavilanes Robalino, Daniela Judith

Tutora: Ing. Sánchez Herrera, Bertha Jeaneth

Ambato-Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera, con cédula de identidad No. 180373657-6, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA OFERTA DE EDUCACIÓN PRIVADA EN LA CIUDAD DE AMBATO Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIKIDS UNIDAD PEDAGÓGICA ABC ENGLISH – KIDS CIA. LTDA.”**, desarrollado por Daniela Judith Gavilanes Robalino, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2019.

TUTORA



.....
Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera
C.I. 180373657-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Daniela Judith Gavilanes Robalino con cédula de identidad No. 180539599-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA OFERTA DE EDUCACIÓN PRIVADA EN LA CIUDAD DE AMBATO Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIKIDS UNIDAD PEDAGÓGICA ABC ENGLISH – KIDS CIA. LTDA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



Daniela Judith Gavilanes Robalino
C.I. 180539599-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2019.

AUTORA



.....
Daniela Judith Gavilanes Robalino
C.I. 180539599-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA OFERTA DE EDUCACIÓN PRIVADA EN LA CIUDAD DE AMBATO Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIKIDS UNIDAD PEDAGÓGICA ABC ENGLISH – KIDS CIA. LTDA.”**, elaborado por Daniela Judith Gavilanes Robalino, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Eco. Juan Pablo Martínez
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Juan Villacis
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación primero a Dios que día a día me da el aliento para levantarme y seguir luchando, logrando culminar esta etapa convirtiéndome en una profesional.

A mi gran amor mi Madre Ximena porque cumplimos uno de nuestros sueños, como siempre lo digo los logros que obtenga no son míos sino te pertenecen a ti, pues con sus consejos me ha enseñado que con paciencia y dedicación todo lo que se desea se cumple y ha sido mi gran apoyo para cumplir uno a uno mis propósitos.

A mis hermanos Diana, Darwin, José, ya que siempre me han acompañado en cada uno de mis logros, por ser incondicionales y darme buenos consejos, por amarme como su niña y demostrar que nos tendremos para las buenas y malas, son unos ñaños únicos.

A mis sobrinos Carlos, Monserrath, Josefa (+), Chiara, Martina y María Gracia mis niños amados, quiero ser un ejemplo de superación para ustedes, son mi pequeño motor para seguir adelante y con su existencia me han regalado una gran felicidad.

A mi novio Luis por ser una gran persona y acompañarme en las buenas y malas en este trayecto juntos, por apoyarme y regañarme sé que lo has hecho por mi bien, gracias por ser incondicional y siempre estar para mí te amo.

Por ultimo a mis amigos por haber compartido alegrías y tristezas juntos, y a pesar de las diferencias y la distancia cada uno tiene su esencia y por eso les quiero mucho, la amistad siempre estará presente en cualquier situación.

Gavilanes Robalino Daniela Judith

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por regalarme la sabiduría, el ánimo de superarme e iluminar mi camino para poder lograr esta meta.

A mi mami por ser una mujer que luchó por sus hijos siempre gracias por todo lo que has hecho por mí y por darme todo lo que necesite, siempre serás mi gran ejemplo y ahora seré yo quien cuide por ti.

A la Universidad Técnica de Ambato por ser una institución con estándares de calidad de cual estoy orgullosa de haber pertenecido, agradecimiento total a los docentes de la facultad de Contabilidad y Auditoría que compartieron sus conocimientos durante mi formación académica, personal y profesional.

De una manera especial y muy cariñosa a mi tutora de tesis Ing. Bertha Janeth Sánchez Herrera, por el tiempo que me guio siempre tuvo la paciencia y disposición de ayudarme, de verdad muchas gracias es una excelente profesora, y sobre todo es una gran persona con un buen corazón y con un don de gente especial.

Gavilanes Robalino Daniela Judith

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA OFERTA DE EDUCACIÓN PRIVADA EN LA CIUDAD DE AMBATO Y SU IMPACTO FINANCIERO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH-KIDS CIA. LTDA.”

AUTORA: Daniela Judith Gavilanes Robalino

TUTORA: Ing. Bertha Janeth Sánchez Herrera

FECHA: Junio 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación busca determinar la relación existente entre la oferta de educación privada de la ciudad de Ambato y el impacto financiero que éste causa dentro de la institución educativa Unikids, dentro del contenido analizaremos como se encuentra el ámbito educativo privado buscando determinar cuáles son los factores que afectarían la situación financiera de Unikids. Para comprobar la hipótesis se utilizó el Coeficiente de correlación de Pearson, donde se analiza cómo se relacionan las variables de oferta de educación privada y la situación financiera de las instituciones privadas de la ciudad de Ambato las cuales están regidas por la Superintendencia de compañías, valores. Desde el punto de vista financiero se analizó la información dada de los resultados financieros de las instituciones al final de un período, identificando que al aumentar las instituciones privadas los ingresos financieros de Unikids disminuyen. Teniendo de igual manera un factor relevante para dicha disminución la construcción de un nuevo campus, sin dejar de lado la importancia de los ingresos que tienen las familias para pagar una pensión y por ello escogen instituciones que ofertan los mismos servicios pero con costos menores

PALABRAS DESCRIPTORAS: OFERTA EDUCATIVA, IMPACTO FINANCIERO, EDUCACIÓN, INGRESOS.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER**

TOPIC: "THE OFFER OF PRIVATE EDUCATION IN THE CITY OF AMBATO AND ITS FINANCIAL IMPACT ON THE EDUCATIONAL INSTITUTION UNIKIDS UNIT PEDAGOGICAL ABC ENGLISH-KIDSCIA. LTDA."

AUTHOR: Daniela Judith Gavilanes Robalino

TUTOR: Ing. Bertha Janeth Sánchez Herrera

DATE: June 2019

ABSTRACT

This research project seeks to determine the relationship between the offer of private education in the city of Ambato and the financial impact that it causes within the educational institution Unikids, within the content we will analyze how the private educational field is looking to determine which are the factors that would affect the financial situation of Unikids. To test the hypothesis, the Pearson Correlation Coefficient was used, which analyzes how the private education supply variables are related and the financial situation of the private institutions of the city of Ambato, which are governed by the Superintendence of Companies, values. From the financial point of view, the information given of the financial results of the institutions was analyzed at the end of a period, identifying that when increasing the private institutions the financial income of Unikids decrease. Likewise, the construction of a new campus has a relevant factor for this reduction, without neglecting the importance of the income that families have to pay a pension and therefore they choose institutions that offer the same services with lower cost.

KEYWORDS: EDUCATIONAL OFFER, FINANCIAL IMPACT, EDUCATION, INCOME.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	4
1.1.3 Justificación práctica.....	5

1.1.4	Formulación del problema de investigación	5
1.2	Objetivos	5
1.2.1	Objetivo general	5
1.2.2	Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II		7
MARCO TEÓRICO		7
2.1	Revisión literaria	7
2.1.1	Antecedentes investigativos	7
2.1.2	Fundamentos teóricos.....	9
2.2	Hipótesis	22
CAPÍTULO III.....		23
METODOLOGÍA		23
3.1	Recolección de la información	23
3.1.1	Población.....	23
3.1.2	Muestra.....	24
3.1.3	Fuentes de información	24
3.1.4	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	25
3.1.5	Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación.....	25
3.2	Tratamiento de la información	27
3.3	Correlación de variables	27
3.4	Operacionalización de las variables	29

3.4.1	Variable independiente: La oferta de educación privada.....	29
3.4.2	Variable dependiente: Impacto financiero	29
CAPÍTULO IV		30
RESULTADOS.....		30
4.1	Resultados y discusiones	30
4.1.1.	Resultados de las encuestas.....	30
4.1.2.	Análisis económico financiero instituciones educativas privadas	40
4.2	Verificación de la hipótesis	43
CAPÍTULO V.....		45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		45
5.1	Conclusiones	45
5.2	Recomendaciones	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		48
ANEXOS		53

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Matriz de población	23
Tabla 2: Casos procesados de la encuesta a instituciones educativas	26
Tabla3: Resultados del Alfa de Cronbach en la encuesta a instituciones educativas	26
Tabla 4: Ofertas educativas de las instituciones.....	30
Tabla 5: Servicios que ofertan las instituciones educativas	31
Tabla 6 Servicios ofertados adicionalmente por las instituciones.....	32
Tabla 7: Capacidad de alumnos por institución	33
Tabla 8: Opinión sobre las nuevas instituciones educativas	34
Tabla 9: Inversiones realizadas por las instituciones	35
Tabla 10: Obligaciones cubiertas por las instituciones	36
Tabla 11: Criterios sobre los resultados al final del periodo.....	37
Tabla 12: Indicadores Financieros Instituciones educativas privadas	40
Tabla 13: Datos de las variables para verificación de Hipótesis.....	43
Tabla 14: Coeficiente de correlación Pearson.....	43
Tabla 15: Balance General	53
Tabla 16: Estados de Resultados	54
Tabla 17: Indicadores Financieros UNIKIDS	55
Tabla 18: Balance general	58
Tabla 19: Estado de resultados.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1: Curva de la Oferta	15
Figura 2: Ofertas educativas de las instituciones	30
Figura 3: Servicios que ofertan las instituciones educativas.....	31
Figura 4: Servicios ofertados adicionalmente por las instituciones.....	32
Figura 5: Capacidad de alumnos por institución.....	33
Figura 6: Opinión sobre las nuevas instituciones educativas.....	34
Figura 7: Inversiones realizadas por las instituciones.....	35
Figura 8: Obligaciones cubiertas por las instituciones.....	36
Figura 9: Criterios sobre los resultados al final del periodo	37
Figura 10: Análisis de la oferta de la ciudad de Ambato.....	39
Figura 11: Relación entre la oferta y los resultados financieros de UNIKIDS.....	44

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

Las escuelas entre los siglos XIX e inicios del XX fueron para los privilegiados, es decir para las familias que tenían poder político y su economía era de un nivel alto. Pero después de estas décadas se pudo observar cambios como, la obligación a los gobiernos en aportar una parte de su presupuesto en la educación, creando la educación pública. Desde entonces para que no pareciera un monopolio se permitió la apertura de escuelas públicas y privadas, recalcando que hasta hace 50 años atrás las escuelas privadas eran muy pocas y no significaban un porcentaje adecuado ante la educación mundial (Echeverría, 2013).

Durante el proceso de privatización, la educación tuvo una relevancia notoria en todos los escenarios de operación del sistema escolar. Especialmente desde las tres últimas décadas del siglo XX, existió una nueva orden en lo que se llamaba economía internacional de la educación, es decir encontrar posibilidades para desarrollo de negocios asociados con los servicios educativos (Narodowski, 2016).

Por lo que la educación privada se comienza a enfocar en la rentabilidad, lo cual a su vez beneficiaban las instituciones públicas. Porque que mientras más alumnos de clase media alta ingresaban a las escuelas privadas existían más plazas para que los alumnos de clase media baja se inscriban en escuelas públicas. De igual manera esta fuese rentable dentro de una escuela privada, estaba generando una ganancia y aportando en la economía, de manera que el gobierno podría realizar inversión en instituciones públicas (Serrano, 2008).

Este desarrollo paulatino de la educación privada se ha evidenciado en las dos últimas décadas. En el caso particular de Asia Meridional, ha aumentado alrededor de un tercio, de tal modo que se han matriculado entre los años 1999 y 2012 en las

instituciones privadas un 17%, el incremento fue notable en los Estados Árabes y en Asia Oriental (UNESCO, 2015).

En otro sentido, de acuerdo a la UNESCO (2015) el aprendizaje de los alumnos en las escuelas privadas ha logrado buenos puntajes en las evaluaciones en comparación con alumnos de escuela públicas, probablemente se debe a que las aptitudes de los alumnos son más explotadas debido a los materiales e infraestructura que estas tienen. Lo que no asegura que la educación pública no ofrezca formas innovadoras para mejorar la calidad de educación, todo depende de la capacidad intelectual de los alumnos que asisten a ellas.

Debido a ello el nivel global la educación privada enfatiza que, al existir la matrícula de un cierto sector donde existen incentivos financieros, las familias pueden elegir el tipo de educación que quieren recibir, por esto se ha creado escuelas que buscan obtener ganancias por dar una educación de calidad a los estudiantes, como también se ha creado escuelas privadas sin fines de lucro que desean atender a la población más pobre de un estado (Serrano, 2008).

Este fenómeno ha llegado a ser analizado de manera interna dentro de algunos países, como Chile donde existen políticas focalizadas a estimular la elección de escuelas privadas y públicas, como sucede en Nueva Zelanda y Suecia, por otro lado en Argentina existe el financiamiento estatal con el fin de bajar sus costos, como es en los países de España y Australia, en el resto de países no se utiliza recursos públicos dentro de la educación privada (Narodowski, 2016).

En Latinoamérica existen modelos de demanda de educación, donde la demanda por educación privada está relacionada directamente y elásticamente con el ingreso per cápita, costo escolar y los indicadores de la oferta educativa, por lo que va dirigida a la capacidad de pago de una persona por recibir un servicio de calidad (Sevilla, 2004).

En el caso particular de Ecuador la educación privada nace en el siglo XX, allí de igual manera con la separación de ricos y pobres que plantean las diferencias sociales. Empieza el auge de una educación con fines económicos propios, este

modelo fue posible gracias al modelo neoliberal que se enfatiza en crear establecimientos privados con fines de lucro (Salgado, 2016).

Las instituciones privadas comienzan con el Colegio de San Andrés de Quito en 1550, abierto en el Reino de Quito, pero cerrado a los pocos años por falta de apoyo de la corona. Existían otras escuelas de primera a cargo de personas particulares que cobraban pensiones reducidas pero aun así la competencia siempre estuvo presente (Vélez, 2008).

En el periodo de 1883 a 1895 la educación primaria creció tanto en escuelas como en alumnos, llegando a ser uno de los países de Latino América con mayor número de estudiantes según el número de habitantes. En esta época se formaron los principales pensadores (Freile, 2013).

Ya en el año 1946, la educación privada pasó por momentos duros, debido a la existencia de muchas instituciones pública, pero a pesar de ello fue mejorando para poder captar el mayor número de alumnos (Freile, 2013).

En Ecuador no resulto fácil hacer un análisis de la educación, debido que existió inestabilidad política y la economía ha sido cambiante durante los años, actualmente el índice de escuelas privadas se ha mantenido estables, pero se puede acotar que dentro de las ciudades existen escuelas privadas que fueron creadas con fines religioso, y mientras han pasado los años estás han mejorado sistemáticamente buscando una ganancia económica (Ossenbach, 2007).

Como es el caso de los de los hogares en la ciudad de Ambato una de las ciudades con potencial comercial del país, donde existen personas que buscan una opción mejor de educación para sus hijos, que no sea una institución de gobierno, buscan un lugar donde los niños se puedan desarrollar de manera potencial, es por ello que existen escuelas que ofrecen todas las expectativas y requisitos que ellos desean , la oferta educativa privada es amplia dentro de la ciudad ya que esta crece según el crecimiento de la población urbana y las necesidades que las personas tienen dentro de las alternativas educativas (Narodowski, 2016).

Esta situación de alta competencia en Ambato es el entorno propicio para estudiar como la existencia de instituciones privadas se afectan entre sí para la mejora de las mismas, buscando alternativas y razones que puedan dar fe de ello, llegando a garantizar que este estudio será de gran ayuda para que la Institución Educativa UNIKIDS pueda identificar, sus amenazas y fortalezas frente a otras instituciones privadas y de la misma forma como esto le afectará financieramente ya sea a corto o largo plazo.

1.1.2 Justificación metodológica

La presente investigación comenzara con un nivel investigativo exploratorio, el cual permitió buscar los datos necesarios para fundamentar el problema. En primera instancia se investigó la competencia existente en la ciudad de Ambato por medio de bases de datos facilitadas en la página del ministerio de educación, donde se analizara el número de estudiantes matriculados para cada periodo escolar y como este ha variado entorno a los años.

A continuación se deberá investigar que ofertan las instituciones educativas de la ciudad para así aplicar la encuesta correspondiente y obtener datos reales de las instituciones educativas de Ambato, para determinar de manera concreta y real cuales son las fortalezas y debilidades.

Por otro lado se deberá analizar los estados financieros de las instituciones privadas, datos que se obtendrá a través de la página de la Superintendencia de compañías, valores y seguros, donde existe datos reales de las instituciones educativas .Lo que nos permitirá determinar de manera concreta cuales son los valores reales de ingresos que existen en el sector educativo privado, y así ayudar en el conocimiento básico del problema. Llegando de lo abstracto a lo concreto y se consiguiendo establecer claramente el por qué del fenómeno investigado.

Finalmente, se examinara a través de datos financieros como afectó la existencia de competencia en el mercado educativo a la institución educativa UNIKIDS, con la finalidad de tener un estudio más concreto sobre el análisis realizado.

1.1.3 Justificación práctica

En los últimos años en Ecuador han crecido las instituciones educativas privadas ya que los padres buscan instituciones con muchas más ofertas que las instituciones públicas, como un nivel alto en el aprendizaje del idioma inglés o una infraestructura donde sus hijos se sientan cómodos para aprender. El presente estudio busca ser objetivo y controlado, considerando la inferencia de datos que orientan a la persecución de los resultados deseados (Antonio, 2008).

Por lo tanto, se debe conocer la situación actual de la oferta educativa de la ciudad de Ambato, para entender los cambios que ha tenido en los últimos periodos en nivel de alumnos y el efecto causado en la situación financiera de la institución educativa UNIKIDS.

Es así, que una de las maneras de estudiar la educación frente a sus ingresos financieros, es la economía de la educación porque estudia la relación de desarrollo educativo y desarrollo económico, aportando de manera significativa a la fluidez económica, siendo una inversión que convertirá el trabajo en capital.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera afecta la oferta de educación privada en la ciudad de Ambato en la situación financiera de la institución educativa UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH-KIDS CIA LTDA.?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la oferta de educación privada en la ciudad de Ambato y su impacto financiero en la institución educativa UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH-KIDS CIA. LTDA.

1.2.2 Objetivos específicos

- Investigar la situación actual de la oferta de educación privada en la ciudad de Ambato, y su incidencia con las fortalezas y debilidades de la institución.
- Estudiar la situación financiera existente en el sector educativo privado de la ciudad de Ambato y como las preferencias del mercado incide en el mismo.
- Examinar el impacto financiero que ha tenido la institución Educativa Pedagógica Abc English-Kids Cia. Ltda debido a la competencia existente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión literaria

2.1.1 Antecedentes investigativos

A lo largo del tiempo se dice que todo oficio está vinculado directamente con la educación. Desde que tenemos uso de razón hasta el último día de nuestras vidas, sabemos que practicamos de forma consciente o inconsciente lo que vamos aprendiendo, es una manera de demostrar la educación que hemos obtenido (Castillo & González, 2011).

Dentro de las instituciones privadas, la formación que ofrecen tiene un extra que lo caracteriza de lo público, es el caso de la oferta académica que buscan ser diferentes con nuevas ideas y estrategias de estudio. Muchas instituciones buscan fortificar los valores de quienes asisten a las mismas, para que puedan actuar frente a las dificultades dentro de la sociedad, y tienen una visión clara de que valores tienen que ser transmitidos desde edades tempranas, pues así habrá mejores resultados a futuro (Rodríguez, 2018).

Las instituciones privadas siempre buscan un beneficio, que es obtener ganancias por los servicios que ofrece, pues en base a esto pueden subsistir y seguir funcionando en el mercado de la educación, es por ello que los padres buscan probar nuevas ideas y tendencias para conocer nuevos senderos, ya que siempre estas instituciones están innovando para ofrecer mejores servicios (Morales, 2015).

En Lima, los padres de estudiantes de escuelas privadas pagan por la educación de sus hijos, además pagan impuestos para contribuir en la educación pública, aquí las escuelas privadas tienen algunas ventajas en la educación que son valiosas para los padres, ya que para ellos la educación pública no les brinda lo que desean, es por ello que deciden acceder a ella (Latorre, 2016).

Por otro lado, en Argentina, la educación privada ha crecido relativamente desde las matriculas de la última década, se ha visto un cambio en los años 2003 y 2010,

teniendo en cuenta que todos los niveles han tenido que renovar reformas y leyes de educación. La privatización tiene que ver con la capacidad de recursos económicos de las familias y allí la escuela privada se apropia del significado de calidad (GessaghiI, 2017).

En el caso particular de Chile el alto grado de privatización de educación es el rasgo distintivo de este país debido a que en los años 2004, el 47% de la educación es privada, es decir que al simular el comportamiento de la oferta y demanda en este sistema educativo, las familias más educadas y motivadas hacia el sector privado son quienes las eligen por cuestiones de calidad, ya que exigen que se satisfagan sus necesidades como clientes debido al valor que pagan por ese servicio (Villalobos & Quaresma, 2015).

En Ecuador la educación privada, justifica que las ganancias que genere la institución, será porque brindará una educación de calidad a la población. Sin embargo, existen discrepancias ya que por otro lado se dice que el costo de la educación privada no demuestra la calidad de educación que recibe. Quienes administran estas instituciones privadas manifiestan que hay que evaluar los proyectos que están en curso y si los resultados obtenidos son favorables se identificará como una clave del éxito, ya que ese impacto actuará de manera estratégica en este ámbito educativo (Isch, 2011).

Sin embargo, dentro de la educación ecuatoriana existe normativa que son obligatorias tanto para las instituciones públicas, como privadas, además que ya tiene planteado los objetivos y materias educacionales. Por lo tanto, todas las instituciones están obligadas a cumplir y también a mejorar según las exigencias de la oferta educativa (Castillo & González, 2011).

Con este estudio se puede evidenciar que es un tema de polémica y discusión debido a que las instituciones privadas, superan en muchos aspectos a las instituciones públicas, no solo dentro del Ecuador sino en otros países de Latinoamérica. Sin embargo, a cambio de estos servicios se debe cancelar valores como pensiones, alimentación, transporte o servicios extras. Por lo que la educación privada, busca la satisfacción de los alumnos como de sus padres, llegando a concluir que estos

presentan más grado de satisfacción debido a los servicios que obtienen. Sin embargo, no se deja de lado la educación pública, ya que existen instituciones que su oferta de enseñanza tiene estándares de calidad, es por ello que la decisión sobre escoger a que sistema educativo perteneces depende de cada familia y su nivel económico.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 La educación y su importancia

La educación es la aparición sistemática de ideas y técnicas de estudio, siendo un ingrediente importante para el desarrollo de un ser humano, abriendo puertas de conocimientos que ayudan a aprender sobre temas interesantes (Vásquez, 2010).

2.1.2.2 La educación a través del tiempo

Durante miles de años atrás, las personas se educaban por cuenta propia, a través de la exploración de su entorno, hasta que aparece la agricultura y la industria, donde se obligaba a los infantes a trabajar en contra de su voluntad, con la finalidad de ser buenos trabajadores (Buelga, 2016).

Mientras crecía la población surgió la idea de que existieran cambios culturales, entre ellos la educación universal y obligatoria, la cual se expandió de manera gradual creando escuelas en Europa. A inicios de los siglos XVI la educación era vista como una industria, donde se impone ciertas verdades, pensamientos y formas de actuar. El método de aprendizaje fue repetir forzosamente y memorizar lecciones que se ha indicado, siendo el caso del que no memorizara recibían un tipo de castigo (Buelga, 2016).

En el presente, la educación ha evolucionado las formas de disciplinar, pues no se permiten castigos físicos, se busca crear conciencia y que los alumnos aprendan explorando y adquiriendo conocimientos a través de la lectura y la investigación autónoma. Aspectos que se facilitan con la tecnología, pues esta acerca los conocimientos de forma distinta ya que tienen fácil acceso para obtener información.

Dentro del área educativa actualmente, los objetivos son mejorar la calidad en educación a través de métodos que promuevan la innovación, la creación y la exploración de nueva información, formando centros de aprendizaje de calidad acompañada de la enseñanza del maestro junto a las herramientas de la tecnología (Buelga, 2016).

Educación Pública	Educación Privada
<p>La Educación Pública es regida y financiada por el estado, tiene como finalidad dar gratuidad en la educación a la sociedad con el fin de que las futuras generaciones aporten con sus conocimientos a la sociedad (Torres, 2016).</p>	<p>La Educación Privada se define como la oferta de servicios, que busca satisfacer las necesidades de sus clientes, a cambio de ello se retribuye el mismo con un valor estipulado por el servicio que se brinde (Torres, 2016).</p>
<p>La Educación Pública tiene como propósito educar a quienes no pueden pagar por ello, sin diferenciar clases sociales o estatus económico, con la finalidad de tener una educación universal (Ballei, 2012).</p>	<p>La Educación Privada tiene como finalidad ofrecer un servicio a cambio de un valor pactado, además que por ello recibe beneficios como infraestructura de calidad y equipamientos, donde asisten estudiantes de nivel económico medio alto (Urquizar, 2013).</p>
<p>La Educación Pública se financia con los fondos públicos, donde se busca obtener personal con metodologías que permitan el aprendizaje de todos quienes desean aprender, siendo esta gratuita con la finalidad de quienes la tomen sean personas participativas e investigadoras, dispuestas a poner en práctica al futuro</p>	<p>La Educación Privada es un factor que permite a los padres seleccionar de manera clara lo que quieren para sus hijos, sin importar el valor que tengan que pagar para que ellos se encuentren donde su educación sea de calidad y será de mucha ayuda para su futuro (Silva, 2015).</p>

lo aprendido (Zibas, 2011).	
-----------------------------	--

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Fuente: Varios Autores

2.1.2.3 *Sistema educativo*

2.1.2.3.1 *Diferencias entre sistema educativo público y privado*

Sistema Educativo Públicas	Sistema Educativo Privado
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitan el acceso a la educación de todas las personas que la requieran (Torres, 2016). • Planifican y atienden a todas las personas haciendo cumplir sus derechos (Torres, 2016). • Ponen en práctica la pedagogía que se propone para los estudiantes de los diferentes niveles y, haciendo fácil ser evaluados (Torres, 2016). 	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios que ofrecen a los clientes, tiene un costo que debe ser pagado para recibirlo (Torres, 2016). • Escogen a los alumnos a través de la mirada, clase social y estatus económico (Torres, 2016). • Buscan el beneficio individualista, es decir no se plantea una pedagogía clara (Torres, 2016).

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Fuente: Varios Autores

2.1.2.4 *Sistema educativo ecuatoriano*

El Sistema Educativo Ecuatoriano, al iniciar el proceso de ser una república, tuvo un retraso de 30 años, ya que para esa época los gobernantes no lo consideraban importante, pues mientras menos conocimientos tenga el pueblo más facilidad para ser gobernado (Castillo, 2011).

La educación tubo sus primeros avances en el siglo XIX e inicios del siglo XX, con el surgimiento de un grupo político que no estaban de acuerdo de cómo se gobernaba

en ese tiempo. Por lo que se implementó la educación católica y laica, y aunque existía polémica por ello estas tuvieron acogida por el pueblo (Castillo, 2011).

Sin embargo, se invertía en infraestructura para crear las distintas instituciones educativas, mas no en un programa planificado de educación para ser ejecutado, tanto que quienes impartían las labores como docentes eran personas relacionadas con funciones públicas. El problema educativo en este tiempo radicaba en la falta de recurso que el gobierno destinaba al sector educativo, y así aumento la brecha de personas que no sabían leer ni escribir, echo que se presentaba de forma alarmante tanto en el sector público como privado (Castillo, 2011).

A fines del siglo XX, existía una política corrupta, que solo en época de campaña ofrecían beneficios al pueblo como fue la mochila Ecuador. Cansados de que no se tomara la educación de forma necesaria, los docentes de escuelas públicas realizaron huelgas por falta de cumplimiento en lo ofrecido para poder enseñar. Situación que alarmó a los gobernantes, por lo que se vieron obligados a establecer planes para mejorar la situación (Castillo, 2011).

En el 2002 a través de la UNESCO, se analizaron los problemas suscitados, y se crearon políticas educativas para ir saneando de a poco los problemas que existían. Entre las políticas se plantearon currículos aplicados internacionalmente para la educación. Sin embargo estos no tuvieron buena acogido y por ello se tuvo que realizar cambios de acuerdo a las necesidades del país (Castillo, 2011).

En el 2006, por medio de una consulta popular, el pueblo aprueba un Plan de Decenal Educativo que tiene como objetivo impartir una educación inclusiva de calidad, como una política de estado (Castillo, 2011).

Actualmente se ha invertido mucho en educación, garantizando la educación a todos quienes quieran aprender, haciéndola gratuita hasta los niveles superiores, revalorizando el personal docente, para mejorar la instrucción educativa. Dando una nueva expectativa para el país, buscando mejoras para brindar educación de calidad (Castillo, 2011).

2.1.2.4.1 Sistema educativo privado en Ecuador

Las instituciones privadas en Ecuador buscan brindar una educación de calidad, estas fueron creadas para contrarrestar las deficiencias que tienen las instituciones públicas, buscando impulsar proyectos educativos, que sean mejores en lo académico y las actividades extras que puedan ofrecer (Cabrera & Espinosa, 2008).

Estas instituciones tienen como objetivo impartir una enseñanza con estándares internacionales, como es el caso del aprendizaje del idioma inglés, buscando tener instalaciones de primera calidad a un nivel internacional. De igual manera establecen programas de deportes o actividades extras como es en Europa, para desarrollar las habilidades de los estudiantes, con la finalidad de que se exploten aptitudes y habilidades de los alumnos, y que a futuro puedan desenvolverse con facilidad en cualquier ámbito (Cabrera & Espinosa, 2008).

A pesar de que existe una gran mayoría de estudiantes dentro del sistema educativo público, el cual representa más de la cuarta parte de la población. Sin embargo el sistema educativo privado ha ido variando en el transcurso de los años, dando a notar un incremento de sus alumnos (Cabrera & Espinosa, 2008).

Dicha situación se evidencia con el incremento en los últimos años de la oferta en la educación privada, en especial en ciudades como Quito, Cuenca, Loja y Ambato, donde existen instituciones privadas que buscan ofertar educación de alto nivel y otro tipo de actividades que ayudan al desarrollo de los estudiantes, aplicando conocimientos o estándares que se ha ido adquiriendo de otros países. Buscando obtener resultado sobresalientes, con alumnos que puedan destacar en los ámbitos que se propongan (Cabrera & Espinosa, 2008).

2.1.2.4.2 Ventajas de la educación privada en Ecuador

Existen ciertas ventajas en la educación privada en Ecuador ya que están se han venido implementando según estándares internacionales, las cuales según Bustamante (2015) son:

- Educación deseada: Los padres deciden qué modelo educativo va a tener su hijo, seleccionando una institución privada según sus deseos, donde les garantizan que sus hijos van a tener la formación que ofrece.
- Alumnos de idéntica condición: La mayor parte de alumnos tienen la misma clase social y económica, aunque algunos padres no consideran que esto sea favorable, pues desean que sus hijos aprendan a valorar lo que ellos tienen y saber respetar a todas las personas por igual.
- Aulas no masivas: Hay menor número de alumnos, haciendo que sean participativos y puedan desenvolverse todos a la vez, demostrando sus capacidades y exista mayor facilidad de enseñanza.
- Formación en idiomas: Permite que los alumnos aprendan mejor otros idiomas, desde tempranas edades para que así vayan desarrollándose y aprendiendo, ya que esto les servirá para integrarse en el mercado laboral.
- Atención personalizada: Por el mismo hecho de que no existe muchos alumnos por aula, se puede identificar a cada alumno y desarrollar un plan de trabajo más personalizado, buscando entender cuáles son sus necesidades y sus deseos, dándoles apoyo en cada momento.

2.1.2.5 Definición de oferta

Autor	Definición
Thompson (2006)	“La oferta es el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios. Estar en oferta es indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda”
Universidad Interamericana para el	“La oferta muestra la relación entre el precio de mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y

Desarrollo (2015)	vender, manteniendo todo lo demás constante.”
Salas (2015)	“Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo.”

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Fuente: Varios Autores

2.1.2.5.1 Curva de la oferta

La curva de la oferta es la representación gráfica de la tabla de oferta. Esta muestra la cantidad de un bien puesto a la venta en un tiempo establecido a diferentes precios del mercado. Se traza suponiendo que cuando mayor es el precio, mayor será la cantidad ofrecida, mientras que si el precio disminuye la cantidad ofrecida será menor, en el grafico tendremos el precio y la cantidad que serán las variables con las que se analiza la oferta (Pérez, 2016).

La curva de oferta describe la combinación de precio y cantidad ofrecida que se da cuando todos los factores que están dentro de la oferta son constantes. Se utiliza la expresión latina “ceteris paribus” que es “todo lo demás permanece igual” (Pérez, 2016).



Figura 1: Curva de la Oferta

Fuente: Economía Empresarial

2.1.2.5.2 Factores que determinan la oferta

De acuerdo a Gómez (2006), los factores que determinan la oferta son:

- Regulación del Estado e impuestos: El Estado influye con el comportamiento de las empresas, desde los impuestos.
- Precio de un bien analizado a través del punto de vista productivo: Hace referencia a que los productores o fabricantes, pueden producir un bien distinto.
- Factores productivos entorno al precio: Hace referencia al trabajo, precio y capital, donde al aumentar el precio de un bien o servicio, su oferta disminuirá y viceversa.
- Tecnología: El avance de la tecnología disminuye los costos en la producción, y por tanto mejora del bien o servicio ofertado.

2.1.2.5.3 Oferta educativa

En Ecuador, se ha mejorado la oferta educativa debida que surgió la necesidad de ser reestructurada para obtener mejores resultados sobre la enseñanza, propiciando la creación de nuevas instituciones para obtener mayor cobertura de servicios educativos. Planificando a nivel nacional las metodologías de enseñanza, además de la contratación de docentes especializados. Mejorando la infraestructura de las instituciones, y así tener una oferta eficiente en términos de calidad (Ministerio de Educación, 2019).

De acuerdo al Ministerio de Educación (2019), esta oferta educativa, tiene como finalidad ser inclusiva, de calidad y eficiente, para satisfacer las necesidades de la población, por ello siempre se debe fortalecer y mejorar las instituciones en cuestión de infraestructura y personal de enseñanza, construir nuevas instituciones con mejoras para los niños y niñas, obtener nuevos avances tecnológicos para apoyo de la enseñanza en las aulas.

2.1.2.6 Definición de mercado

Autor	Definición
García (2014)	“El mercado son todos los consumidores potenciales que comparten una determinada necesidad o deseo y que pueden estar inclinados a ser capaces de participar en un intercambio, en orden a satisfacer esa necesidad o deseo”
Manene (2012)	“El mercado, es el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar la transacción de bienes y servicios a un determinado precio. Este está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero.”
Thompson (2006)	“Un mercado es el "conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio.”

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Fuente: Varios Autores

2.1.2.6.1 Funcionamiento del mercado

El mercado está establecido por la oferta y la demanda, que hacen que la economía sea funcional, determinando tanto la cantidad del bien a producir como el precio del mismo, siendo este un círculo funcional (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2001).

Los precios son un elemento determinante en el mercado, pues si el precio de un bien baja estimula a que sea adquirido, pero del mismo modo el productor se desanima a

producirlo, mientras que cuando estos suben reduce el consumo y aumenta la producción. Actuando de manera equilibrada dentro del mercado. Es por ello que al momento de la fijación de precio en el mercado, existe la coordinación entre compradores y vendedores, asegurando el funcionamiento del mercado y actuando de manera viable para favorecer a las dos partes (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2001).

Para Thompson (2006), los tipos de mercado se dividen en dos categorías importantes como son:

- Según la Competencia Establecida:

Mercado de Competencia perfecta

- Tiene por características ofrecer el mismo bien, ya que los precios no varían y son aceptados por los compradores.

Mercado Monopolista

- Es donde existe una única empresa que comercializa un producto totalmente diferente al de los demás, es decir ninguna otra puede competir contra esta, debido a que existe barreras de entrada para poder hacerlo.

Mercado de Competencia Imperfecta

- Es aquel donde existen Monopolistas y oligopolistas, donde se ofertan productos según el beneficio deseado.

Mercado Monopsonio

- En este mercado, los compradores son factor predominante para regular el precio, fijándolo o por lo menos logrando que se lo cambie para ser adquirido.

- Según el Tipo de Producto:

Mercado de Productos o Bienes

- Se forma por empresas que requieren de productos tangibles

Mercado de Servicios

- Está organizado por empresas que brindan servicios que satisfagan una necesidad y que puedan ser objeto de una transacción

Mercado de Ideas

- Son las que brindan ideas para que las empresas sean competitivas dentro de una área, como es el caso de una campaña publicitaria.

2.1.2.6.2 Mercado educativo

El mercado educativo es donde las instituciones educativas compiten entre sí, exigiéndose unas a otras una mejora constante de sus estrategias en el marco educativo y de sus proceso de marketing, ya que dentro de las intuiciones existen dificultades para que los alumnos se sientan satisfechos (Baltasar, 2013).

Dicho mercado provoca un constante desarrollo de estrategias para retener y atraer más alumnos y así mejorar sus utilidades. Operando con un plan de comunicación y marketing, realizando el análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que ayudan a mejorar los servicios educativos (Baltasar, 2013).

2.1.2.7 Objetivo de costos educativos

Se entiende como costos a todos los recursos gastados por alguna actividad realizada, con la finalidad de que sea valorada por los adquirientes, se dice que el conocimiento es el producto más valorado.

Para determinar el costo se debe calcular a través de los objetivos planteados por la institución, debiendo esto ser medido internamente y teniendo una comparación con lo que se ha proyectado.

Se debe tomar en cuenta que los costos en educación son un elemento importante para la administración de los recursos, ya que permite establecer parámetros para llegar a los objetivos planteados (Carrascal, 2014).

2.1.2.7.1 Herramientas de costos educativos

Los costos pueden ser clasificados por distintas herramientas y de distintos modos, debido a los requerimientos de cada empresa, donde se busca tener ganancia sobre lo invertido.

El análisis Marginal y Gerenciamiento Basado en Actividades, son herramientas que están consideradas para el caso de una institución educativa, las cuales son muy adecuadas para la toma de decisiones y mejorar la relación institución educativa-cliente (Carrascal, 2014).

- *Análisis Marginal*: Es una herramienta que permite saber la situación en la que se encuentra la institución, proyectado resultados de análisis de segmentación de ingresos y costos que ayudan a realizar un estudio de la situación para la toma de decisiones (Carrascal, 2014).
- *Gerenciamiento Basado en Actividades*: Tiene como objetivo organizar y medir los recursos que se consumen, buscando mejorarlos para reducir costos y mejorar los procesos. En general significa que esta herramienta mide los costos por el uso de recursos económicos por parte del personal interno de las instituciones (Carrascal, 2014).

2.1.2.8 Definición de impacto financiero

De acuerdo a Escobar y Hernández (2015) el impacto financiero está asociado a un gasto que produce un efecto financiero y que no se puede controlar. Estos son creados por desastres económicos, fluctuación del mercado, fallos en la producción o cualquier otro elemento que interrumpa a un negocio. Para evitar que suceda las instituciones deberían realizar un análisis financiero a través de indicadores acorde al mercado en el que se manejen.

Según (Escobar & Hernández, 2015) también se puede analizar los ingresos que tienen las empresas entre su competencia , para determinar cómo estos han sido afectados en un periodo de tiempo, realizando algún tipo de análisis económico

donde se demuestre la variación existente en cuanto a la situación financiera de una empresa.

2.1.2.8.1 Indicadores financieros

El Institucion Nacional de Contadores Público (2012) conceptualiza que, ” los Indicadores Financieros o Ratios Financieros son ratios o medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, comparativamente con la competencia o con el líder del mercado.”

INDICADOR	CONCEPTO
Indicador de Liquidez	Tiene como objetivo medir la capacidad de pago que tiene la empresa con obligaciones de corto plazo
Indicador de Solvencia	Mide el grado de participación de los acreedores en el financiamiento de la empresa.
Indicador de Rentabilidad	Tiene por objetivo medir la efectividad de la institución por el control de costos y gastos para convertir la venta en utilidad.

Fuente: (Institucion Nacional de Contadores Público, 2012)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

2.1.2.9 Relación entre la oferta y los resultados financieros

El incremento de la oferta y por ende de los competidores en los mercados, influye fuertemente sobre el por ciento de participación de estos en el mercado.

De acuerdo a Sheth (2012) la participación de mercado representa el porcentaje de una industria, o las ventas totales de un mercado, que se obtiene por una empresa durante un período de tiempo específico. La participación de mercado se calcula tomando las ventas de la compañía durante el período y dividiéndolas entre las ventas totales de la industria durante el mismo período. Esta métrica se utiliza para

dar una idea general del tamaño de una empresa en relación con su mercado y sus competidores.

Los cambios en la participación de mercado tienen un mayor impacto en el desempeño de las empresas en sectores donde hay un bajo crecimiento. En estos sectores, la competencia por la participación de mercado es brutal. Los factores económicos desempeñan un papel más importante en la varianza de las ventas, las ganancias y los márgenes, más que otros factores. Los márgenes tienden a ser bajos y las operaciones se ejecutan con la máxima eficiencia debido a la competencia. Dado que las ventas se realizan a expensas de otras compañías, invierten fuertemente en esfuerzos de marketing o incluso en líderes de pérdidas para atraer ventas (Sheth, 2012).

En estas industrias, las compañías pueden estar dispuestas a perder dinero en productos temporalmente para obligar a los competidores a renunciar o declararse en bancarrota. Una vez que ganan una mayor participación de mercado y los competidores son expulsados, intentan aumentar los precios. Esta estrategia puede funcionar, o puede ser contraproducente, lo que agrava sus pérdidas.

2.2 Hipótesis

H_0 = El incremento de la oferta de educación privada, no tiene un impacto financiero negativo en las Instituciones educativas privadas de la ciudad de Ambato.

H_1 = El incremento de la oferta de educación privada, tiene un impacto financiero negativo en las Instituciones educativas privadas de la ciudad de Ambato.

H_0 = Hipótesis nula

H_1 = Hipótesis alternativa

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

Para la recopilación de la información se tuvieron en cuenta el estudio de un grupo en sí, el mismo que se describe a continuación.

3.1.1 Población

Es un conjunto de personas u objetos, estos pueden estar agrupados en pequeños o grandes grupos, cuentan con características comunes y a través de ellos se puede realizar algún tipo de investigación (López , 2004).

Como se mencionó anteriormente la población del presente estudio está conformada por las instituciones que ofrecen servicios educativos en el mercado privado de la ciudad de Ambato y son regidos por la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

➤ Población

Dentro de la zona urbana en la ciudad de Ambato, según el archivo de las instituciones educativas AMIE, existe 10 instituciones de carácter privado regidas por la Superintendencia de compañías, valores y seguros. A continuación, se muestra el desglose de dichas instituciones.

Tabla 1: Matriz de población

NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE AMBATO REGIDA POR LA SUPERINTENDECIA DE COMPAÑÍA VALORES Y SEGUROS

Unidad educativa Génesis

Unidad educativa Glen Doman

Unidad educativa Indoamerica

Unidad educativa Suizo

Escuela de educación básica La Granja Ceglab
--

Unidad educativa Andino

Unidad educativa Cebi

Escuela de educación básica Nuevo Mundo

Unidad educativa Mayor Galo Miño Jarrin

Unidad educativa Unikids

Fuente: AMIE (Archivo Maestro de Instituciones Educativas)

Elaborado por: Daniela Gavilanes

3.1.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de la población o universo, donde se realiza la investigación, para determinar la misma existen fórmulas donde se calcula una parte representativa de la población para ser estudiada (López , 2004).

➤ Población

En este caso respecto a la muestra para el estudio, se ha tomado en cuenta las 10 instituciones que perteneces al sector educativo privado de la ciudad de Ambato, que será la analizada.

3.1.3 Fuentes de información

3.1.3.1 Fuentes primarias

En cuanto a las fuentes primarias, las mismas están conformadas por la base de datos AMIE (Archivo Maestro de Instituciones Educativas).

El AMIE es un archivo maestro de instituciones privadas a nivel nacional, donde se ingresa información que es requerida por el Ministerio de Educación, para tener una información real, efectiva y confiable, que contribuyó en el ámbito educativo para toma de decisiones que son oportunas en este campo.

3.1.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias de la presente investigación están conformadas por los estados financieros de las instituciones educativas privadas que están controladas por

la superintendencia de compañías, valores y seguros. Así como los estados financieros de la institución educativa Unikids Unidad Pedagógica Abc English-Kids Cia. Ltda.

Con dicha información se han podido fijar la composición de la situación financiera educación privada de la ciudad, y el impacto financiero que ha tenido en Unikids Unidad Pedagógica Abc English-Kids Cia. Ltda.

3.1.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Para la recopilación de la información de la fuente primaria y secundaria, se empleó como técnica la revisión documental de bases de datos, los cuales son emitidos por instituciones que rigen a las instituciones educativas privadas, y las fuentes bibliográficas como instrumento.

3.1.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos de investigación

“En esta investigación se utilizará el Coeficiente de Alpha de Cronbach que es expuesta en 1951 por Lee J. Cronbach. Es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados. En otras palabras, el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento.” (Heidi, 2005)

Para aplicar el Alpha de Cronbach se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$\alpha = (K / K - 1) * (1 - (\sum si^2 / st^2))$$

Donde:

K = número de ítems del instrumento (número de preguntas)

si² = varianza de cada ítem

st² = varianza del instrumento

El valor mínimo aceptables para este coeficiente es 0,70 si este es menor se considera que la escala utilizada es muy baja, por otra parte el valor mayor esperado es 0,90 si supera a este valor se considera un error de redundancia o duplicación, es por ello que el alfa debe estar ente 0,80 y 0,90 para que se considere un instrumento confiable. (Heidi, 2005)

Para tener un mejor Coeficiente de Alpha de Cronbach se debe calcular una escala de veinte ítems o menos, ya que las escalas mayores pueden arrojar resultados que realmente no se posee, llevando a tener falsas interpretaciones. (Heidi, 2005)

3.1.5.1 *Confiabilidad de la encuesta a instituciones educativas*

Los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach arrojados por el software estadístico SPSS, muestra que la cantidad de casos analizados son válidos y no se excluye ninguno. En la tabla posterior se presenta el resultado del cálculo del coeficiente siendo este de 0.801 lo que indica que el instrumento es confiable.

Tabla 2: Casos procesados de la encuesta a instituciones educativas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Fuente: Encuestas realizadas a las instituciones educativas privadas de la ciudad de Ambato.

Tabla 3: Resultados del Alfa de Cronbach en la encuesta a instituciones educativas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,801	21

3.2 Tratamiento de la información

Para el tratamiento de la información se debe realizar el procesamiento y análisis de datos, revisando la información de manera cuidadosa para tener un análisis más apropiado, en algunos casos se revisara individualmente los datos para corregir errores y realizar la tabulación o, según los objetivos planteados (Thompson, 2006).

Adquirida la información se procede a analizar de la siguiente manera:

- Se investigara en la base de datos obtenida del archivo maestro AMIE y los estados financieros que se obtuvieron del portal de la SUPERCIAS, donde se encontró necesarios para determinar la correlación de las variables.
- Se realizara una encuesta que será aplicada a las instituciones educativas privadas del total de nuestra población.
- Una vez determinando los datos se obtendrá la tabulación correspondiente para el análisis de la oferta educativa.
- Por otro lado se aplicara los índices financieros, donde se tomara como fuente los estados financieros de nuestra población para poder analizarlos.
- Determinado los datos se obtendrá resultados que servirán para el correspondiente análisis de la situación financiera de los elementos analizados.
- Finalmente para comprobar que exista relación entre las variables se debe aplicar un método estadístico para que la hipótesis sea válida.

3.3 Correlación de variables

Para determinar la correlación entre las variables oferta de educación de las instituciones privadas y el impacto financiero se empleó el coeficiente de correlación de Pearson.

Dicho coeficiente es la estadística de prueba que mide la relación estadística, o asociación, entre dos variables continuas. Es uno de los mejores métodos para medir

la asociación entre variables de interés porque se basa en el método de covarianza. Proporciona información sobre la magnitud de la asociación o correlación, así como la dirección de la relación (Nikolic & Muresan, 2012).

Los valores del coeficiente pueden variar de +1 a -1, donde +1 indica una relación positiva perfecta, -1 indica una relación negativa perfecta y un 0 indica que no existe una relación. A continuación, se muestra los grados de correlación entre las variables atendiendo a los siguientes rangos.

- ✓ Perfecto: si el valor está cerca de ± 1 , entonces se dice que es una correlación perfecta: a medida que aumenta una variable, la otra variable también tiende a aumentar (si es positiva) o disminuir (si es negativa).
- ✓ Alto grado: si el valor del coeficiente se encuentra entre ± 0.50 y ± 1 , entonces se dice que es una fuerte correlación.
- ✓ Grado moderado: si el valor se encuentra entre ± 0.30 y ± 0.49 , entonces se dice que es una correlación media.
- ✓ Bajo grado: cuando el valor está por debajo de $+ .29$, entonces se dice que es una pequeña correlación.
- ✓ Sin correlación: cuando el valor es cero.

3.4 Operacionalización de las variables

3.4.1 Variable independiente: La oferta de educación privada

VARIABLE INDEPENDIENTE					
VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Oferta de Educación Privada	La oferta educativa, tiene como finalidad ser inclusiva, de calidad y eficiente, para satisfacer las necesidades de la población, por ello siempre se debe fortalecer y mejorar las instituciones en cuestión de infraestructura y personal de enseñanza, construir nuevas instituciones con mejoras para los niños y niñas, obtener nuevos avances tecnológicos para apoyo de la enseñanza en las aulas.	Educación	Número de Matriculados Número de Servicios Número de Instituciones	Servicios más demandados	Encuesta (Cuestionario)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

3.4.2 Variable dependiente: Impacto financiero

VARIABLE DEPENDIENTE					
VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Impacto Financiero	Es un gasto que produce un efecto financiero y que no se puede controlar, estos son creados por desastres económicos, fluctuación del mercado, fallos en la producción o cualquier otro elemento que interrumpa a un negocio.	Estados Finanzas	Ratios de Liquidez Ratios de Endeudamiento Ratios de Rentabilidad	Ingresos Gastos Resultados	Encuesta (Cuestionario) Análisis Documental (Ficha Bibliográfica)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusiones

4.1.1. Resultados de las encuestas

4.1.1.1. Encuesta a instituciones educativas

1. ¿Qué tipo de oferta educativa tiene?

Tabla 4: Ofertas educativas de las instituciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Educación Inicial	5	7%
Educación Básica	10	14%
Bachillerato	6	9%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

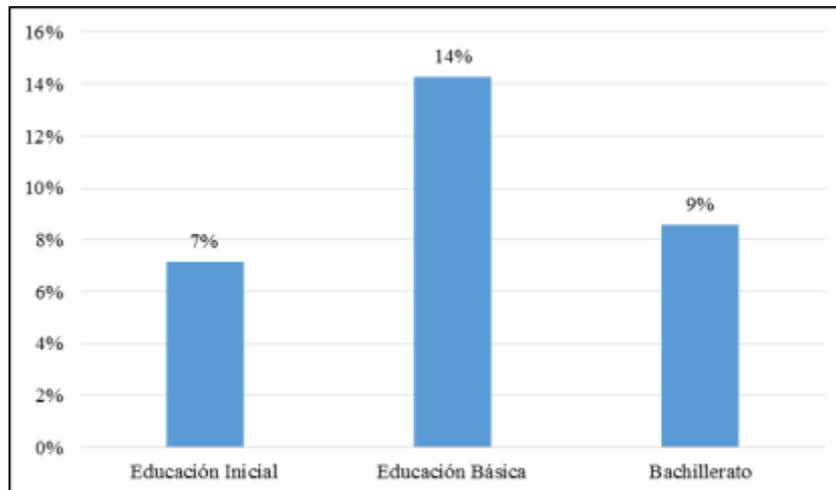


Figura 2: Ofertas educativas de las instituciones

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: En cuanto a la oferta educativa de las 10 instituciones encuestadas, se evidencia un predominio de la educación básica, la misma que es ofertada por el 14 % de las instituciones, seguida por el bachillerato ofertado por el 9% y por último la educación inicial proporcionada por el 7% de los centros educacionales.

De forma general, observamos que existen mayor parte de instituciones que ofrecen educación básica, es por ello que existe una competencia muy pronunciada dentro de este ámbito, debido que están muchas instituciones con este tipo de oferta y que además se enfocan mucho en estos niveles de educación básica, ya que la demanda de la misma es alta.

2. ¿Qué servicios oferta la institución educativa?

Tabla 5: Servicios que ofertan las instituciones educativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Educación Integral	10	14%
Departamento Psicológico	10	14%
Terapia Psicológicas	7	10%
Idioma Ingles Intensivo	9	13%
Actividades Deportivas	8	11%
Biblioteca	5	7%
Laboratorio	8	11%
Servicio de internet	10	14%
Departamento Médico	10	14%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

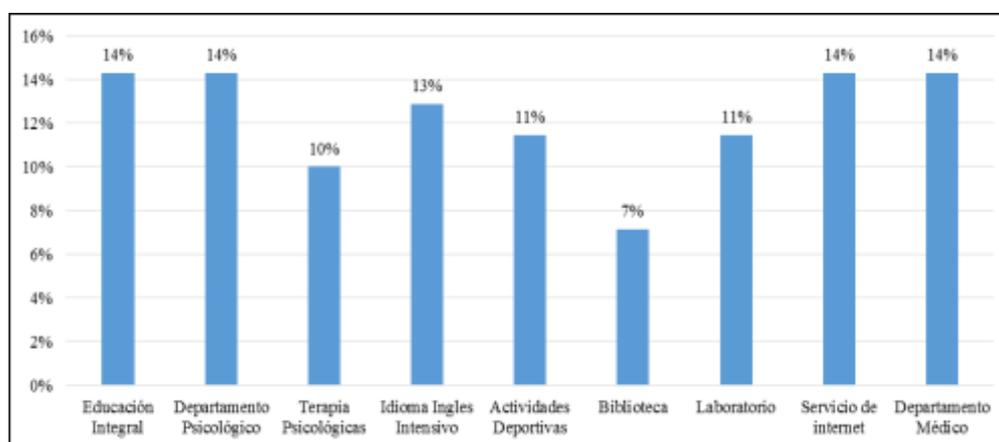


Figura 3: Servicios que ofertan las instituciones educativas

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: Entre los servicios ofertados por las instituciones educativas, se evidencia un predominio en la educación integral, departamento psicológico, servicio de internet y departamento medico los cuales son ofertado por

la totalidad de las instituciones. En menor medida se encuentra el servicio de biblioteca por el 7% de las instituciones educativas.

De forma general se evidencia una uniformidad general en los servicios ofertados por las instituciones, lo que muestra la ausencia de ventajas competitivas en cuanto a servicios exclusivos que se refiere. Dichos aspectos evidencian que la diferencia entre una institución educativa y otra pudiera radicar en la calidad del servicio ofertado, así como la satisfacción de sus clientes.

3. ¿Qué servicios adicionales oferta?

Tabla 6 Servicios ofertados adicionalmente por las instituciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Actividades extracurriculares	4	6%
Alimentación	9	13%
Transporte	8	11%
Tarea dirigidas	6	9%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

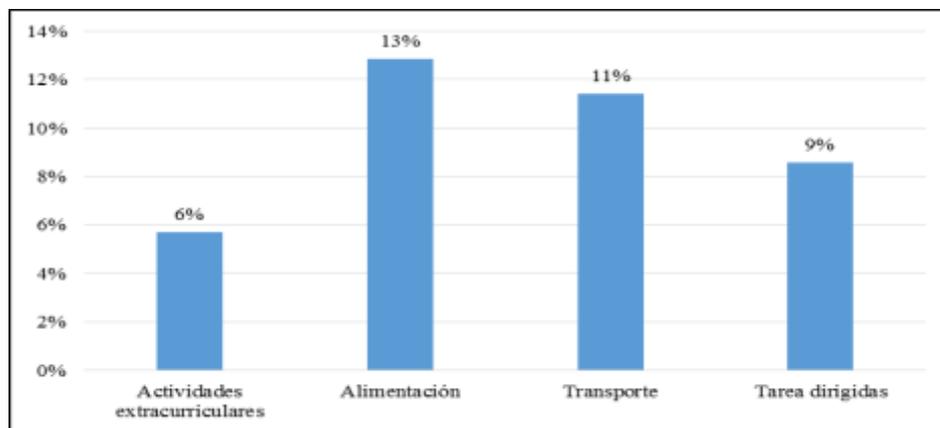


Figura 4: Servicios ofertados adicionalmente por las instituciones

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: Los resultados asociados a los servicios adicionales, muestra un predominio de la alimentación, el mismo que es ofrecido por el 13% de las instituciones, seguido por el transporte con el 11% , quedando en último lugar las

tareas dirigidas y actividades extracurriculares ofrecido por solamente el 9% y 6% de las instituciones educativas.

Dichos resultados arrojan que la oferta de actividades dirigidas que permitan un proceso educativo personalizado, es baja, ofrecido solamente por 4 instituciones. Siendo esta la oferta que mayor diferenciación pudiera tener con otras instituciones, pues las mismas permiten una atención personalizada de sus estudiantes y con ella una ventaja competitiva, contribuyendo con ello a mayores utilidades para las instituciones que la ofrezcan.

4. ¿Cuántos alumnos aproximadamente pudiera matricular su institución por el momento?

Tabla 7: Capacidad de alumnos por institución

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 350	5	50%
De 351 a 550	3	30%
De 551 a 850	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

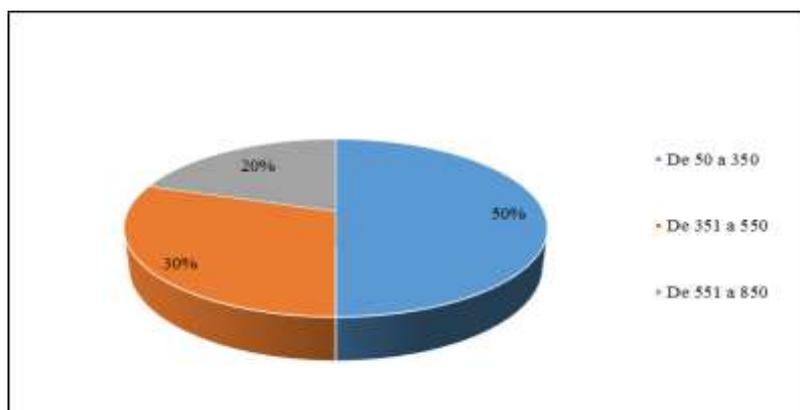


Figura 5: Capacidad de alumnos por institución

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: Con respecto al número de alumnos, se puede constatar que el 50% de las instituciones pudiera matricular entre 50 y 350 estudiantes. En segundo lugar, se encuentra los centros educativos con capacidades comprendidas

entre los 351 y 550 estudiantes, los mismos que representan el 30% de los encuestados.

El resto de las instituciones cuentan con capacidades superiores a los 551 estudiantes, pero no superan en su conjunto el 20%, lo que evidencia que la mayoría de las instituciones educativas cuentan con capacidades inferiores a los 550 estudiantes.

La mayoría de las instituciones son pequeñas, que por su tamaño le es más difícil superar sus costos fijos y ser rentable. El tamaño de las organizaciones es el principal factor que juega en contra de su desarrollo, pues más del 90% de las pymes quiebran.

5. ¿Cree usted que las ofertas de nuevas instituciones educativas han afectado de alguna forma a su institución?

Tabla 8: Opinión sobre las nuevas instituciones educativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

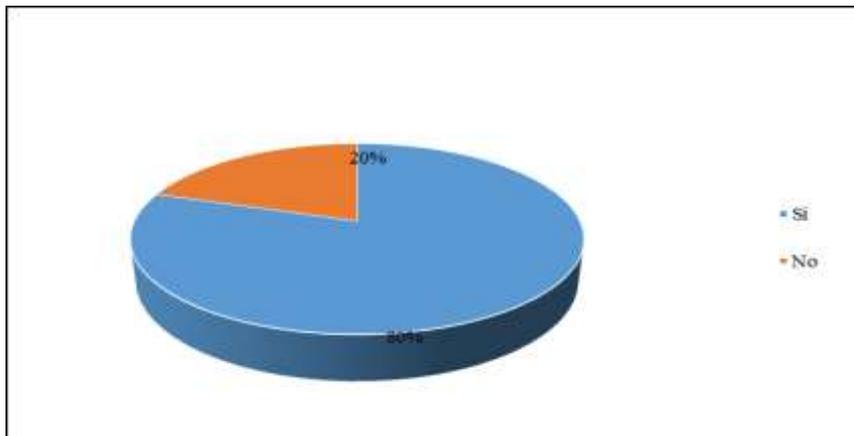


Figura 6: Opinión sobre las nuevas instituciones educativas

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: Con respecto al interrogante número cinco, sus resultados muestran que el 80% de las instituciones opinan que las creaciones de nuevas

instituciones educativas han afectado de alguna forma a su organización. Mientras que los restantes 20% exponen que no han sido afectados por las nuevas creaciones. Lo que evidencia un alto posicionamiento en el mercado, y una alta retención de los clientes por parte de dichas instituciones.

A su vez los resultados muestran correlación con la interrogante anterior. Pues las pequeñas instituciones son las que tienden a sufrir más ante la entrada de nuevos competidores pues su número de matrícula disminuye, y con ello las posibilidades de cubrir su punto de equilibrio, aumentando la probabilidad de quiebre.

6. ¿En los últimos 5 años se ha realizado algún tipo de inversión, para las mejoras de la institución?

Tabla 9: Inversiones realizadas por las instituciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

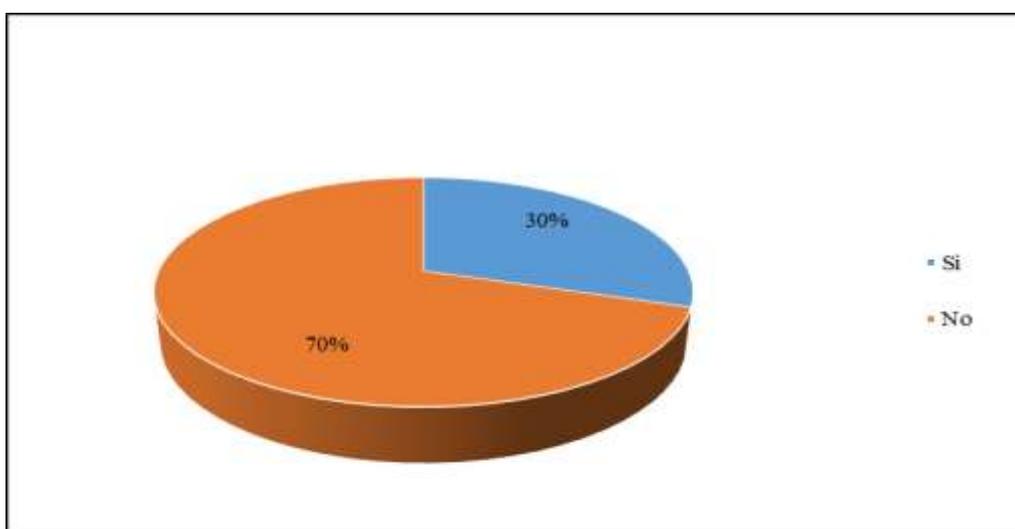


Figura 7: Inversiones realizadas por las instituciones

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: En cuanto a los niveles de inversión, solamente el 30% de las instituciones exponen que, si lo han realizado, evidenciando que el restante 70% no ha desembolsado ningún capital para este fin.

Los bajos resultados en la inversión, pudieran estar asociados de igual manera con el aumento de las instituciones educativas y con ella la oferta, reduciendo de esta manera las matriculas de las instituciones menos posicionadas, afectando sus estados financieros y con ello sus posibilidades de reinvertir en la institución.

7. ¿Los ingresos que se obtienen por pensiones cubren las obligaciones mensuales de la institución?

Tabla 10: Obligaciones cubiertas por las instituciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10%
Casi siempre	4	40%
Casi nunca	5	50%
Total	10	100%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

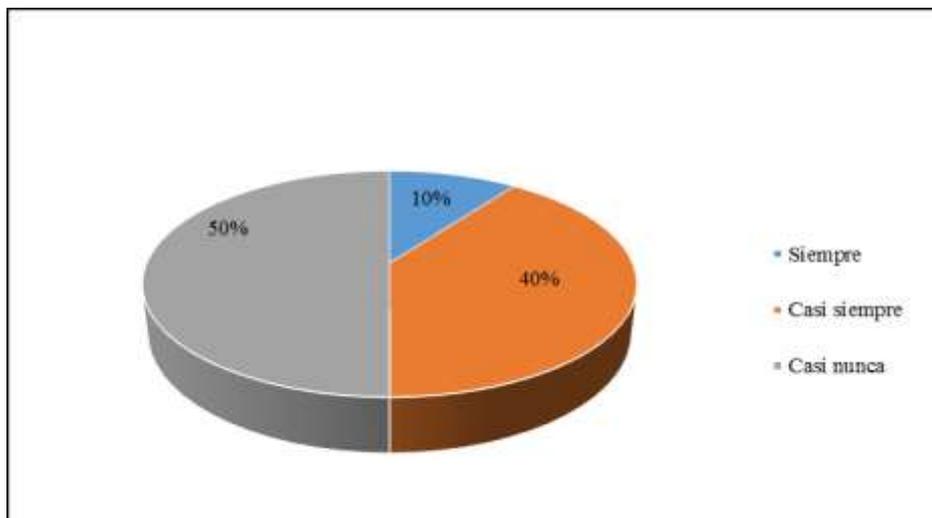


Figura 8: Obligaciones cubiertas por las instituciones

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: El análisis de las opiniones de los encuestados, asociado a la cobertura de las obligaciones mensuales, muestra criterios divididos, puesto que el 50% de los mismos opinan que los ingresos obtenidos por las pensiones cubren siempre o casi siempre las obligaciones mensuales de la organización. Mientras que el 50% casi nunca logran cubrir sus obligaciones con los ingresos provenientes de las pensiones.

Dichos resultados muestran el que 50% de las instituciones educativas se encuentran por debajo de su punto de equilibrio, evidenciando un deterioro generalizado en el mercado. Confirmando de esta manera los análisis anteriormente expuestos.

8. ¿Según su criterio al final del periodo, obtiene resultados positivos sobre su situación financiera institucional?

Tabla 11: Criterios sobre los resultados al final del periodo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Elaborado por: Gavilanes Daniela

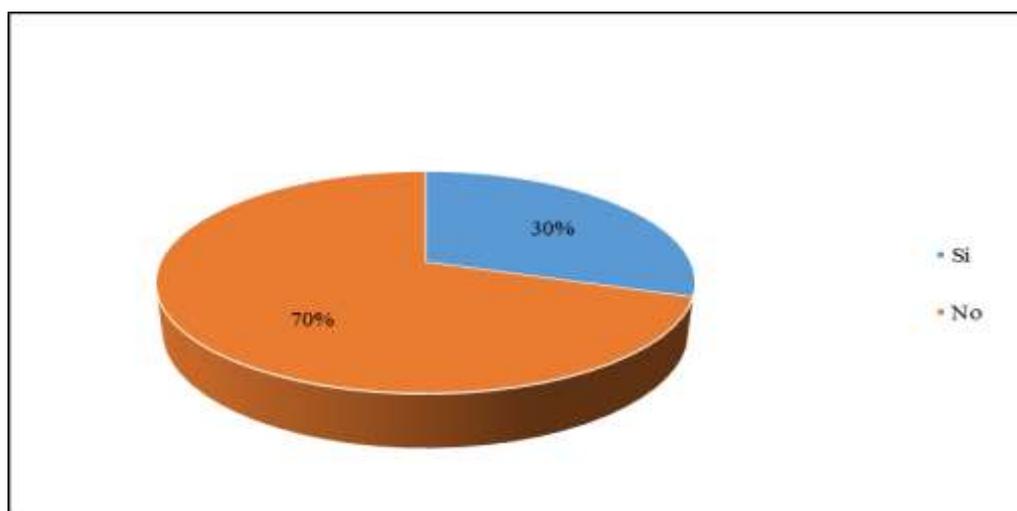


Figura 9: Criterios sobre los resultados al final del periodo

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación: En correspondencia a los resultados de la interrogante anterior, la opinión del 70% de las instituciones es que al final del periodo, no logran resultados positivos en su situación financiera. Solamente el 30% de los centros encuestados logran resultados favorables. Evidenciándose de esta forma el deterioro financiero que sufre actualmente el mercado educativo.

Análisis de la Oferta

A modo de resumen se puede concluir que, en la ciudad de Ambato, las 10 instituciones educativas privadas encuestadas poseen de conjunto una capacidad óptima para que los alumnos sean matriculados en las mismas. Siendo estas una oferta favorable actualmente de las instituciones educativas de la ciudad.

Entre las particularidades de los servicios que ofertan dichas instituciones se encuentra un predominio de la educación integral, servicio de internet, servicio médico y departamentos psicológicos. Actividades que son ofrecidas por más del 70% de las instituciones.

Entre las actividades menos ofrecidas se encuentra los servicios de biblioteca, las actividades extracurriculares las tareas dirigidas y la existencia de laboratorios. Lo que muestra un bajo nivel en la personalización de la enseñanza.

El aumento en la oferta de instituciones educativas ha perjudicado a más de la mitad de las instituciones educativas privadas, coincidiendo con el número aproximado de instituciones que se consideran pequeñas. A continuación, se muestra de forma resumida el proceso de deterioro de dichas instituciones con el aumento de la oferta.

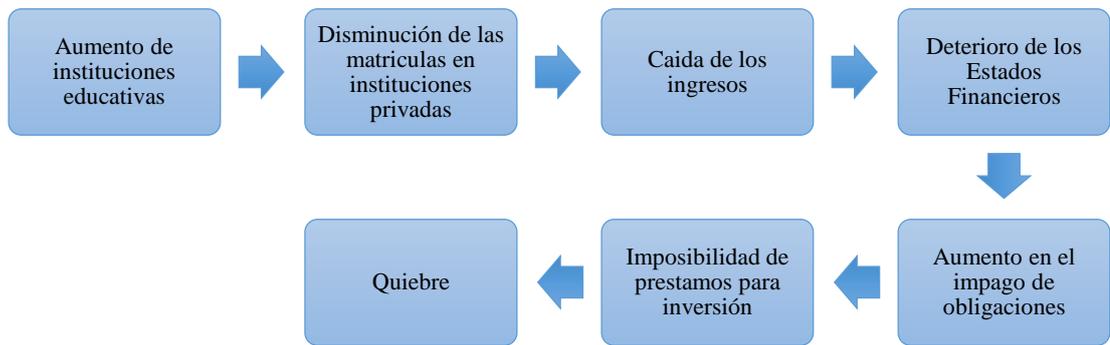


Figura 10: Análisis de la oferta de la ciudad de Ambato.

Elaborado por: Gavilanes Daniela

4.1.2. Análisis económico financiero instituciones educativas privadas

4.1.2.1. Indicadores financieros

Tabla 12: Indicadores Financieros Instituciones educativas privadas

FACTOR	INDICADOR	FORMULA	CALCULO	RESULTADO 2015-2017
LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{525400,16}{2101239,70}$	0,25%
	PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{(525400,16 - 1043,96)}{2101239,70}$	0,25%
SOLVENCIA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	$\frac{1105875,60}{1601807,43}$	0,69%
	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{1105875,60}{547112,92}$	2,02%
	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}}$	$\frac{547112,92}{662085,13}$	0,83%
	APALANCAMIENTO	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{1601807,43}{547112,92}$	2,93%
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{32553,12}{1693433,94}$	-6%
	RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{32553,12}{547112,92}$	-6%

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación

Liquidez

- Liquidez corriente: en cuanto al análisis del indicador de liquidez, se evidencia un resultado de 0.25% que es inferior al 1.00%.

Por lo tanto las empresas, no cuentan con una solvencia indicada, con la cual puedan solventar algún tipo de deuda a corto plazo, pues con ello no podrían cubrirla de manera inmediata en un periodo corto como un año.

- Prueba acida: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.25 % que es inferior al 1.00%.

Con este resultado las instituciones educativas deben precautelar su situación financiera, ya que como este indicador analiza la capacidad para pagar a los proveedores, pues se puede notar que tales las empresas se debe endeudar para poder realizar el pago a los mismos, puesto que no existe una liquidez correcta en las empresas.

Solvencia

- Endeudamiento del Activo: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.69%.

Nos muestra que las instituciones educativas están dejando una gran parte de su financiación a terceros, es decir dependen mucho de instituciones financieras para poder solventarse en cada periodo, por lo tanto podría hacer perder autonomía en su administración y gestión, y generar gran carga de intereses.

- Endeudamiento del Patrimonio: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un resultado de 2.2 %.

Evidenciamos que la autonomía de las instituciones educativas no es la adecuada, pues no cuentan con estrategias correctas para poder pagar las deudas adquiridas a

corto plazo, ya que recurren a financiación de terceros para no tener que cerrar las instituciones.

- Endeudamiento del Activo Fijo: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.83% que es inferior al 1.00%.

Con esto se evidencia que las instituciones educativas tienen que realizar préstamos a terceros para poder financiarse, demostrando que uno de los factores de endeudamiento es que existe en el mercado educativo mayor competencia que no les deja fluir de una manera correcta, causando desequilibrio que los lleva a endeudarse.

- Apalancamiento: en cuanto al análisis del indicador su resultado arrojó un 2.93% que es superior al 1.00%.

Indica que si tienen capacidad de buscar financiación ajena, pero su intención debería estar enfocada en mejorar sus instalaciones, y tener un manejo apropiado del dinero en las instituciones educativas.

Rentabilidad

- Rentabilidad neta de venta: en cuanto al análisis del indicador su resultado es de -6%.

Los resultados muestran que la empresa actualmente pierde 0.06 USD por cada dólar de ventas que esta es capaz de generar. El cual nos muestra que la existencia de competencia en el mercado afecta de manera directa las instituciones educativas.

- Rentabilidad neta del patrimonio: en cuanto al análisis del indicador sus resultados muestran un -6%.

Tenemos un resultado negativo ya que las instituciones educativas no toman en cuenta los ingresos no operacionales para ser analizados individualmente, los cuales deberían ser tomados en cuenta, pues estos podrían ser los que están mostrando la rentabilidad que se ofrece a los accionistas por sus inversiones.

4.2 Verificación de la hipótesis

En el caso de la presente investigación, la información para el análisis de la variable, oferta de educación privada fue tomada del número de estudiantes matriculados desde el periodo 2015 – 2016 al 2017 – 2018. Mientras que los resultados del impacto financiero, será basado en el comportamiento de los ingresos desde el 2015 al 2017. A continuación, se muestra los datos de ambas variables.

Tabla 13: Datos de las variables para verificación de Hipótesis

Variables	Periodo		
	2015	2016	2017
TOTAL INGRESOS	1,797,702.15	1,692,566.27	1,631,092.20
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
TOTAL OFERTA	303	311	340

Fuente: AMIE (Archivo Maestro de Instituciones Educativas) y SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Daniela Gavilanes

Los datos anteriormente expuestos fueron procesados, el cual nos arrojó el siguiente resultado:

Tabla 14: Coeficiente de correlación Pearson

		Ingresos	Oferta
Ingresos	Pearson Correlation	1	-,893
	Sig. (2-tailed)		,297
	N	3	3
Oferta	Pearson Correlation	-,893	1
	Sig. (2-tailed)	,297	
	N	3	3

Fuente: AMIE (Archivo Maestro de Instituciones Educativas) y SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Como se puede apreciar, el valor del coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de $-0,893$. Lo que muestra una relación lineal negativa fuerte entre las variables, afirmando que en la medida que una aumenta la otra disminuye.

Demostrando que mientras aumenta la oferta de nuevas instituciones educativas, van a disminuir los resultados financieros de otras, rechazando la hipótesis nula y confirmando la hipótesis alternativa.

Por lo que dicho análisis se puede apreciar que en la institución educativa UNIKIDS, uno de los factores importantes para reducir sus ingresos es la existencia de nueva competencia en el mercado.

En la siguiente figura se evidencia la relación lineal negativa anteriormente determinada entre la oferta y los resultados financieros de las instituciones educativas privadas. Pues en el periodo 2015 – 2017 en la medida que la oferta aumenta los ingresos disminuyen.

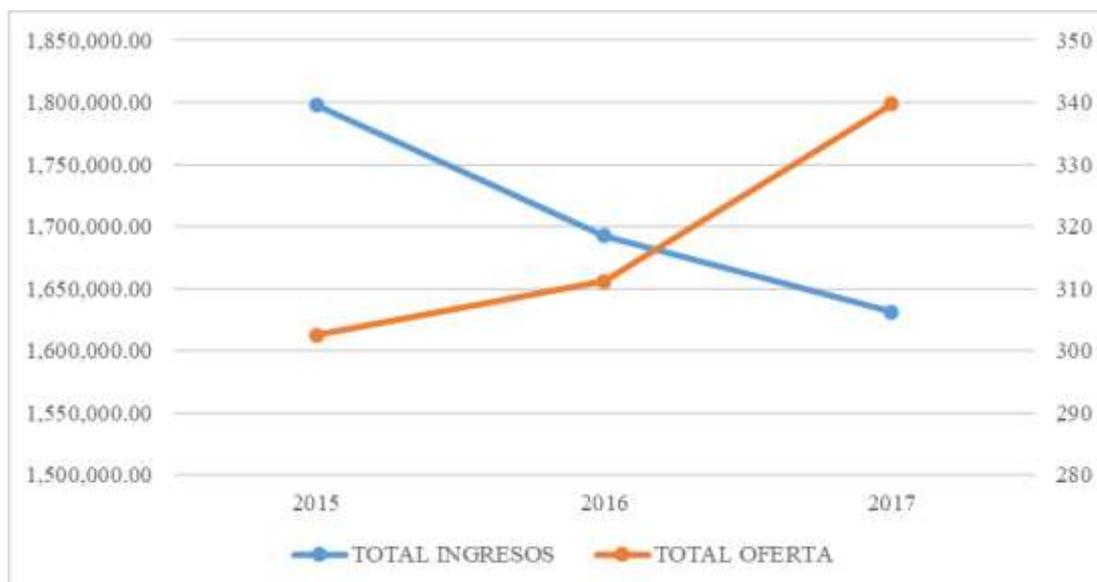


Figura 11: Relación entre la oferta y los resultados financieros de UNIKIDS.

Elaborado por: Gavilanes Daniela

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de analizar la oferta de educación privada en la ciudad de Ambato y su impacto financiero en la institución educativa UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH-KIDS CIA. LTDA. Se concluye que:

- En los últimos años, con el incremento de demanda educativa en el país, han incrementado la implementación de nuevas instituciones educativas, provocando un crecimiento significativo entorno a la oferta, siendo menor el requerimiento de un capital para la activación de instituciones privadas.
- El mercado educativo privado comprendido desde inicial 1, educación básica y bachillerato en el país, ha aumentado en los últimos años, debido al crecimiento de la población, y a la existencia de nuevas instituciones educativas privadas con precios más económicos, al alcance de la población con recursos menores.
- La implementación de nuevos niveles dentro de las instituciones educativas privadas es un factor importante, ya que la demanda busca instituciones que posean niveles desde inicial a bachillerato, es por esto que las instituciones han incrementado su oferta y a la par sus ingresos, teniendo una estabilidad entorno a su flujo de caja, de tal manera que otras han sido afectadas pues existe instituciones que ofertan lo mismo a menor costo.
- Para escoger una institución privada las familias analizan el costo de la matrícula y pensiones, pues el ingreso que esa familia tenga es la que condiciona a que institución particular puede ingresar.
- Evidenciamos que el patrimonio de las institución al momento está comprometido en un porcentaje razonable, por lo cual si se debe tener varias precauciones para que no ocurra escenas desfavorables como la venta de activos o el cierre de las instituciones.

- La Institución educativa Unikids en el último año ha realizado una inversión para la creación de un nuevo campus, con una infraestructura para la comodidad de sus estudiantes, por lo que existe una pérdida en el último año, de igual manera un factor muy importante es la existencia de competencia en el mercado.
- En los últimos años no ha existido un incremento de alumnos relevante dentro de la institución educativa UNIKIDS, aunque se ha realizado publicidad y diferentes mejoras tanto en la infraestructura como en el incremento de personal educativo capacitado.
- El Ministerio de Educación, adoptó una política de incremento del 5% al valor cobrado por matrícula con referencia del año anterior, pero no se basó a los parámetros que se estableció por categorización de instituciones educativas privadas, pues no se permitió el cobro de valores adicionales lo que también fue un factor para que exista un déficit dentro de las instituciones.

5.2 Recomendaciones

Al concluir el análisis de la oferta de educación privada en la ciudad de Ambato y su impacto financiero en la institución educativa UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH-KIDS CIA. LTDA. Se recomienda lo siguiente:

- Realizar una proyección de flujos, tomando en cuenta los escenarios que se pueda presentar, con la finalidad de prevenir un desbalance económico a futuro, para no tener un sobre endeudamiento en un periodo posterior.
- Realizar planes estratégicos y publicidad que se enfoquen en la captación de nuevos clientes, con la finalidad de incrementar el número de ingresos, tomando en cuenta siempre el optimizar los recursos que van a ser utilizados para la captación.
- Realizar capacitaciones habituales para obtener certificaciones internacionales, y así tener mayor influencia dentro del mercado educativo ofertando calidad en los servicios que se está otorgando.
- Establecer un plan de mantenimiento sistemático en la infraestructura, construcción de nuevas instalaciones de uso para los alumnos, implementación de instrumentos tecnológicos avanzados y mobiliarios adecuados, buscando ser diferentes dentro de las instituciones privadas de la ciudad de Ambato.
- Establecer estrategias de expansión vertical en el proceso de enseñanza, sobre todo enfocada en la captación de alumnos en los primeros niveles de educación, puesto que esta táctica permite obtener más ingresos, fortaleciendo la estabilidad a futuro de los ingresos por educación.
- Realizar un presupuesto adecuado al iniciar el año escolar, implementando parámetros de gastos, para poder cumplir los objetivos propuestos para cada año, y que no afecte los planes a futuro de la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonio, S. S. (Junio de 2008). *Psicología y educación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/802/80210110.pdf>
- Ballei, C. (05 de Marzo de 2012). <http://institutoigualdad.cl>. Obtenido de <http://institutoigualdad.cl/2012/03/05/educacion-publica-concepto-principios-y-lineas-de-politica/>
- Baltasar, G. (1 de Marzo de 2013). <http://www.grupoeducare.com>. Obtenido de <http://www.grupoeducare.com/dcempresarial/index.php/2-principal/43-mercadotecnia-educativa>
- Buelga, M. C. (20 de Septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?La-educacion-En-su-pasado-presente-y-futuro>
- Bustamante, A. (24 de Diciembre de 2015). <https://okdiario.com>. Obtenido de <https://okdiario.com/bebes/2015/12/24/ventajas-colegios-privados-2682263>
- Cabrera, C. A., & Espinosa, B. (2008). *Desafíos para la educación en el Ecuador: calidad y equidad*. Quito: FLACSO.
- Cámere, E. (28 de Diciembre de 2012). <https://entreeducadores.com>. Obtenido de <https://entreeducadores.com/2012/12/28/la-educacion-privada/>
- Carrascal, E. (2014). Prácticas de laboratorio de química inorgánica y el pensamiento crítico docente. *Diálogos Educativos*(28).
- Castillo. (2011). *El Sistema Educativo del Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Castillo, P., & González, A. (2011). Gestión y efectividad en educación: evidencias comparativas entre establecimientos municipales y particulares subvencionados. *Estudios Pedagógicos*(1), 187-206.

- Ceroni, A. (2013). Respuesta de la regeneración natural de la *Uncaria tomentosa* (Willd) D.C. "Uña de gato", al efecto de la luz en ecosistemas boscosos primarios intervenidos dentro del Bosque Nacional Alexander Von Humboldt, Pucallpa - Perú. *Ecología Aplicada*, 12(2), 16-26.
- Echeverría, P. (09 de Septiembre de 2013). <https://pedroecheverriav.wordpress.com>.
Obtenido de <https://pedroecheverriav.wordpress.com/2013/09/13/la-escuela-publica-nacio-para-el-pueblo-y-la-privada-para-los-ricos-y-riquillos/>
- Escobar, J. D., & Hernández, S. (2015). *Impacto del análisis financiero en la toma de decisiones. Caso de aplicación en Juan Valdez*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Freile, C. (2013). *Hitos de la Historia de la educación del Ecuador (siglos XVI-XX)*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- García, G. (2014). *La Economía y su relación con el Marketing*. Manabí: Universidad Eloy Alfaro de Manabí.
- GessaghiI, V. (2017). La educación privada y las experiencias formativas de la clase alta en la Argentina. *Scielo*, 43(4), 973-986.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Microeconomía*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Heidi, C. O. (15 de Julio de 2005). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Institucion Nacional de Contadores Pùblico. (2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. Institucion Nacional de Contadores Pùblico.
- Isch, E. (2011). Las actuales propuestas y desafíos en educación: El caso ecuatoriano. *Scielo*, 32(115), 373-391.
- Latorre , E. (2016). *Educación Privada vs Pública: Análisis de los efectos en los exámenes PISA para Colombia en el 2012*. Medellín: EAFIT.

- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Scielo*, 9(8).
- Manene, L. M. (04 de Abril de 2012). <http://www.luismiguelmanene.com/>. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>
- Ministerio de Educación. (Febrero de 2019). <https://educacion.gob.ec>. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/fortalecimiento-de-la-oferta-educativa/>
- Morales, Y. (2015). *La educación pública y la educación privada*. Quito: UNED.
- Narodowski, M. (2016). ¿Por qué se expande la educación privada?: Aportes para el debate global. *Revista Colombiana de Educación*(70), 17-26.
- Nikolic, D., & Muresan, R. (2012). Scaled correlation analysis: a better way to compute a cross-correlogram. *European Journal of Neuroscience*, 1-21.
- Ossenbach, G. (2007). La educación en el Ecuador en el período 1944-1983. *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, 10(1).
- Oviedo, H. C., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Scielo*(4).
- Pedrosa, H., & Dicovsky, L. (2006). *Sistema de Analisis Estadistico con SPSS*. Managua: IICA.
- Pérez, J. (2016). *La oferta, la demanda y el mercado*. MH-Education.
- Pobea, M. (2015). *La Encuesta*. México DF: CNICM.
- Rodríguez, C. (2018). *Políticas educativas, estado y mercado: tendencias y disputas en torno a las instituciones y los docentes*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Ruiz, A. (2011). Educación privada, apuntes de un profesor particular. *Laberinto*(33).

- Salas, J. (02 de Julio de 2015). *Scribd.com*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/272227786/Definicion-de-Oferta>
- Salgado, S. (2016). *Influencia de la visión mercantilista en el proceso educativo en escuelas privadas del Ecuador. Estudio aplicado a cinco unidades educativas privadas del sector de Tumbaco*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Serrano, A. (2008). El papel de la educación privada en el proceso de desarrollo nacional. *Psicología y educación*, 10(1), 139-172.
- Sevilla, P. C. (2004). *La educación privada en el Ecuador. Un análisis de la demanda de educación primaria y secundaria privada en la provincia de Pichincha en el periodo 1998 - 1999*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Sheth, J. (Octubre de 2012). Mercados Competitivos y la regla de tres. *IVEY Business Journal*.
- Silva, J. (2015). *Mujeres y Género en América Latina*. Berlin: Freie Universitat Berlin.
- Thompson, I. (08 de Mayo de 2006). <https://www.promonegocios.net/>. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Thompson, I. (2006). *Tipos de mercados*. Mexico DF: UNID.
- Torres, J. (2016). Red pública, red privada: lo que las hace distintas. *Cuadernos de Pedagogía*(469), 55-58.
- UNESCO. (2015). *La educación para todos 2000-2015: Logros y Desafíos*. Paris: UNESCO.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2001). *Estudio de Mercado*. Pachuca de Soto: UAEH.

- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2015). *Fundamentos de Economía*. UNID.
- Urquizar, C. (30 de Noviembre de 2013). Educación pública y privada: relativizar el estereotipo. *La Nación*.
- Vásquez, F. (2010). *Estrategia de enseñanza. Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Vélez, C. (2008). Trayectoria de la educación intercultural en Ecuador. *Educación y Pedagogía*, 20(52).
- Villalobos, C., & Quaresma, M. L. (2015). Sistema escolar chileno: características y consecuencias de un modelo orientado al mercado. *Scielo*, 22(69).
- Zibas, D. (10 de Octubre de 2011). <http://tipologiaescolarblog.blogspot.com>.
Obtenido de <http://tipologiaescolarblog.blogspot.com/2011/10/definicion-escuela-publica.html>

ANEXOS

Análisis estados Financieros UNIKIDS

- **Balance General**

Tabla 15: Balance General

UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH KIDS.CIA.LTDA
BALANCE GENERAL
2015-2017

ACTIVO		2015-2017
	ACTIVO CORRIENTE	
	EFFECTIVO	1400,21
	ACTIVO FINANCIERO	
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	29910,08
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	62500,03
	INVENTARIOS	23100,21
	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12612,28
	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	16391,20
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	145914,01
	ACTIVO NO CORRIENTE	
	NO DEPRECIABLE	306112,43
	DEPRECIABLE	516728,23
	ACTIVO DIFERIDO	14703,35
	ACTIVO INTANGIBLE	21312,12
	ACTIVO LARGO PLAZO	
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	858856,13
	TOTAL ACTIVO	1004770,14
PASIVO		
	PASIVO CORRIENTE	
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	21700,34
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	55743,12
	OBLIGACIONES INSTITUCIONES FINANCIERAS	21000,00
	PROVISIONES	58677,12
	OBLIGACIONES	121947,03
	INGRESOS DIFERIDOS	
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	279067,61
	PASIVO LARGO PLAZO	
	OBLICIONES FINANCIERAS EMITIDAS A LARGO PLAZO	15080,63
	OBLIGACIONES	169074,20
	PASIVO DIFERIDO	
	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	184154,83
	TOTAL PASIVO	463222,44
PATRIMONIO		
	CAPITAL SOCIAL	
	CAPITAL SUSCRITO	-593000,00
	APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES	
	RESERVAS	3209,31
	RESERVAS LEGALES	-3210,23
	OTRAS RESERVAS	6419,54
	RESULTADOS	-605839,08
	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	48242,97
	RESULTADOS ACUMULADOS	-20067,56
	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-68310,55
	TOTAL PATRIMONIO	-541547,70
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1004770,14

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

- Estado de Resultados

Tabla 16: Estados de Resultados

UNIKIDS UNIDAD PEDAGOGICA ABC ENGLISH KIDS.CIA.LTDA
ESTADO DE RESULTADOS
2015-2017

INGRESOS		2015-2017
INGRESOS OPERACIONALES COMERCIALES		902400,20
	VENTAS NETAS	902400,20
INGRESOS FINANCIEROS		
	INTERES FINANCIERO	
PROPIEDADES DE INVERSION		
OTROS INGRESOS		4000,19
	UTILIDADES EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS	
TOTAL INGRESOS		906400,39
COSTOS Y GASTOS		
COSTOS DE VENTAS		2010,20
	COSTO DE VENTAS DE BIENES	2010,20
GASTOS DE VENTAS		628896,70
	REMUNERACIONES	424118,10
	SERVICIOS	9312,05
	ARRENDAMIENTOS	
	MOVILIZACION	82189,78
	MANTENIMIENTO	3002,10
	GESTION	1529,10
	SUMINISTROS	5428,11
	DEPRECIACIONES	
	AMORTIZACIONES	5779,34
	GASTOS DE VIAJE	
	OTROS GASTOS	97538,12
GASTOS DE ADMINISTRACION		293879,24
	REMUNERACIONES	132021,32
	SERVICIOS	21153,31
	ARRENDAMIENTOS	28345,53
	MOVILIZACIONES	2240,13
	MANTENIMIENTOS	3012,17
	GESTION	645,45
	SUMINISTROS	5239,35
	IMPUESTOS	2645,28
	DEPRECIACIONES	31687,03
	AMORTIZACIONES	
	GASTOS POR DETERIORO	
	GASTOS DE VIAJE	
	OTROS GASTOS	66889,67
GASTOS FINANCIEROS		35088,78
	GASTOS FINANCIEROS	35088,78
TOTAL COSTOS Y GASTOS		959874,92
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		-53474,53
15% TRABAJADORES		8021,18
IMPUESTO A LA RENTA		-13000,11
RESERVA LEGAL		-1428,66
AMORTIZACION PERDIDA		-8428,43
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO NETA		-68310,55

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Tabla 17: Indicadores Financieros UNIKIDS

	INDICADOR	FORMULA	CALCULO	RESULTADO 2017
FACTOR	LIQUIDEZ CORRIENTE	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{145.914,01}{279.067,61}$	0.52%
LIQUIDEZ	PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{(145.914,01 - 23.100,21)}{279.067,61}$	0.44%
LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	$\frac{463.222,44}{1.004.770,10}$	0.46%
SOLVENCIA	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{463.222,44}{456.547,70}$	0.86%
	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}}$	$\frac{456.547,70}{822.840,66}$	0.66%
APALANCAMIENTO	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{1.004.770,10}{456.547,70}$	1.86%	
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{53.474,53}{902.400,20}$	-6%
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{53.474,53}{456.547,70}$	-10%

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Análisis e interpretación

Liquidez

- Liquidez corriente: en cuanto al análisis del indicador de liquidez, se evidencia un resultado de 0.52% que es inferior al 1.00%.

Es decir que la empresa no cuenta con la solvencia adecuada para enfrentar una deuda a corto plazo, es decir que las deudas que se tiene en un año no se pueden cubrir de la manera adecuada como se debería.

- Prueba acida: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.44% que es inferior al 1.00%.

Con este resultado la empresa debe tratar con precaución su situación financiera, pues se muestra que, para pagar a los proveedores, tal vez la empresa tiene que recurrir a endeudarse para cubrir su situación, y al momento de cobrar las pensiones no existe la gestión adecuada ya que los cobros se están realizando lentamente. Es decir que se necesita que la empresa convierta sus activos en efectivos más rápidamente.

Solvencia

- Endeudamiento del Activo: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.46%.

De acuerdo a este indicador se encontró que está en un rango razonable, pues la empresa tiene los recursos propios para financiarse, aunque estos no están siendo aprovechados de la manera adecuada, y sus deudas son moderadas, pero si deben mantener un equilibrio para que no se exceda en el endeudamiento a futuro

- Endeudamiento del Patrimonio: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un resultado de 0.86 %.

Con este indicador se evidencia que existe autonomía dentro de la empresa, pero su manejo económico debe tener una estrategia adecuada, ya que existen deudas a corto plazo que deben ser pagadas para que no asfixien a la compañía.

- Endeudamiento del Activo Fijo: en cuanto al análisis del indicador se obtuvo un 0.66% que es inferior al 1.00%.

Según el resultado, la empresa tuvo que realizar préstamos a terceros para poder adquirir activos fijos, siendo esto una desventaja ya que su patrimonio no es lo suficiente para poder obtenerlos y no incurrir en deudas con terceros.

- Apalancamiento: en cuanto al análisis del indicador su resultado arrojó un 1.86% que es superior al 1.00%.

Este resultado indica que es rentable recurrir a la financiación ajena, es decir que se puede realizar algún préstamo, con la intención de aumentar el capital propio y poder tener un giro de dinero apropiado en la empresa.

Rentabilidad

- Rentabilidad neta de venta: en cuanto al análisis del indicador su resultado es de -6%.

Los resultados muestran que la empresa actualmente pierde 0.06 USD por cada dólar de ventas que esta es capaz de generar. Resultado que muestra las afectaciones que esta está teniendo debido a la alta competitividad del mercado.

- Rentabilidad neta del patrimonio: en cuanto al análisis del indicador sus resultados muestran un -10%.

El indicador muestra un resultado negativo ya que la empresa no toma en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente ingresos, que determine la utilidad de la empresa, dicho valor muestra la rentabilidad que se ofrece a los accionistas sobre el capital que han invertido en la empresa.

Estados financieros instituciones privadas de la ciudad de Ambato regidas por la Superintendencia de compañías, valores y seguros.

- **Balance General**

Tabla 18: Balance general

**INSTITUCIONES EDUCATIVAS REGIDAS POR LA SUPERCIAS
ESTADO FINANCIEROS (consolidado)
2015-2017**

CUENTA	2015-2017
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	318961,33
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS LOCALES	10751,25
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)	15250,33
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS LOCALES	185538,03
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCOBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCOBRABLES)	35389,91
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	8681,78
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	761,03
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	19279,85
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	5066,67
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCOBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CREDITOS INCOBRABLES)	5343,93
PROVISION POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES	64,02
OTROS ACTIVOS CORRIENTES A VALOR RAZONABLE	1708,30
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO POR IVA	433,66
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO POR RENTA	8583,52
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACEN (EXCLUYENDO OBRAS/INMUEBLES TERMINADOS PARA LA VENTA)	126,80
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (NO PARA LA CONSTRUCCION)	917,17
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA	66,48
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	21,74
PRIMAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO	3001,69
OTROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1737,97
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	25432,22
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	525400,17
TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	240217,38
TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	114385,87
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	358138,25
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO	230157,21

POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	
MAQUINARIA EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	59265,34
MAQUINARIA EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	45,13
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRANSITO	9841,79
MUEBLES Y ENSERES	137109,86
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE	59934,41
VEHICULOS EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL	21086,59
OTRAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	41899,03
DEL COSTO HISTORICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	241232,12
DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	32537,19
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	50,82
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	4464,16
AMORTIZACION ACUMULADA ACTIVOS INTANGIBLES	1428,93
TERRENOS A COSTO	17049,69
OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDADES QUE NO SON SUBSIDIARIAS, NI ASOCIADAS, NI NEGOCIOS CONJUNTOS	677,70
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES NO CORRIENTES RELACIONADOS LOCALES	1733,33
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES OTROS NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	25084,97
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES A COSTO AMORTIZADO	112,43
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES A VALOR RAZONABLE	66,67
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS POR DIFERENCIAS TEMPORARIAS	1104,01
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS POR PERDIDAS TRIBUTARIAS SUJETAS A AMORTIZACION EN PERIODOS SIGUIENTES	1354,72
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10473,93
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1142481,37
AJUSTES ACUMULADOS POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES DE OTRAS PARTIDAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	30693,53
(-) DEPRECIACION/AMORTIZACION ACUMULADA DEL AJUSTES ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS PARA EXPLORACION Y EVALUACION DE RECURSOS M	3236,02
TOTAL DE LAS REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES POSITIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL CALCULO DEL ANTICIPO, PARA TODOS LOS ACTIVOS	185014,50
(-) TOTAL DEPRECIACION ACUMULADA DEL AJUSTE ACUMULADO POR REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES NEGATIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL C	18501,76
TOTAL ACTIVO	1601807,43
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	12529,18
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	32504,64
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	2134,38
OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL LOCALE	3620,23
DIVIDENDOS POR PAGAR EN EFECTIVO	1440,25
DIVIDENDOS POR PAGAR EN ACTIVOS DIFERENTES DE EFECTIVO	360,00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	14020,56
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	43317,91
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE LOCALES RELACIONADAS	1504,62

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE DEL EXTERIOR RELACIONADAS	66,67
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS CORRIENTE NO RELACIONADAS LOCALES	42053,01
OBLIGACIONES EMITIDAS CORRIENTE	13916,67
OBLIGACIONES IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO CORRIENTE	3037,00
OBLIGACIONES PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO CORRIENTE	3835,39
OBLIGACIONES CON EL IESS	18405,57
JUBILACIÓN PATRONAL	2048,41
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	27896,86
PROVISIONES CORRIENTES POR GARANTIAS	436,39
OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	1357,76
ANTICIPOS DE CLIENTES	14061,41
PASIVOS INGRESOS DIFERIDOS – OTROS	60,28
OTROS PASIVOS CORRIENTES OTROS	22256,57
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	2101239,76
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	566,67
OTROS DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL LOC	87605,44
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES RELACIONADOS LOCALES	61889,20
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES NO RELACIONADOS LOCALES	101126,08
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS RELACIONADAS LOCALES	594,45
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS LOCALES	53710,53
CREDITO A MUTUO LARGO PLAZO	7956,51
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	57884,15
PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	323114,04
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	88487,51
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS - OTROS (NO CORRIENTE)	120,42
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES -TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)	97,27
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	842538,59
TOTAL PASIVOS	1105875,61
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	108864,98
APORTES DE SOCIOS O ACCION FUTURA CAPITAL	54629,98
RESERVA LEGAL	12970,48
RESERVA FACULTATIVA	10218,81
OTRAS RESERVAS	30074,00
RESERVA DE CAPITAL	39,05
RESERVA POR DONACIONES	1595,75
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	9501,42
PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	36381,38
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	305328,72
UTILIDAD DEL EJERCICIO PATRIMONIO	18115,73
PERDIDA DEL EJERCICIO PATRIMONIO	6305,28
SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Casillero Informativo)	27723,70
GANANCIAS Y PERDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	30260,86
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	313,97

DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	505,31
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)	25614,77
TOTAL PATRIMONIO NETO	547112,93
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1601807,43

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela

Tabla 19: Estado de resultados

INSTITUCIONES EDUCATIVAS REGIDAS POR LA SUPERCIAS
ESTADO DE RESULTADOS (consolidado)
2015-2017

CUENTA	2015-2017
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA CERO O EXENTAS DE IVA	935483,95
VALOR EXENTO VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA CERO O EXENTAS DE IVA	40603,76
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	43776,78
VALOR EXENTO PRESTACIONES DE SERVICIOS GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	15843,59
PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS GRAVADAS CON TARIFA CERO O EXENTAS DE IVA	657725,86
GANANCIAS NETAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIOS	46,58
GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO	1643,29
OTROS INGRESOS DEL EXTERIOR	10,18
OTRAS RENTAS GRAVADAS	17005,34
OTRAS RENTAS EXENTAS	1477,78
INGRESOS FINANCIEROS INTERES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS RELACIONADAS LOCALES	662,53
INGRESOS FINANCIEROS INTERES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS LOCALES	1180,09
INGRESOS FINANCIEROS INTERES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS EXTERIOR	1390,58
INGRESOS FINANCIEROS POR INTERESES DEVENGADOS CON TERCEROS NO RELACIONADOS EXTERIOR	942,10
OTROS INGRESOS FINANCIEROS	118,70
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	1194,28
GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	104,83
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	178,57
TOTAL INGRESOS	1707120,21
INVENTARIO INICIAL BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	35,47
COSTO COMPRAS LOCALES NETAS DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA SOCIEDAD	2233,52
COSTO INVENTARIO FINAL BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	114,40
COSTO INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	74,73
COSTO INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	12,39
COSTO SUELDOS SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	393235,25
GASTO SUELDOS SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	305511,65
VALOR NO DEDUCIBLE SUELDOS SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	131,75
COSTO BENEFICIOS SOCIALES INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	118592,21
GASTO BENEFICIOS SOCIALES INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	61513,08
VALOR NO DEDUCIBLE BENEFICIOS SOCIALES INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IEES	2,91
COSTO APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL INCLUYE FONDO DE RESERVA	81546,39
GASTO APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL INCLUYE FONDO DE RESERVA	57660,95
GASTO APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL INCLUYE FONDO DE RESERVA	611,78

COSTO HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	40064,38
GASTO HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	46345,81
COSTO HONORARIOS Y OTROS PAGOS A NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	469,33
COSTO PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	33811,83
GASTO PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	36916,50
VALOR NO DEDUCIBLE PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	7362,47
COSTO PROVISIONES PARA DESAHUCIO	9704,91
GASTO PROVISIONES PARA DESAHUCIO	5623,56
VALOR NO DEDUCIBLE PROVISIONES PARA DESAHUCIO	367,93
COSTO OTROS GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	203,98
GASTO OTROS GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	7819,09
VALOR NO DEDUCIBLE OTROS GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	1298,93
COSTO DEPRECIACION ACELERADA DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	207,33
COSTO DEPRECIACION NO ACELERADA DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	21859,12
GASTO DEPRECIACION NO ACELERADA DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	18315,88
COSTO DEPRECIACION DEL REVALUO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	3068,59
GASTO DEPRECIACION DEL REVALUO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	2723,68
VALOR NO DEDUCIBLE DEPRECIACION DEL REVALUO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	3856,51
GASTO GASTOS POR DEPRECIACION OTRAS DEPRECIACIONES	1171,64
COSTO AMORTIZACIONES DEL COSTO HISTORICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	83,34
GASTO AMORTIZACIONES OTRAS AMORTIZACIONES	574,32
DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSION DE PROVISIONES PARA CREDITOS INCOBRABLES)	8698,54
VALOR NO DEDUCIBLE DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSION DE PROVISIONES PARA CREDITOS INCOBRABLES)	12204,90
GASTO OTRAS PROVISIONES	2052,00
GASTO PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS NO RELACIONADOS	78,73
GASTO PROMOCION Y PUBLICIDAD	6278,81
VALOR NO DEDUCIBLE PROMOCION Y PUBLICIDAD	36,70
GASTO TRANSPORTE	16178,21
COSTO CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	43,51
GASTO COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1147,39
GASTOS DE VIAJE GASTO	1760,49
VALOR NO DEDUCIBLE GASTOS DE VIAJE	6,67
GASTOS DE GESTION	2086,60
VALOR NO DEDUCIBLE GASTOS DE GESTION	187,81
GASTO ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	68745,12
COSTO SUMINISTROS Y MATERIALES	42078,93
GASTO SUMINISTROS Y MATERIALES	29063,87
VALOR NO DEDUCIBLE SUMINISTROS Y MATERIALES	66,67
COSTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	47293,97
GASTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	33846,99
COSTO SEGUROS Y REASEGUROS PRIMAS Y CESIONES	5087,65
GASTO SEGUROS Y REASEGUROS PRIMAS Y CESIONES	6091,24
COSTO IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	164,59
GASTO IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	13173,00
VALOR NO DEDUCIBLE IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	18154,73
GASTO COMISIONES RELACIONADAS	147,86

GASTO COMISIONES NO RELACIONADAS	4339,95
GASTO OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS RELACIONADAS LOCALES	1407,13
VALOR NO DEDUCIBLE OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS RELACIONADAS LOCALES	849,64
COSTO OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS NO RELACIONADAS LOCALES	3822,34
GASTO OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS NO RELACIONADAS LOCALES	100,00
COSTO OPERACIONES DE REGALIAS, SERVICIOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS NO RELACIONADAS DEL EXTERIOR	1994,75
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	9714,98
COSTO SERVICIOS PUBLICOS	16542,74
GASTO SERVICIOS PUBLICOS	28836,69
COSTO OTROS GASTOS	64489,32
GASTO OTROS GASTOS	110518,12
VALOR NO DEDUCIBLE OTROS GASTOS	21542,46
GASTO ARRENDAMIENTO MERCANTIL RELACIONADAS LOCAL	49,15
GASTO INTERESES BANCARIOS RELACIONADOS LOCAL	5254,77
GASTOS DE TRANSACCION (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS) NO RELACIONADAS LOCAL	6816,60
VALOR NO DEDUCIBLE COSTOS DE TRANSACCION (COMISIONES BANCARIAS, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS) NO RELACIONADAS EXTERIOR	0,08
GASTOS INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS RELACIONADAS LOCAL	983,92
GASTO INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS LOCAL	4638,35
GASTO INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS EXTERIOR	3,31
GASTO INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS LOCAL	2026,64
GASTO INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	854,91
VALOR NO DEDUCIBLE INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	650,54
OTROS GASTOS FINANCIEROS	19,61
GASTO OTROS NO OPERACIONALES	1256,03
VALOR NO DEDUCIBLE GASTO OTROS NO OPERACIONALES	587,16
PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE. MONTO TOTAL FACTURADO POR SOCIOS POR PUNTOS DE EMISION A OPERADORAS DE TRANSPORTE (INFORMATIVO)	87,57
PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO	293,09
TOTAL COSTOS	819391,73
TOTAL GASTOS	893063,75
TOTAL COSTOS Y GASTOS	1583764,58
SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO ANTES DE REBAJA (Traslade campo 876 declaración periodo anterior)	1473,11
UTILIDAD DEL EJERCICIO	32553,12
PERDIDA DEL EJERCICIO	2742,52
PARTICIPACION A TRABAJADORES	4882,24
GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	46341,84
DEDUCCIONES ADICIONALES	994,47
GENERACION POR PROVISIONES (DIFERENTES DE CUENTAS INCOBRABLES, DESMANTELAMIENTO, DESAHUCIO Y JUBILACION PATRONAL)	11,03
AMORTIZACION PERDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES	4175,63
UTILIDAD GRAVABLE	66678,05
PERDIDA SUJETA A AMORTIZACION PERIODOS SIGUIENTES	8171,25
PORCENTAJE DE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA NO INFORMADA (dentro de los plazos establecidos)	10,83

UTILIDAD GRAVABLE APLICADA A TERRITORIO ZEDE	8070,74
UTILIDAD GRAVABLE APLICADA A TERRITORIO FUERA DE ZEDE	4258,04
UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR APLICADA A TERRITORIO FUERA DE ZEDE	16677,60
SALDO UTILIDAD GRAVABLE APLICADA A TERRITORIO ZEDE	664,84
SALDO UTILIDAD GRAVABLE APLICADA A TERRITORIO FUERA DE ZEDE	38864,45
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	14554,47
ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	13152,53
REBAJA DEL SALDO DEL ANTICIPO DECRETO EJECUTIVO N 210	713,49
ANTICIPO REDUCIDO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	2274,71
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO REDUCIDO	4443,63
SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	5764,14
RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	9135,43
CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	5386,25
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	1145,31
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	4941,26
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	1048,87
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	4953,93
ANTICIPO CALCULADO PROXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS	13260,45
EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTICIPO	3190,87
PRIMERA CUOTA ANTICIPO A PAGAR	3146,89
SEGUNDA CUOTA ANTICIPO A PAGAR	3179,94
SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO ANTICIPO A PAGAR	7527,61
ANTICIPO DETERMINADO PROXIMO AÑO	13537,46
GANANCIAS Y PERDIDAS ACTUARIALES (INFORMATIVO)	5701,40
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE (INFORMATIVO)	3452,48
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO (INFORMATIVO)	1408,17
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	962,70
MULTAS	7,85
VALOR A PAGAR MEDIANTE CHEQUE DEBITO EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO	962,70
CALCULO DE BASE PARTICIPACION A TRABAJADORES	32278,63
TOTAL PAGADO	420,78

Fuente: SUPERCIAS (Superintendencia de compañías, valores y seguros)

Elaborado por: Gavilanes Daniela



ENCUESTA N.01

**DIRIGIDO AL ÁREA ADMINISTRATIVA DE LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PRIVADAS DE LA CIUDAD DE AMBATO**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Objetivo: Conocer sobre la oferta educativa privada de la ciudad de Ambato

Nota: Marque con una X en las opciones que según su criterio son las correctas

Nombre de la Institución:

1. ¿Qué tipo de oferta educativa tiene?

Educación Inicial	
Educación Básica	
Bachillerato	
Todas las anteriores	

2. ¿Qué servicios oferta la institución educativa?

Educación Integral	
Departamento Psicológico	
Terapia Psicológicas	
Idioma Ingles Intensivo	

Actividades Deportivas	
Biblioteca	
Laboratorio	
Servicio de internet	
Departamento Medico	

3. ¿Qué servicios adicionales oferta?

Actividades Extracurriculares	
Alimentación	
Transporte	
Tareas dirigidas	

4. ¿Con cuántos alumnos aproximadamente cuenta su institución por el momento?

De 50 a 350	
De 351 a 550	
De 551 a 850	

5. ¿Cree usted que la creación de nuevas instituciones educativas han afectado de alguna forma a su institución?

Si	
No	

6. ¿En los últimos 5 años se ha realizado algún tipo de inversión, para las mejoras de la institución?

Si	
No	

7. ¿Los ingresos que se obtienen por pensiones cubren las obligaciones mensuales de la institución?

Siempre	
Casi siempre	
Casi nunca	

8. ¿Según su criterio al final del periodo, obtiene resultados positivos sobre su situación financiera institucional?

Si	
No	